

3
DÉCADAS

26 de Septiembre 2022 · Año 31 | No. 1494

eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL



hogar inteligente

Margen de ganancia de más del 30%

SNBC

Recluta canales
en México

IDC

Ciberseguridad superó el
50% de las inversiones

GUÍA DE COMPRA

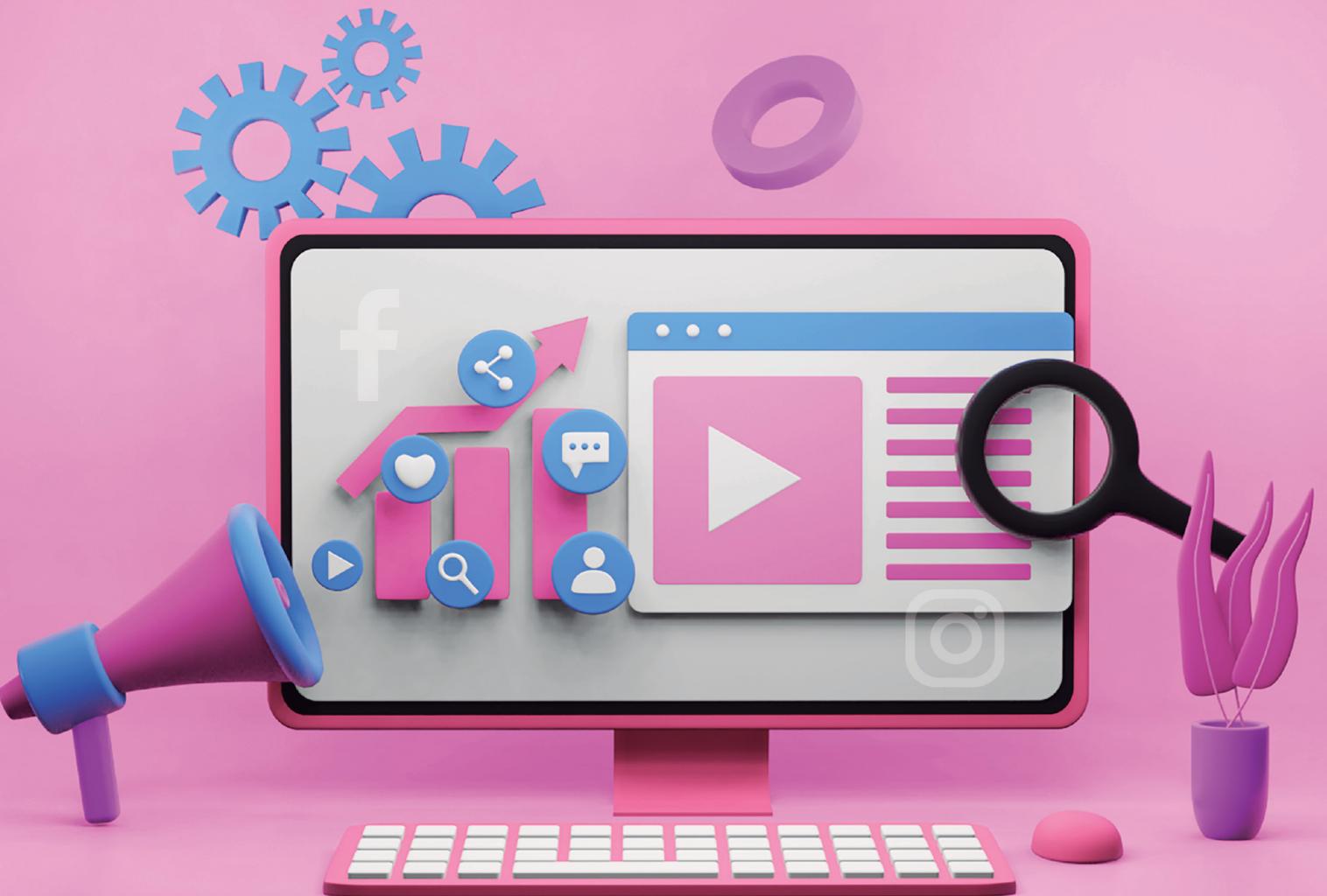
Accesorios para
Gaming



eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL

CONOCE NUESTROS SERVICIOS DIGITALES



- Estrategías comerciales
- Soluciones de comunicación
- Oportunidades de negocio

www.esemanal.mx ventas@esemanal.mx



Álvaro Barriga •

Hogar Inteligente un mercado con potencial para el canal

Además de mejorar la calidad de vida, las soluciones para Hogar Inteligente ayudan a optimizar recursos y ahorrar en el consumo de energía eléctrica, entre muchos otros beneficios; especialistas consultados por **eSemanal**, compartieron que se trata de un mercado poco explorado con un potencial de margen de ganancia de más del 30%.

Los expertos pronostican un crecimiento sostenido en la demanda de productos de automatización para el hogar de casi 500 millones de pesos en 2022.

Cabe destacar que la adquisición, instalación e implementación de soluciones inteligentes integradas para hogares y empresas, aumentó un 15% a nivel global.

La demanda de soluciones para hogar inteligente aumentó tras el confinamiento propiciado por la pandemia mundial de la Covid, debido a que los usuarios, además de tener equipos que les ayudaran en tareas cotidianas como poner música, apagar las luces o cerrar las persianas; querían tener el control total de sus espacios.

De esta manera la tecnología para hogar inteligente demostró que además de ser capaz de soportar y proveer mejores experiencias a distancia, son una necesidad y no un lujo.

Expertos de Linksys, Mirati Home, TechZone y TP-Link, resaltaron las bondades para el canal al participar en este mercado, en el que las

soluciones más buscadas actualmente son: control de temperatura, iluminación eficiente, ahorro energético, mayor seguridad (videovigilancia, alarmas) y control por voz.

En otro tema, IDC pronosticó un crecimiento del 66.3% en ingresos por ciberseguridad en América Latina, la firma consultora destacó que México invirtió \$1,091 millones de dólares en ciberseguridad. El estudio más reciente de la consultora reveló que México es el país de Latinoamérica que sufre más ciberataques, seguido de Brasil y Colombia. Ante este panorama, el canal tiene una oportunidad para especializarse para convertirse en un verdadero asesor y contar con un portafolio profesional en este tema.

Por otra parte, Otavio Lazarini Barbosa, Senior Vice President, Latin America and Caribbean en TD SYNEX, indicó que a un año de la fusión de Tech Data y SYNEX, el mayorista ha ganado posicionamiento en el mercado como un proveedor de tecnologías especializadas.

Resaltó que el portafolio de TD SYNEX se enfoca en transformación digital, infraestructura de TI para ejecutar proyectos de transformación digital en una infraestructura multi-nube híbrida centrada en aplicaciones, así como en aplicaciones modernas e infraestructura HMC (Hybrid Multicloud) de algunos de los principales proveedores.

eSemanal noticias del canal, no recomienda equipos ni marcas, tampoco resuelve dudas técnicas individuales por teléfono. Si tiene algo que comunicarnos, diríjase a nuestras oficinas generales o use alguno de los medios escritos o electrónicos. eSemanal noticias del canal, es una publicación semanal de Contenidos Editoriales KHE, S.A. de C.V., con domicilio en Pitágoras 504-307, Col. Narvarte, C.P. 03020, México D.F. Número de certificado de reserva: 04-2013-100817455000-102. Certificados de licitud y contenido de título: 14101. Editor responsable: Francisco Javier Rojas Cruz. Los artículos firmados por los columnistas y los anuncios publicitarios no reflejan necesariamente la opinión de los editores. Los precios publicados son únicamente de carácter informativo y están sujetos a cambios sin previo aviso. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL EDITORIAL E INFORMACIÓN PUBLICADA EN ESTE NÚMERO SIN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO de Contenidos Editoriales KHE, S.A. de C.V.

PORTADA

7 HOGAR INTELIGENTE: soluciones integradas para un mercado inexplorado



17 MI CUMPLE ESEMANAL

GUÍA DE COMPRA

18 Accesorios para **GAMING**



GAMING

FABRICANTES

45 OMADA: el ecosistema de **TP-LINK** con alojamiento en la nube



TP-LINK

49 SNBC despliega su estrategia comercial en México con el reclutamiento de canales



IDC

TENDENCIAS

47 IDC: La ciberseguridad superó el 50% de las inversiones de las empresas en 2022

DESARROLLADORES

51 PALO ALTO

NETWORKS: ataques de ransomware aumentan y afectan la economía de las empresas mexicanas

55 La experiencia del cliente será moneda de cambio en el futuro de los negocios: **ZENDESK**

MAYORISTAS

53 A un año de la fusión, **TD SYNnex** presentó sus planes y proyecciones

57 PRODUCTOS



SYNnex



GHIA

BÚSCANOS EN:



/NOTICIASDELCANAL



/NOTICIASDELCANAL



ESEMANAL



ESEMANAL



55 7360 5651

WWW.ESEMANAL.MX

DIRECTORIO

Editor Alvaro Barriga 55 5090-2044 alvaro.barriga@khe.mx

Reporteros Raúl Ortega 55 5090-2059 raul.ortega@esemanal.mx Karime Vázquez 55 5090-2046 karime.vazquez@esemanal.mx

Redacción Web Claudia Alba 55 5090-2044 claudia.alba@khe.mx

Diseño Carmen Núñez 55 5090-2058 carmen.nunez@khe.mx Diego Hernández 55 5090-2061 diego.hernandez@khe.mx

Director General Javier Rojas 55 5090-2050 javier.rojas@khe.mx **Directora Administrativa** Elvira Vera 55 5090-2050 elvira.vera@khe.mx

Facturación y cobranza Rebeca Puga 55 5090-2052 rebeca.puga@khe.mx **Ventas de Publicidad** Diego Rojas 55 5090-2053 diego.rojas@khe.mx

Suscripciones 55 5090-2049 suscripciones@khe.mx

2022

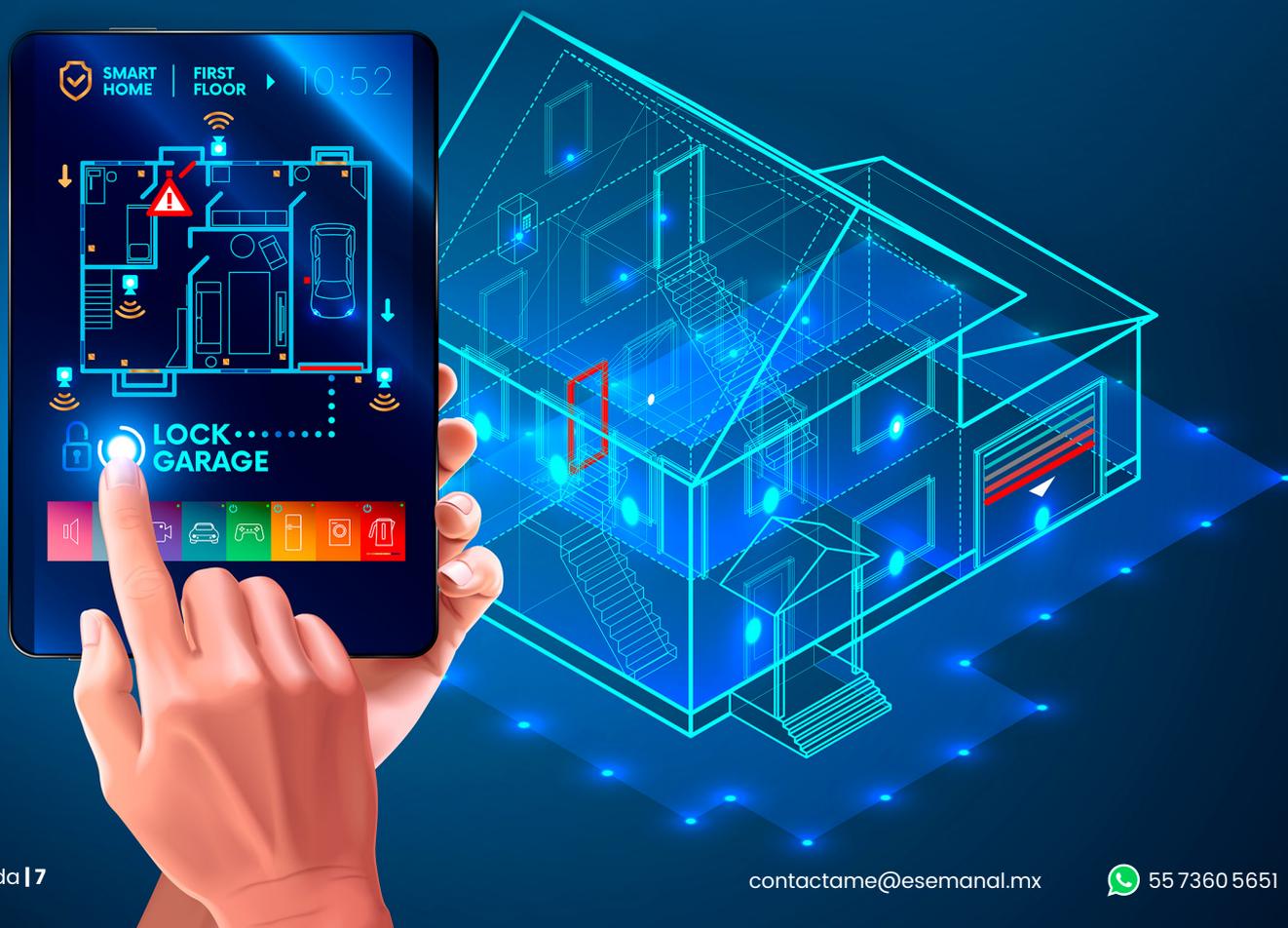
 **3 eSemanal**
DÉCADAS NOTICIAS DEL CANAL

Apoyando el
negocio del canal

Hogar Inteligente: soluciones integradas para un mercado inexplorado

- LAS SOLUCIONES INTEGRADAS PARA HOGAR INTELIGENTE OFRECEN UN MARGEN DE GANANCIA ENTRE 10% Y HASTA 30%
- PRONOSTICAN UN CRECIMIENTO SOSTENIDO EN LA DEMANDA DE PRODUCTOS DE AUTOMATIZACIÓN PARA EL HOGAR DE CASI 500 MDP EN 2022

Autor: Karime Vázquez





El confinamiento a nivel mundial propiciado por la pandemia de Covid-19, dio paso al desarrollo tecnológico en diversos campos, como las industrias de software para video conferencias (Zoom, Teams, Google meets), así como la compraventa de dispositivos que permitieran la comunicación desde diferentes partes del mundo.

Durante el encierro, sin embargo, también se evidenciaron las deficiencias en ciertas áreas de las telecomunicaciones; la falta de una infraestructura que soportara la creciente demanda de los usuarios implicó un reto para todos los canales involucrados en proveer los insumos necesarios a los usuarios y puso al descubierto un mercado poco explotado con anterioridad.

El llamado Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), ha propiciado cambios tecnológicos a nivel global. De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021, el número de hogares con acceso a internet aumentó un 16% en México durante la pandemia, siendo el sector vinculado a las Tecnologías de Informática y Comunicación (TICs) el más beneficiado económicamente durante este periodo. Además, la adquisición, instalación e implementación de soluciones inteligentes integradas para hogares y empresas, aumentó un 15% a nivel global.

En el caso de México, la venta de insumos relacionados con la automatización de casa-habitación se manifestó principalmente, en la compra de parlantes, luces y apagadores inteligentes. De acuerdo con Erick Velasco, Gerente de Canales TP-Link México, en el periodo post pandemia, han observado que la automatización de espacios domésticos ha ido en aumento, ya que no sólo se trata de adquirir dispositivos que ayuden en tareas cotidianas como poner música, apagar las luces o cerrar las persianas; los usuarios buscan soluciones que les permitan tener el control total de sus espacios.



Android TV 10 MTB001

- 8GB de Almacenamiento eMMC
- 1GB RAM • Resolución Full HD
- Bluetooth 5.0 • WIFI DUAL
- Google Certified



Control Infrarrojo MIRI1

- Temporizador • Controla desde la App y con voz
- Amplia Irradiación 360° • Funciones de Aprendizaje • Distancia de 7 mts.



Kit de Alarma MA-05

Venta individual MA-01 y MA-02

- Monitorea en tiempo real
- 1 Panel táctil • 2 Tag RFID
- 1 Detector de movimiento
- 1 Control remoto
- 1 Sensor de puerta y ventana
- 1 Sirena alámbrica



Cámara IP Smart PTZ MCV-02

- Resolución 1080px/2mp • IP 65
- Wifi • Auto Seguimiento • Audio 2 vías • Lente 3.6mm • Distancia IR 50m
- Almacenamiento TF hasta 128Gb • Ángulo de 85°



Foco Smart LED MFW1 - MFC1

- Luz Cálida/Blanca y Luz RGB
- Temporizador • Control de voz
- Energía 10W • Cantidad de Luz 900-1000 LM • Temperatura de color 2700K-7000K



WiFi Smart Switch M1S11 - M2S11 - M3S11

- Temporizador • Controla desde la App o con voz
- Frecuencia 50/60HZ • Apagador Touch
- Voltaje de entrada de 100-125V
- 1 a 3 apagadores



Contacto Smart MCI2

- Consulta consumo de energía con App • Voltaje de operación 100V-125V 50Hz/60Hz 10A
- Capacidad de potencia 1100W
- Supresor de picos



Contacto de pared smart MCP1

- Temporizador • Controla desde la App o con voz
- 2 puertos USB • Voltaje de operación 100V-125V 50Hz/60Hz 10A
- Capacidad de potencia 1200W

Compatible con



amazon alexa



Google Assistant

Descarga la App



Para, Carlos Aldeco, Director de Ventas para Linksys México, los nuevos modelos de trabajo y escuela remotos modificaron la perspectiva de las personas sobre adquirir tecnología capaz de soportar y proveer mejores experiencias a distancia, colocándola como una necesidad y no como un lujo.



CARLOS ALDECO

“Los usuarios se dieron cuenta de la importancia de contar no sólo con los equipos necesarios para trabajar o estudiar a distancia, también de la importancia de contar con una infraestructura que soporte las experiencias que esperan tener”:
Carlos Aldeco



Dime qué integras y te diré cuánto puedes ganar

En este sentido, los principales desarrolladores y proveedores de insumos para espacios inteligentes, que van desde una casa o condominio, hasta un edificio corporativo; ven en este nicho de mercado un aumento en la demanda de soluciones que provean eficiencia y rapidez, pero también que integren diferentes dispositivos y tecnología para crear espacios mejor adaptados a las necesidades de los usuarios actuales.

En el caso de las empresas que proveen desde cableado hasta conexión Wi-Fi, no sólo se trata de tener infraestructura adecuada, es más bien, un trabajo que debe realizarse en conjunto, con un sistema integrado de soluciones, ya que de nada sirve contar con los equipos de última generación si la red es deficiente o las configuraciones no se adaptan a las necesidades de quienes los utilizan.

Es por ello que, para las empresas enfocadas en el desarrollo y distribución de productos para hogares y espacios inteligentes, este campo representa una oportunidad de negocio en México, que a diferencia de otros países en los que existe una distribución generalizada, el mercado se encuentra en expansión con márgenes de ganancia de doble y hasta triple dígito.



eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL

SÍGUENOS EN:
f /Revista eSemanal

Manténte informado
-Mayoristas
-Fabricantes
-Integradores

www.esemanal.mx



*“Para el rubro de Hogar Inteligente, se estima un tamaño de mercado en México de entre 200 y 500 millones de pesos para 2022”:
Pedro Coronado,
Product Manager en
Mirati Home.*



PEDRO CORONADO

Soluciones automatizadas: mejores viviendas, ciudades tranquilas

Además de los canales de distribución de soluciones integradas para diseñar, construir y adaptar espacios inteligentes, los sectores eléctrico ferretero y de construcción, han mostrado un creciente interés en llevar cada vez más este tipo de proyectos al mercado mexicano.

En el caso de los principales despachos de arquitectura en México, las peticiones de proyectos urbanos que contemplen la implementación de tecnología para un espacio automatizado son cada vez mayores, debido a que los

usuarios confían cada vez más en los procesos automatizados para tareas más complejas como el video monitoreo, los mecanismos de apertura y cierre de manera remota, o la vinculación de electrodomésticos a un entorno digital.

Esta ola de demanda de productos que permitan adaptar espacios y automatizar procesos cotidianos es pronosticada como el siguiente paso en la inversión tecnológica. Ya no se trata únicamente de tener una computadora y un celular, ahora las personas quieren convertir sus hogares en espacios inteligentes en los que todo esté conectado y pueda manejarse desde sus dispositivos móviles.

Beneficios más buscados por los usuarios en México para Hogares Inteligentes:

- Control de temperatura
- Iluminación eficiente
- Ahorro energético
- Mayor seguridad
- Control por voz

Por estas razones, el mercado de espacios inteligentes se presenta como una oportunidad de negocio en el inmediato y largo plazo, debido a que, si bien aún no existen números concretos sobre su crecimiento en México, sí hay registro sobre el aumento en las ventas de dispositivos asociados a la implementación de espacios inteligentes.

“Los usuarios finales continúan demandando insumos tecnológicos. Eso no ha cambiado tras la pandemia, esa es el área de oportunidad: tener dispositivos conectados a una buena banda ancha que

ERICK VELASCO *provean un servicio de automatización eficiente en los hogares”*: Erick Velasco

De acuerdo con cifras compartidas con eSemanal por parte de Ginga, Mirati, Linksys y TP-Link, el margen de ganancia de los canales que ofrezcan soluciones integradas en este campo ronda entre el 10% al 30%. Es importante que los canales sepan que entre más completas y abarcativas sean las soluciones que ofrezcan obtendrán una mayor ganancia. El área de oportunidad para Hogares y Espacios Inteligentes se encuentra en cómo los canales integren diferentes productos que se adapten a las necesidades de los usuarios finales, ya sea particulares o corporativos.





Manténte Cerca



SÍGUENOS EN
revista_esemanal

www.esemanal.mx

Otro mercado de oportunidad, de acuerdo con Francisco Romero, Director de TechZone México, son las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) que a partir de la pandemia han invertido principalmente en soluciones de video monitoreo remoto. Con la implementación de espacios inteligentes como salas de juntas equipadas para reuniones y conferencias con grupos ubicados en diferentes puntos geográficos, las PyMEs buscan eliminar gastos de traslado e invertir en equipos que les permitan realizar más y mejores encuentros de manera remota con sus clientes.



FRANCISCO ROMERO

“Para las pequeñas y medianas empresas, la automatización mediante el video monitoreo se convirtió en una prioridad. Por un lado, les permite ahorrar en gastos como energía eléctrica, y por el otro, al contar con espacios para video conferencias de calidad, ahorran en viáticos y gastos de movilidad. Es un ganar-ganar”:
Francisco Romero

Despachos arquitectónicos y constructoras apuestan por la automatización

Finalmente, de acuerdo con estudios respecto a la demanda y tendencias de construcción y arquitectura en México, la implementación de hogares y espacios inteligentes tiene el potencial de convertirse en una forma de atender problemas relacionados con la vivienda y otorgar una mayor calidad de vida.

Los avances tecnológicos implementados por las empresas son una oportunidad para que los nuevos proyectos de vivienda y urbanización coloquen las necesidades humanas como prioridad y al mismo tiempo, atender problemas mayores, como la movilidad, la seguridad y el hacinamiento en las grandes ciudades.



Los despachos de arquitectura y las empresas constructoras buscan, cada vez más, distribuidores dispuestos a plantear y coordinar estrategias para el desarrollo de grandes proyectos dentro y fuera de los centros urbanizados en México, y apuntan a que este podría ser el camino a seguir para lograr una equidad en la vivienda y conjuntar sectores que usualmente no están vinculados.

De esta manera, la casa del superhéroe y multi millonario, Tony Stark, en la que todo es controlado a través del asistente de voz Jarvis, ya no es sólo parte de un universo ficticio, es una realidad y también, una forma a través de la cual los estándares de la vivienda tradicional se replantean y se presentan como una posible solución para hacer frente a problemas sociales urgentes.

Sin embargo, para que esta realidad llegue a más personas es necesario que los canales estén dispuestos a invertir no sólo en la infraestructura necesaria para que los Hogares Inteligentes sean accesibles para la población en México, sino también, que exista un compromiso para diseñar un abanico de soluciones integrales que se ajusten a las necesidades de los usuarios finales, quienes se encuentran cada vez más deseosos de tener experiencias de automatización personalizada en todos los espacios posibles.

Smart TV Box MTB001 de Mirati Home

Convierte en Android TV cualquier televisor o proyector Full HD en solo tres pasos: Conecta HDMI, configura wifi 2.4G/5G y disfruta tus apps favoritas.

Descripción

Mando BT 5.0 con comando de voz que permite controlarlas funciones de entretenimiento también a través de los dispositivos de Smart Home. Cuenta con Chromecast integrado.

Características

- Mando BT 5.0
- Chromecast integrado

Garantía

- Un año en cualquiera de los 31 Centros de Servicio de Mirati Home.

Disponibilidad

- Grupo CVA



pedroc@grupocva.com

FELICITA

LUNES 26 SEPTIEMBRE

GERARDO ARCE, **DIRECTOR GENERAL DE CAR INGENIERÍA INSTALACIONES**
JOEL GUERRERO VÁZQUEZ, **DIRECTOR LATAM DE TRAPX SECURITY**
JOSÉ ALONSO OROZCO GÓMEZ, **PRODUCT MANAGER MICROSOFT OFFICE EN GRUPO CVA**
MIGUEL RUIZ BUELNA, **PRESIDENTE DE CONSEJO DE TEAM**

MARTES 27 SEPTIEMBRE

BRENDA FABIOLA SANTIAGO HERRERA, **GERENTE DE MARCA KOBLENZ EN GRUPO CVA**
MAURICIO DE LEÓN MEDINA, **DIRECTOR GENERAL DE INTEGRADORA TEC, ASCII**
NORA MORENO, **JEFE DE PUBLICIDAD EN INCOM**
XIOMARA DE LA TORRE GALETTO, **GERENTE DE MERCADOTECNIA EN POWERFLEET MÉXICO**

MIÉRCOLES 28 SEPTIEMBRE

DÍA DEL VENDEDOR

ALÁN MARTÍNEZ, **GERENTE DE MÉXICO DIVISIÓN TPS DE BLACK BOX**
ALEJANDRO NAVARRO, **DIRECTOR DE VENTAS MAYOREO ECOMMERCE EN GRUPO CVA**
GAMAL NOVIA CRUZ, **VENTAS ONLINE REGIÓN CENTRO EN CDP**
HÉCTOR PINEDA, **DISTRIBUTION PARTNER MANAGER EN HONEYWELL**
JAZMÍN LUNA ORRANTE, **COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES EN GRUPO CVA**
JESÚS ADOLFO ZAPATA ORTIZ, **GERENTE GENERAL EN TECNOLOGÍA EN SISTEMAS**
SAMUEL URRUTIA, **DIRECTOR DE SIMEC COMPUTACIÓN**

JUEVES 29 SEPTIEMBRE

JORGE FLORES HERRERA, **DIRECTOR GENERAL DE EN JLR GROUP**
RODRIGO JIMÉNEZ BECERRIL, **PRODUCT MANAGER EN ESOLUTION**
KEEP MOVING POR SU **21 ANIVERSARIO**
REPSTRONICS POR SU **19 ANIVERSARIO**

VIERNES 30 SEPTIEMBRE

ARTURO JAVIER DÁVALOS FREGOSO, **JEFE DE SISTEMAS EN NIBBLETI**
EUSTOLIO VILLALOBOS, **REGIONAL SR. SALES MANAGER – MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE EN SONICWALL**
AZERTY DE MÉXICO POR SU **28 ANIVERSARIO**

SÁBADO 1 OCTUBRE

ÁNGEL CASTAÑEDA PÉREZ, **BDM DE MONITORES Y ACCESORIOS PARA MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE EN LENOVO**
DOMINGO SALGADO GUERRA, **REGIONAL PM HYUNDAI DEVICES EN HYUNDAI MÉXICO**
ISRAEL ROURA AMBRIZ, **DIRECTOR COMERCIAL EN CK NEW**
JUAN FRANCISCO TORRES TORRES, **DIRECTOR COMERCIAL EN COMPUINTEGRA**
SAMUEL PÉREZ CARVAJAL, **DIRECTOR COMERCIAL EN SW SAPIEN**
CLAMPER POR SU **31 ANIVERSARIO**
PANASONIC TOUGHBOOK POR SU **43 ANIVERSARIO**
PROFESIONALES EN COMPUTACIÓN POR SU **26 ANIVERSARIO**
TRENDNET POR SU **13 ANIVERSARIO**
YEYIAN POR SU **4° ANIVERSARIO**

DOMINGO 2 OCTUBRE

CARLOS VELEZ ECHEVERRÍA, **MARKETING COORDINATOR EN TENDA**
JUAN CARLOS VÁZQUEZ, **DIRECTOR REGIONAL DE SENTINELONE**
MAYRA ROJAS PÉREZ, **EJECUTIVO DE MARKETING EN PCH MAYOREO**
MIGUEL ESPINOZA LÓPEZ, **DIRECTOR DE FINANZAS EN GRUPO CVA**
MÓNICA RODRÍGUEZ FRANCO, **MARKET DEVELOPMENT SPECIALIST, LATIN AMERICA EN SHURE**
SARA TREJO, **DIRECTORA COMERCIAL EN MERCA2 ALTERNOS**
LOGITECH POR SU **41 ANIVERSARIO**
PCH MAYOREO POR SU **20 ANIVERSARIO**

ACCESORIOS PARA GAMING

EL GAMING ES UNO DE LOS MERCADOS CON MAYOR POTENCIAL DE NEGOCIO PARA LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN, LO QUE SE EXPLICA A PARTIR DE LA GRAN CANTIDAD DE ACCESORIOS QUE SE FABRICAN PARA PROTEGER, MEJORAR LAS EXPERIENCIAS Y LOGRAR UN MAYOR RENDIMIENTO; ASÍ BIEN, EN ESTE NÚMERO ESEMANAL PRESENTA ALGUNOS DE LOS ACCESORIOS PARA GAMING MÁS RELEVANTES EN MÉXICO.

Texto: Raúl Ortega

Acer

Cestus 315 GP.MCE11.014

Características: Mouse Predator PMW010 Cestus 315 óptico; hasta 6500 DPI, sensor Pixart 3325; 8 botones, potente precisión en giros de 180° para los profesionales de eSports.

Garantía: Un año.



Acer

Galea 311 NP.HDS11.00B

Características: Headset Predator PHW910 Galea 311 con micrófono omnidireccional, bocinas de 50MM, sensibilidad 116DB - 3DB, conector 3.5MM, almohadillas de espuma suave cubiertas de cuero proteico para una comodidad duradera. Se transporta fácilmente ya que se puede plegar cuando no se usa.

Garantía: Un año.



GUÍA DE COMPRA



Premier Pro microSDXC/SDHC UHS-IU3 Clase 10 (V30S)

Características: La memoria Premier Pro microSDXC se encuentra disponible desde 64GB hasta 512 GB. Esta tarjeta MicroSDXC proporcionan una velocidad de lectura de hasta 100 MB/s para transferencias rápidas de archivos. Y está optimizada con el estándar A2 para una ejecución más rápida y fluida de las aplicaciones y juegos. Ideal para Nintendo Switch.

Garantía: De por vida.

mexico@adata.com



PREMIUM SSD ADATA PS5

Características: El SSD ADATA Premium PS5 ofrece velocidades de hasta 6100 MB/s en consolas PS5 y velocidades de lectura/escritura hasta 7400/6800 MB/s en PC. Se encuentra disponible en 1TB y 2TB de almacenamiento.

Garantía: Cinco años.

Itzel_Carmona@adata.com



AOC GAMING



HECHO PARA COMPETIR

PROVEN BY
G2490VX

FHD @ 1920 X 1080 PX | 23.8" | 144HZ
1MS RESPONSE TIME | G-MENU
Freesync Premium

PROVEN BY
G2790VX

FHD @ 1920 X 1080 PX | 27" | 144HZ
1MS RESPONSE TIME | G-MENU
Freesync Premium

CONTACTO: LORENA CASTILLO | LORENA.CASTILLO@NOLA-TVE.COM
DISPONIBLE EN: CVA | INGRAM | INTCOMEX | SYSCOM | CT

GUÍA DE COMPRA

AOC
GAMING

23.8" G2490VX

Características: Rendimiento con una frecuencia de actualización de 144 Hz, tiempo de respuesta de 1 ms. FreeSync premium, panel VA rico en contraste, tecnología MPRT (moving picture response time) desactiva y habilita la retroiluminación de su monitor durante los cambios de imagen. Full HD Display y Flicker Free Eye Protection.

Garantía: Tres años.

lorena.castillo@nola-tve.com



AOC
GAMING

27" G2790VX

Características: Frecuencia de actualización de 144 Hz, tiempo de respuesta de 1 ms (MPRT), frecuencia de actualización adaptable con AMD FreeSync Premium. Colores vibrantes y píxeles rápidos por el panel VA rico en contraste. Pantalla Full HD y Flicker Free Eye Protection.

Garantía: Tres años.

lorena.castillo@nola-tve.com



GUÍA DE COMPRA

Asus ROG Herculx

Características: Soporte para tarjetas gráficas compatible con variedad de gabinetes, no ocupa ranuras PCIe. Altura de soporte de 72-128 mm, con diseño fuerte y adaptable. Cuenta con rueda ajustable y botón de liberación para fácil instalación sin herramientas además de burbuja de nivel. Compatible con Aura Sync.

Garantía: Dos años.



Asus ROG Strix Arion

Características: Compatible con unidades SSD M.2 PCIe NVMe Express de diversos tamaños. Incorpora conectividad USB-C 3.2 Gen. 2 con transferencia de hasta 10 Gbps. Carcasa en aleación de aluminio con almohadillas térmicas para disipación de temperatura, efectos de iluminación ASUS Aura Sync.

Garantía: Un año.



AC21

AC21 ES UN ROUTER INALÁMBRICO GIGABIT DE BANDA DUAL, ADOPTADO CON TECNOLOGÍA 802.11 AC WAVE2 Y PROPORCIONA UNA VELOCIDAD DE HASTA 2033 MBPS PARA APROVECHAR AL MÁXIMO SU INTERNET DE FIBRA GIGABIT.



Tenda

All for better networking.

AC23

AMPLIFICADOR DE SEÑAL INCORPORADO PARA CHIP PRINCIPAL
EL AMPLIFICADOR DE SEÑAL INCORPORADO SE UTILIZA EN BANDAS DE 2.4GHZ Y 5GHZ DE AC23 PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PENETRACIÓN Y AMPLIAR LA COBERTURA WIFI.



TENDAMEXICO

CELINA.PEREZ@TENDA.CN

55 2952 7112

GUÍA DE COMPRA

CyberPower CPI500AVRLCD

Características: UPS mini-torre con topología interactiva de línea, respaldo de batería (usando salida de onda sinusoidal simulada) y protección contra sobretensiones para computadoras de escritorio, estaciones de trabajo, dispositivos de red y sistemas de entretenimiento en el hogar. Utiliza la regulación automática de voltaje (AVR) para corregir fluctuaciones de energía menores sin cambiar a la energía de la batería, lo que prolonga la duración de la batería. AVR es esencial en áreas donde las fluctuaciones de energía se producen con frecuencia.

Garantía: Tres años incluyendo batería.



CyberPower CPI500PFCLCDa

Características: UPS de mini-torre con topología interactiva online, proporciona respaldo de batería (usando salida de onda senoidal pura) y protección contra sobretensiones para computadoras de escritorio, estaciones de trabajo, dispositivos de red, PC Gamers y sistemas de entretenimiento en el hogar que requieren compatibilidad activa de fuente de alimentación PFC. Panel de control multifunción avanzado con una pantalla LCD en color para confirmar rápidamente el estado y las alertas. La pantalla se inclina para facilitar la visualización cuando el UPS se coloca en una posición baja, como debajo de un escritorio. Dos puertos de carga USB (uno tipo A y otro tipo C) alimentan dispositivos portátiles como teléfonos móviles y tabletas, incluso durante una falla de energía eléctrica.

Garantía: Tres años de incluyendo baterías.



GUÍA DE COMPRA

Game Factor

KBG560

Características: Teclado gamer mecánico 60%, compacto y RGB, se puede personalizar gracias a sus Keycaps extras incluidas en color rosa, rojo o azul. Switches Gateron RED para una sensación suave y lineal o Gateron Blue con clic cada que se presiona una tecla. Colores: Negro-Azul, Negro-Rojo y Blanco-Rosa.

Garantía: Un año.

Game Factor

MOG601

Características: Mouse Óptico Gamer, equipado con el sensor tope de gama Pixart 3389 de 16,000 DPI nativos totalmente flawless. Hasta 32,00 DPI interpolados con procesamiento interno, peso 70g, RGB. Administra sus botones, iluminación, polling rate y mucho más con su software avanzado. Switches ópticos en clic izquierdo y derecho con tiempo de respuesta de 0.2 ms. Disponible en negro, rosa y blanco.

Garantía: Un año.



**KEYCAPS
INTERCAMBIABLES**





NUEVOS PRODUCTOS

MOUSEPAD / MOUSEPAD EDICIÓN MERA



XPG BATTLEGROUND L

420mm X 335mm x 3mm, superficie de micro fibra y base antiderrapante, negro

XPG VALOR AIR

Su diseño de panel frontal tallado aerodinámico ofrece una estética visual cuando se modifica a los engranajes ARGB, y mejora el flujo de aire que se extrae con 4 ventiladores de 120 mm incluidos.



XPG ALPHA

Mouse Gamer 100-16000 DPI, cable USB Tipo C (1.8m), Switch OMRON (60M de clics), 6 botones programables, negro, RGB (patrones predefinidos).

XPG PRECOG-S

Audio Espacial, Alámbrico 2.15m, Conector 3.5mm, Micrófono Omnidireccional, Negro



XPG Nidec
1300W / 1000W



XPG CYBERCORE

Fuente de poder XPG y Nidec 1000W donde se maneja los mejores ventiladores para el mayor performance, certificado 80+ Platinum y Cybenetics en estabilidad y ruido, con capacitores japoneses de alta calidad con capacitores japoneses de alta calidad cuenta con 10 años de garantía

XPG HURACÁN ARGB

Ventiladores XPG de 120mm con ARGB, a 2000rpm, con flujo de aire de 61.5CFM y una presión estática de 1.42mmH2O, con 2 años de garantía



120 / 140 ARGB PWM

ADATA y XPG anuncian la apertura de su primer tienda oficial en México

La nueva tienda se encuentra localizada al interior de Plaza Manacar en la CDMX.



ADATA Technology anunció la apertura de su primer tienda oficial en México, la cual ya se encuentra operando al interior de Plaza Manacar, localizada en la Ciudad de México, con dirección Insurgentes Sur 1457, piso 2, Local- SC07, Benito Juárez, CP 03920.

Dentro de esta locación los visitantes podrán encontrar todos los productos del catálogo de XPG y ADATA. Adicionalmente, podrán obtener información y asesoría especializada, además de contar con la oportunidad de poder probar algunas de las últimas soluciones disponibles.

La tienda tendrá inauguración oficial el próximo sábado 8 de octubre, contando con la participación de medios de comunicación, influencers como Spartan Geek, Droga Digital, HackerGirIMx, jugadores de esports del equipo de Timbers, Peek, así como también destacados invitados de la industria.

La tienda de XPG y ADATA realizará activaciones especiales los fines de semana en los que se llevarán a cabo torneos, firma de autógrafos con influencers, capacitaciones, entre otras actividades, por lo que se invita a estar pendientes de las redes sociales de @xpg_mexico, @adata_mexico y @supergamermx.

Te invitamos a conocer la nueva tienda XPG y ADATA.

GUÍA DE COMPRA

Gigabyte Aorus H1

Características: Cuentan con un driver (bocina) extragrande de 50mm que entrega unos bajos potentes aprovechando su interfaz USB brindando un sonido surround de 7.1 canales virtuales y cancelación de ruido. Incluyen iluminación RGB Fusion 2.0, micrófono flexible y controles de volumen, luz y mute en el cable.

Garantía: Un año.



Gigabyte Aorus K1

Características: Teclado mecánico con switches Cherry MX RED, teclas programables, memoria integrada y anti-ghosting de rango completo. Incorpora RGB Fusion 2.0 con iluminación customizable por tecla y 22 teclas multimedia y de función para cualquier escenario fuera del juego.

Garantía: Un año.



GUÍA DE COMPRA

Intel

Core i9-12900K

Características: El procesador ofrece un rendimiento superior para todos los segmentos. Con hasta 16 núcleos y 24 hilos, este procesador cuenta con arquitectura híbrida (con núcleos de eficiencia y rendimiento), memoria DDR5, PCIe 5.0 y conexión inalámbrica Intel Killer Wi-Fi 6E para mejorar las experiencias de jugadores y creadores.

Garantía: Limitada de tres años para el procesador 12900K.



Kensington

K55408WW

Características: Encontrar la altura ergonómica correcta del monitor y ajustar su distancia es muy sencillo gracias al brazo robusto y estable SmartFit Ergo extensible para un monitor. La abrazadera en C y el cierre de pasacables metálicos resistentes son fáciles de instalar y sin dañar el escritorio o mesa ni dejarán marcas. Compatible con monitores de hasta 34" y 8 kg/17,6 libras.

Garantía: Un año.





Mouse Gaming
R.A.T. 2+
Black

Teclado Gaming
S.T.R.I.K.E. 2
Membrana KBD



Audifono Gaming
E.S. PRO+
Earbuds

Mouse Pad
G.L.I.D.E. 16
Gaming Surface



MAD CATZ



Audifonos Gaming
F.R.E.Q. 2
Headset

Mouse Gaming
R.A.T. 2+
Black



Teclado Gaming
S.T.R.I.K.E. 2
Membrana KBD

Mouse Pad
G.L.I.D.E. 19
Gaming Surface



Adquiere los combos gaming a precio especial

Mouse Gaming
R.A.T. 6+
Black



Audifonos Gaming
F.R.E.Q. 2
Headset



Mouse Pad
G.L.I.D.E. 19
Gaming Surface



Teclado Gaming
S.T.R.I.K.E. 4
Mecanico KBD



Javier Lugo

javier.lugo@verbatim.com.mx

Nestor Ayon

nestor-ayon@verbatim.com.mx

Carlos Valdez

carlos-valdez@verbatim.com.mx



Verbatim Latino



Verbatim Mexico

verbatim-latinoamerica.com

BASIC COMBO

COMBO MEDIO

COMBO PRO

GUÍA DE COMPRA

Kensington

K55470WW

Características: Brazos SmartFit de altura ajustable con controles de un solo toque para monitores. Estable en cualquier posición del monitor, los usuarios podrán cambiar fácilmente del modo horizontal al vertical. Compatible con monitores curvos de hasta 34" y /o 9kg de peso.

Garantía: Un año.



Kingston

FURY Beast RGB DDR4 y DDR5

Características: Velocidades de hasta 3733MT/ iluminación RGB, personalizable con el software Kingston FURY CTRL y su tecnología patentada Infrared Sync, latencias CL15-19, capacidades de módulo simple de 8GB-32GB y capacidades de kit de 16GB-128GB. Overclocking automático Plug N Play a velocidades de 2666MT/s, Intel XMP-ready y Ready para AMD Ryzen, disipador de calor y de bajo consumo, on-die ECC (ODECC) para una estabilidad mejorada a velocidades extremas, subcanales duales de 32 bits para una mayor eficiencia y un circuito integrado de administración de energía en el módulo (PMIC), capacidades de 16GB en hasta 6000MT/s. Con una velocidad inicial impresionante a 4800MT/s, la DDR5 es 50% más rápida que la DDR4.

Garantía: Limitada a cinco años. Con soporte técnico de Kingston.



GUÍA DE COMPRA

Kingston

FURY Renegade PCIe 4.0 NVMe M.2 SSD

Características: Controlador Gen 4x4 NVMe y 3D TLC NAND, Kingston FURY Renegade SSD ofrece velocidades asombrosas de hasta 7,300/7,000 MB/seg de lectura/escritura y de hasta 1,000,000 IOPS para una consistencia asombrosa y una experiencia de juego excepcional, factor de forma delgado M.2 combinado con un difusor de calor de aluminio/grafeno de bajo perfil. Rendimiento con altas capacidades de hasta 4TB2 para almacenar tus juegos y medios favoritos. Disponible en capacidades de 500GB a 4TB2 para almacenar una amplia biblioteca de juegos y medios favoritos.

Garantía: Cinco años con soporte técnico gratuito.



Koblenz

15007 USB/R

Características: No-break de línea interactiva con una potencia de 1500VA/900W, cuenta con 7 contactos NEMA 5-15R, 4 con respaldo y 3 con supresor de picos, 6 led's indicadores (en línea, batería, sobrecarga, reemplazo de batería, nivel de carga de batería, reemplazo de supresor), tiempo de transferencia de 4 ms, póliza de seguro hasta por \$25,000 USD en equipo conectado.

Garantía: Cinco años en equipo, dos en batería.





eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL

CONOCE NUESTROS SERVICIOS DIGITALES



•Estrategías comerciales

•Soluciones de comunicación

•Oportunidades de negocio

www.esemanal.mx ventas@esemanal.mx

GUÍA DE COMPRA

Koblenz 15012 USB/RN

Características: No-break de línea interactiva con una potencia de 1500VA/900W, con cargador de baterías inteligente que reduce hasta en un 50% el tiempo de carga, fácil acceso a baterías, 8 contactos NEMA 5-15R, 6 con respaldo de batería, 2 con supresor de picos, amplia ventana de regulación de 82 a 148 VCA, soporta arranque en frío.

Garantía: Tres años en equipo, dos años en batería.



Lenovo

Ideapad Gaming 3 gen 6

Características: Con procesadores Intel Core o AMD Ryzen serie H y gráficos Nvidia desde 3050 TI hasta 3060. Cuenta con una memoria RAM expandible hasta 16GBS. Hasta 1 TB de almacenamiento SSD. Teclado Accutype exclusivo de Lenovo de alta resistencia con retroiluminación en color blanco o RGB por cuadrante (opcional). Pantalla de 15.6" en Full HD con 165 Hz de tasa de refresco, panel antirreflejante y 100% sRGB. Excelente eficiencia térmica con 2 ventiladores de 67 aspas y 3 calor ductos de cobre. Perfiles de desempeño con Qcontrol. Nahimic Audio 3D para una experiencia inmersiva. Cuerpo en policarbonato ABS. Privacy Shuter en la lente de la cámara.

Garantía: Un año.



GUÍA DE COMPRA

Lenovo Legion 7 Gen 6

Características: Con un procesador hasta Core i9 de 11ª gen. Serie HK, ofrece gráficos Nvidia hasta RTX 3080 contiene una memoria RAM -Hasta 16 (AMD) o 32 GB RAM (Intel) y hasta 2 TB de almacenamiento SSD. Cuenta con un teclado TruStrike que mejora los interruptores de cada tecla, 100% Anti-Ghosting, retroiluminado RGB Corsair con 16 millones de combinaciones. Cuenta con una pantalla de hasta 16" hasta QHD y con hasta 165GHz 100% sRGB y 16:10 relación de aspecto. Máxima eficiencia térmica con LEGION Cold front 3.0 y cámara de vapor (opcional). Perfiles de desempeño con Q control. Nahimic Audio3D para una experiencia inmersiva. Cuerpo completo en aluminio.

Garantía: Un año.



Logitech G535 LIGHTSPEED

Características: Audífonos inalámbrico con transductores de 40 mm para un sonido nítido y contundente, certificación Discord y 33 horas de batería. Peso de 236 gramos, una diadema ajustable y almohadillas de espuma viscoelástica suave.

Garantía: Dos años en hardware limitada.



GUÍA DE COMPRA

Logitech PRO X Superlight

Características: Mouse inalámbrico con diseño ZERO OPOSICIÓN de menos de 63 gramos, con tecnología inalámbrica LIGHTSPEED avanzada, latencia baja y precisión con sensor HERO 25K que se desliza casi sin fricción. Precisión por debajo del micrón con sensor HERO 25K.

Garantía: Dos años en hardware limitada.



Ocelot OGM27-01

Características: Monitor gamer, negro, 27 pulgadas plano, frameless, full HD 1920x1080 / 144hz, 3 puertos HDMI, 1 puerto DP, compatible freesync, tiempo de respuesta 1-2 ms, compatible soporte Vesa.

Garantía: Un año.

jgallegos@ocelot.com.mx



GUÍA DE COMPRA

Ocelot

OST-WILD YELLOW

Características: Silla gamer de tela, color amarillo con negro, base reforzada de nylon, descansa brazos ajustables, ángulo de inclinación 155 grados, soporta hasta 150kg, cojín para lumbar y cervical, materiales en tela tipo automotriz y espuma de poliuretano.

Garantía: Un año.

jgallegos@ocelot.com.mx



Primus

Arcus150T

Características: Set de auriculares con micrófono, con microparlantes aislantes de ruido ofrecen un audio muy nítido. Logo con LED en los costados, controles de volumen y vibración integrados para una inmersión más profunda en el juego.

Garantía: Limitada de dos años.



Primus

Ballista 90T

Características: Teclado mecánico para videojuegos, construido con material termoplástico ABS de excelente calidad, sobre una resistente estructura de metal para vencer los desafíos más extremos, cuenta con la detección de múltiples teclas al ser accionadas en forma simultánea, con un efecto anti-ghosting en las 105 que componen el teclado con 20 patrones distintos de iluminación, 8 efectos de luces preestablecidos, más 2 modos programables por el usuario.

Garantía: Dos años.



Tenda

Router WiFi Gigabit de Doble Banda AC21

Características: Compatible con la tecnología 802.11ac wave2 y proporciona una velocidad WiFi de hasta 2033 Mbps (2,4 GHz: 300 Mbps, 5 GHz: 1733 Mbps) para lograr el mejor rendimiento en conexión a internet de fibra. Alimentado por la tecnología MU-MIMO 4X4 de banda de 5 GHz, proporciona una cobertura WiFi más amplia y una velocidad WiFi más rápida que los enrutadores normales con tecnología MU-MIMO 3X3. Equipado con puertos gigabit completos, admite acceso de ancho de banda de hasta 1000 Mbps.

Garantía: Dos años.

celina.perez@tenda.cn



Tenda

Router WiFi Gigabit de Doble Banda AC23

Características: Router inalámbrico gigabit de doble banda, adoptado con la tecnología 802.11 ac wave2 y proporciona una velocidad de hasta 2033 Mbps para aprovechar al máximo su internet de fibra gigabit. Alimentado por la tecnología 4X4 MU-MIMO de banda de 5 GHz, proporciona una cobertura WiFi más amplia y una velocidad WiFi más rápida que los routers normales con tecnología 3X3 MU-MIMO.

Garantía: Dos años.

celina.perez@tenda.cn



Tripp Lite

Smart1500LCDT

Características: UPS de 1500VA con AVR, que brinda protección contra sobretensiones, ruido de línea y caídas de tensión, para consola y/o computadora gamer, componentes de audio/video e Internet. Proporciona tiempo de respaldo durante apagones e integra pantalla LCD para informar los niveles de carga, consumo de energía, etcétera.

Garantía: Limitada de tres años.



GUÍA DE COMPRA

Tripp Lite

Soporte de pantallas ddr1732dal

Características: Integra 2 brazos flexibles, que soportan 19.8 lb cada uno, para ajustar el ángulo y altura de 2 pantallas gamers de 13" a 34", con una inclinación de -90° a $+90^{\circ}$ y una rotación de -90° a $+90^{\circ}$, en una abrazadera para ajustarse al escritorio. La base incluye un puerto USB 3.0 y dos puertos de audio de 3,5 mm y es compatible con VESA.

Garantía: Limitada de cinco años.



Verbatim

Audífonos Gamers F.R.E.Q. 4

Características: Equipado con controladores de neodimio de 50 mm de gran tamaño que producen fidelidad de audio. Sonido envolvente virtual 7.1, micrófono con cancelación de ruido, iluminación RGB Camaleón proporciona efectos en los auriculares.

Garantía: Un año.

carlos-valdez@verbatim.com.mx



GUÍA DE COMPRA



Control con cable para usar con Nintendo Switch – Negro

Características: Controlador inalámbrico para usar con la consola Nintendo Switch y Nintendo Switch Lite. Conexión inalámbrica de 2.4 GHz para un desempeño sin retraso, incluye función de vibración para una experiencia de juego más realista, controlador fácil de cargar mediante cable micro.

Garantía: Un año.

carlos-valdez@verbatim.com.mx



ViewSonic

Monitor XG270

Características: Monitor para juegos de 27" con tiempo de respuesta de 1 ms (GTG) de la pantalla IPS y frecuencia de actualización de 240Hz. El panel está equipado con resolución Full HD 1920x1080 y 99 % de cobertura de color sRGB para ofrecer increíbles imágenes durante el juego. La tecnología compatible con G-SYNC de XG270 asegura una experiencia de juegos sin interrupciones al reducir los artefactos y roturas de pantallas.

Garantía: Tres años y cambio físico inmediato.



GUÍA DE COMPRA

ViewSonic

Monitor XG2431

Características: Monitor Full HD de 24", frecuencia de actualización de 240Hz. Tecnología AMD FreeSync Premium sincroniza el monitor con la salida GPU, que elimina fragmentaciones y retraso en la pantalla. La tecnología Fast-IPS combina colores intensos, contraste y amplios ángulos de visión, y, a su vez, ofrece tiempos de respuesta hasta 4 veces más rápidos que las pantallas tradicionales. El tiempo de respuesta de 1 ms. Conectividad flexible a través de DisplayPort y dos puertos HDMI facilita la conexión a otros periféricos o a tarjetas gráficas de alta gama, cuenta con preconfiguraciones ViewMode exclusivas de ViewSonic, lo que ofrece modos de juego que el usuario puede personalizar para juegos de FPS, RTS y MOBA.

Garantía: Tres años y cambio físico inmediato.



Vorago

HS-502 Headset Gamer

Características: Equipado con diafragmas de 50 mm que proporcionan una claridad y bajos impresionantes. Cuenta con cable recubierto súper resistente, estructura metálica, iluminación multicolor RGB y almohadillas XL Over Ear lo que los hace ideales para largas sesiones de juego.

Garantía: Un año.



GUÍA DE COMPRA

Vorago

KMH-501 Kit de periféricos gamer

Características: El kit 4 en 1 para iniciar en el juego que incluye: Teclado retro iluminado 100% RGB y anti-ghosting, mouse con sensor óptico de 4000DPI y RGB, headset RGB, equipado con diafragmas de 40mm, micrófono flexible y cómodas almohadillas XL y un mousepad fabricado en tela con textura speed y base de goma anti-derrapante.

Garantía: Un año.

Western Digital

SSD WD_BLACK P40 Game Drive

Características: Cuenta con una interfaz USB 3.2 Gen2x2 y velocidades de lectura increíbles de hasta 2,000 Mb/s. Además, incluye iluminación RGB personalizable (solamente Windows). Con un diseño de vanguardia, compacto y resistente a los golpes, es la opción perfecta para jugar en cualquier lugar. Está disponible en capacidades de 500 GB, 1 TB y 2 TB.

Garantía: Limitada de cinco años.



Western Digital SSDWD_BLACK SN850X NVMe

Características: SSD PCIe® Gen4 interna ofrece velocidades de lectura de hasta 7,300 MB/s. Además, cuenta con el dashboard descargable WD_BLACK con el nuevo Game Mode 2.0 (solamente en Windows), ofrece funciones que mejoran el rendimiento del juego en la PC. Está disponible en capacidades de 1 TB, 2 TB y 4TB. También se encuentra disponible con un disipador de calor opcional y RGB personalizable (sólo modelos de 1 TB y 2 TB).

Garantía: Limitada de cinco años.



GUÍA DE COMPRA

XPG

Audífonos PRECOG-S

Características: Ofrecen un audio espacial envolvente, para una experiencia de juego más inmersiva. Incluye un cable de 2.15 metros de largo con conector de 3.5 mm y adaptador en "Y", para micrófono y audio por 3.5 mm. Cuenta con un micrófono Omnidireccional que ofrece mayor claridad de voz. Su diseño ligero y cómodo los hace perfectos para largas jornadas de trabajo o juego. Incluye un módulo para control de volumen e interruptor de silencio. Compatible no solo PC sino con consolas XBOX, Play Station y Nintendo Switch.

Garantía: Un año.

mexico@adata.com



XPG

Fuente de poder CYBERCORE

Características: Fuente de alimentación totalmente modular, que permite conectar solo los cables necesarios. Se encuentra disponible en dos capacidades; 1300W y 1000W. Cuenta con una doble certificación; 80 Plus Platinum y Cybenetics en estabilidad y ruido. Integra transistores japoneses de alta calidad. Cuenta con ocho sistemas de protección industrial, para garantizar la seguridad y estabilidad de la unidad y del sistema.

Garantía: Diez años.

mexico@adata.com



OMADA: EL ECOSISTEMA DE TP-LINK CON ALOJAMIENTO EN LA NUBE

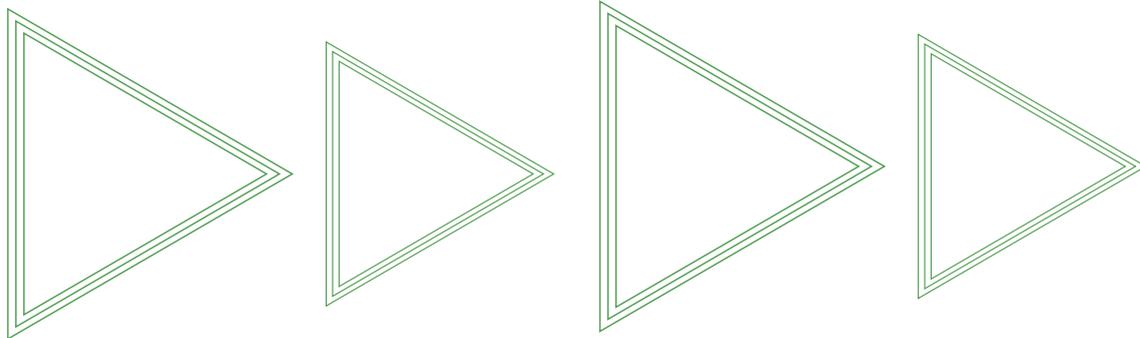
Autor: Karime Vázquez

- **LA NUEVA CONTROLADORA OFRECE HASTA 500 PUNTOS DE ACCESO**
- **SATISFACE LAS NECESIDADES DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) HASTA MERCADOS DE ALTA DENSIDAD**
- **ESTARÁ DISPONIBLE EN MÉXICO EN LAS PRÓXIMAS SEMANAS**

En entrevista para eSemanal, Erick Velasco, Director de Canales para TP-Link México, detalló las nuevas funciones y herramientas que ofrece el ecosistema Omada, y las oportunidades que presenta como una solución de conexión tanto para Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) como para mercados de altas densidades.

El nuevo ecosistema de la marca alberga funciones que permiten el acceso remoto y manejo 100% a través de la nube. Su propósito es proveer un mayor número de accesos estables que integren todos los dispositivos en una sola interfaz, lo que la convierte en una alternativa para cubrir las necesidades en áreas como hotelería, educación, oficinas y comercios minoristas.

Lo que diferencia a este ecosistema de otros disponibles en el mercado es su planteamiento como un modelo que se adapta a las necesidades de cada compañía a través de la gestión centralizada. Además, esta nueva versión, alojada completamente en la nube, posibilita su instalación en equipos adquiridos previamente, sin necesidad de inversión para nuevo hardware.



Características de la Controladora Cloud Omada

Existente íntegramente en la nube

Sin inversión en instalación de controladores de hardware adicionales

Gestión centralizada para puntos de acceso Omada ilimitados, conmutadores JetStream y enrutadores SafeStream.

Acceso a la nube para administrar desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Aprovisionamiento Zero-Touch que reduce costos de implementación, operación y mantenimiento

Panel de control fácil de usar que facilita ver el estado de su red en tiempo real, verificar el uso de la red y la distribución del tráfico

La compañía busca crear alianzas sólidas con los canales y ofrece capacitaciones, cursos técnicos, asesorías personalizadas con ingenieros y un programa de producto semilla, destinado a que se adquiera una parte de las soluciones y se muestren a sus clientes con la finalidad de generar un vínculo de confianza y trabajo conjunto.

Adicionalmente, Erick Velasco, invitó a los canales a asistir a los eventos y giras en las que tendrán participación sus ingenieros con demostraciones de su catálogo en soluciones de conexión, así como de la nueva solución Omada. La información está disponible a través de sus redes sociales.

sales.mx@tp-link.com



ERICK VELASCO

IDC: LA CIBERSEGURIDAD SUPERÓ EL 50% DE LAS INVERSIONES DE LAS EMPRESAS EN 2022

Autor: Karime Vázquez

• **EL ESTUDIO MÁS RECIENTE DE LA CONSULTORA REVELÓ QUE MÉXICO ES EL PRIMER PAÍS DE LATINOAMÉRICA EN CIBERATAQUES, SEGUIDO DE BRASIL Y COLOMBIA.**

• **LAS INVERSIONES EN CIBERSEGURIDAD AUMENTARON DURANTE LOS PRIMEROS 6 MESES DEL 2022**

• **LAS EMPRESAS CON MEJORES PROTOCOLOS DE SEGURIDAD SERÁN MÁS SOLICITADAS POR LOS USUARIOS**

En conferencia de prensa, la consultora IDC presentó los datos de su último estudio sobre Ciberseguridad TI en México y América Latina.

Alberto Arellano, Gerente de Programa de Telecom en IDC, presentó las tendencias generales respecto a la ciberseguridad en América Latina, entre las que destacan la escasez de profesionales en ciberseguridad y el aumento de las inversiones entorno a la seguridad.

Además, se mencionaron algunas de las estadísticas obtenidas sobre el impacto económico que implica la eficiencia en los protocolos de seguridad de las empresas. En promedio, un trabajador pasa alrededor de 10 horas accediendo a sus cuentas empresariales a través de protocolos no automatizados, lo que se traduce en jornadas laborales que restan en productividad y ganancia de las empresas.

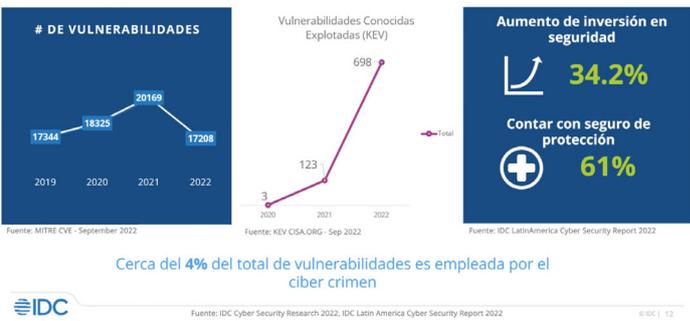
7 tendencias generales en ciberseguridad



Datos relevantes sobre el IDC Latin America Research 2022

- La inversión en ciberseguridad en Latinoamérica aumentó 34.2% en comparación al 2021
- En 2021 los ingresos mundiales de GRC (software de control de seguridad, riesgo y cumplimiento), aumentaron un 13% respecto al año anterior y superaron los 5,100 millones de USD a finales de 2021.
- Para 2026 se espera un incremento a 7,005 millones de dólares en los ingresos por ciberseguridad
- Se pronostica un crecimiento del 66.3% en ingresos por ciberseguridad en América Latina
- México invirtió \$1,091 millones de dólares en ciberseguridad

El aumento en la sofisticación del ciber-crimen potencia el consumo de ciberseguridad



Por otro lado, Emanuel Figueroa, Analista Senior de Seguridad en IDC, habló sobre el panorama de América Latina en materia de ciberseguridad. Remarcó que las compañías más avanzadas serán las que cuenten con soluciones en seguridad simples, que identifiquen con mayor rapidez y eficiencia los riesgos potenciales. Subrayó que hay una tendencia importante de usuarios que buscan empresas con mejores protocolos de seguridad y protección de datos.

Finalmente, Juan Parra, Director de Investigación en Telecom, dio algunas recomendaciones para crear mejores prácticas entorno a la seguridad de las empresas, destacaron la asignación de roles para amenazas internas, la extensión de las prácticas de ciberseguridad, el respaldo en equipos físicos e impulsar una gobernanza que contemple la ciberseguridad y la documente su incidencia.

Adicionalmente, se anunció un evento en el que los canales podrán conocer con mayor detalle los datos del estudio. La información está disponible a través de los medios de contacto de la consultora.

Consideraciones importantes



SNBC

DESPLIEGA SU ESTRATEGIA COMERCIAL EN MÉXICO CON EL RECLUTAMIENTO DE CANALES

Autor: Raúl Ortega

- **MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA RESPALDAN A LA MARCA**
- **LOS EQUIPOS QUE EL FABRICANTE OFRECE PUEDEN SER IMPLEMENTADOS DESDE UNA PYME HASTA LA BANCA, CASILLEROS DE PAQUETES, PASANDO POR LOGÍSTICA INTELIGENTE, MÁQUINAS EXPENDEDORAS Y MÁS**



NBC arribó a México y las expectativas, así como el trabajo que está desempeñando prometen no sólo ampliar las opciones de equipos y soluciones en impresoras de etiquetas térmicas para los canales, sino más importante, está en búsqueda constante para reclutar partners que le permitan afianzarse en territorio nacional y concretar negocios de largo alcance.

La compañía dedicada a la fabricación de impresoras de etiquetas térmicas, además de otros mercados a los que ha ingresado a lo largo de más de 20 años de experiencia, ahora tiene en la mira a México como parte de su expansión y consolidación en territorio nacional, comenzando con el reclutamiento de canales, pues consideran al país como la puerta de entrada a otros países de la región. "Por su ubicación y la cultura, México es un mercado muy importante para SNBC. Esperamos expandir el negocio en los países de América a través del mercado de México": Colin Mu, Gerente de Ventas del Mercado de América en SNBC.



COLIN MU

“PARA LA ESTRATEGIA, Y DEBIDO A QUE SOMOS NUEVOS AQUÍ, NOS GUSTARÍA HACER EL NEGOCIO PASO A PASO, ESTAMOS BUSCANDO RESELLERS PARA CRECER CON SNBC. CON EL CANAL DE VENTAS DEL CLIENTE, ASÍ COMO EL PRODUCTO COMPETITIVO Y ESTABLE, CREEMOS QUE LAS VENTAS DE SNBC PUEDEN SEGUIR AUMENTANDO EN EL MERCADO DE MÉXICO”: COLIN MU.

Por otra parte, SNBC no sólo impulsa a PyMEs con sus procesos de transformación digital apoyado desde sus productos, sino que también ha incursionado en otros mercados como la banca en cajeros automáticos, casilleros de paquetes, logística inteligente, máquinas expendedoras y otros espacios que proporcionan a los clientes finales experiencias digitales, convenientes y sencillas.

Las expectativas y apuesta de la marca en el mercado interno son elementos en los que se reconoció como cautelosa, pero con paso firme al momento trabajar, expandirse y realizar las inversiones pertinentes, a lo que el gerente comentó: “A medida que los negocios se recomponen y crecen, definitivamente tendremos más trabajo por hacer para la expansión del negocio, y para ese momento, SNBC seguramente invertirá más en este mercado”.

El cierre de año y el cotidiano incremento en las ventas por la temporada, son repuntes económicos que las empresas esperan se repliquen para el cierre de 2022 y SNBC además de tener considerado estas posibles opciones para maximizar el negocio, ha puesto en marcha algunos diferenciadores que le podrían dar el impulso que busca como una marca nueva en el mercado mexicano.

“EN COMPARACIÓN CON OTRAS MARCAS ANTIGUAS, SNBC ES NUEVO, PERO LA DIFERENCIA ENTRE NOSOTROS Y OTRAS MARCAS ES QUE TRABAJAMOS MUCHO MÁS FLEXIBLES. ADEMÁS, PODEMOS HACER OEM Y ODM PARA DIFERENTES CLIENTES”: COLIN MU.

Para finalizar, el gerente de ventas del mercado de América dijo que el fabricante está en la mejor disposición de concretar negocios de largo alcance, lo que propicie que más clientes conozcan, prueben y recomienden SNBC. “Estamos abiertos a hacer negocios, pero seguiremos los procedimientos. Por ahora, estamos buscando distribuidores para expandir el canal de ventas, por lo que esperamos que cada vez más clientes puedan probar nuestros productos SNBC”.

PALO ALTO NETWORKS: ATAQUES DE RANSOMWARE AUMENTAN Y AFECTAN LA ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS MEXICANAS

Autor: Karime Vázquez

• **LA EMPRESA ESPECIALIZADA EN CIBERSEGURIDAD, PALO ALTO NETWORKS, PRESENTÓ LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE RANSOMWARE EN AMÉRICA LATINA, REALIZADA POR UNIT 42, UN GRUPO DE EXPERTOS QUE ANALIZA DATOS Y CASOS DE CIBERSEGURIDAD EN TODO EL MUNDO.**

Durante la pandemia por Covid-19 el sector más afectado de las empresas a nivel mundial fueron los sistemas de seguridad, tendencia que se ha mantenido al alza debido a la transición digital. Algunas de las empresas atacadas por cibercriminales reportaron pérdidas importantes de información y afectaciones a sus presupuestos debido a los ataques ransomware.

Para la compañía, los ciberataques no son evitables, pero sí prevenibles. A través de su portafolio de soluciones ofrecen una serie de alternativas en ciberseguridad para actuar antes de que los ataques ocurran, y de esta manera, proteger a las firmas de perder información y pagar por los daños.

El propósito de la empresa es proveer a todos los canales las herramientas e información necesarias para la prevención de los ataques ransomware, que de acuerdo con cifras de su unidad de investigación (Unit 42), en México ocurrieron 23 ataques de alto impacto económico durante el 2021, número que lo colocó en el segundo lugar en Latinoamérica, sólo por detrás de Brasil.

Además, destacaron que las empresas más afectadas por este tipo de ataques fueron la industria de servicios profesionales y legales, por delante de la industria manufacturera y el Gobierno Federal. Por ello, René Hernández, Director de Canales, invitó a los integradores, sin importar el área en el que se desempeñen, a conocer las soluciones con las que cuenta la firma, ya que, además de generar investigaciones e información sobre ciberseguridad, la empresa busca asociarse con distribuidores que tengan la misma meta: ser la empresa proveedora de ciberseguridad en todo el mundo.



RENÉ HERNÁNDEZ



DANIELA MENÉNDEZ

Finalmente, Daniela Menéndez, Gerente General en México, recordó que los ataques Ransomware afectan a la economía debido a que no se trata solamente de la pérdida de información, sino también de gastos no contemplados por las empresas después de que estos ocurren.

**“CONTAR CON LA POLÍTICA Y TECNOLOGÍAS DE SEGURIDAD ADECUADAS ES FUNDAMENTAL PARA COMBATIR LAS AMENAZAS MÁS RECIENTES. ES UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA DE GOBIERNOS, NEGOCIOS Y CIUDADANOS”:
DANIELA MENÉNDEZ.**

A un año de la fusión, **TD SYNnex** presentó sus planes y proyecciones

- **BUSCA LLEGAR A LOS NUEVOS CANALES QUE SURGIERON CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
- **INVERTIRÁ EN SOPORTES BASADOS EN LA NUBE Y SOLUCIONES INTEGRADAS**
- **LA META ES LA EXPANSIÓN DE LA FABRICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXPORTACIÓN A TRAVÉS DE NUEVOS MODELOS**

Autor: Karime Vázquez



otavio Lazarini, Vicepresidente para Latinoamérica y el Caribe de TD Synnex, presentó el panorama general de la empresa a un año de la fusión entre Tech Data y Synnex, ambas con más de 30 años de experiencia en el mercado.

La compañía busca llegar a mejores resultados que potencien las habilidades y servicios que los canales ofrecen. Para lograrlo, su estrategia se ha centrado en invertir en tecnologías de alto rendimiento, transformar digitalmente sus procesos, fortalecer su portafolio de integraciones y expandir su presencia de manera global. Además, provee servicios de valor técnicos, de negocios y digitales que apuestan por atender la creciente demanda de inversión de los canales en plataformas basadas en la nube.

Entre los datos presentados, destacó la tendencia de la región en la inversión en crecimiento tecnológico y la integración de soluciones. De la misma manera, algunas de las proyecciones de la firma apuntan a que, en los próximos cuatro años, el área con mayor inversión en tecnología de las empresas será para soluciones alojadas en la nube que permitan la administración remota.



OTAVIO LAZARINI

México y el panorama regional

Las estrategias con los canales en México, al igual que en el resto de América Latina, propician la implementación de un nuevo modelo de distribución, planteado como un Orquestador de Soluciones, ya que busca integrar nuevos canales y proveer una nueva forma de hacer negocios con ayuda de la tecnología. La empresa ofrece, tras su fusión, más beneficios y oportunidades a los canales con los que ya trabajaba y también para aquellos que han surgido a partir de la transformación digital. Adicionalmente, se mencionó que las inversiones de la firma para el corto y largo plazo están fijadas en proporcionar nuevos modelos de suscripción para los usuarios finales y estrategias de reclutamiento para expandir su catálogo de asociaciones.

Finalmente, se remarcó que la empresa Quarx Technologies, uno de los principales bastiones de la marca en México, continúa operando y también se ha sumado a los proyectos de expansión y renovación que tienen como propósito aumentar la fabricación, distribución y exportación en el marco de la nueva alianza comercial de México y Estados Unidos para el mercado de los semiconductores.



LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE SERÁ MONEDA DE CAMBIO EN EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS: **ZENDESK**

Autor: Raúl Ortega

- **EL 79% DE LAS EMPRESAS CON MEJOR CUSTOMER EXPERIENCE (CX) ESTÁN GANANDO MÁS CLIENTES DE SUS COMPETIDORES QUE LOS QUE PIERDEN.**
- **LOS “EXPERTOS” TIENEN SEIS VECES MÁS PROBABILIDADES DE DESCUBRIR UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE VENTAS EN MÁS DEL 25% DE SUS INTERACCIONES Y TIENEN UN 62% MÁS DE PROBABILIDADES DE ENCONTRAR OPORTUNIDADES DE VENTAS DURANTE LAS INTERACCIONES CON LOS CLIENTES EN COMPARACIÓN CON LOS “PRINCIPIANTES”**

Las empresas enfrentan grandes retos en relación con el Customer Experience (CX) y para satisfacer las expectativas los líderes deben priorizar las inversiones al tiempo que logren sinergias con sus equipos y así obtener mayores ganancias y llegar a nuevos clientes e incluso y más importante, no perder a sus clientes ya cautivos por una mala experiencia.

De acuerdo con el reporte CX Accelerator compartido por Zendesk, se detalla la importancia del servicio al cliente, aunque la exigencia y expectativas tiene como punto de partida ser excepcional, lo que muchas empresas no han podido lograr e incluso organizaciones con conocimientos profundos y estándares altos explican que, las consultas de sus clientes sin resolver se han incrementado en un 157% año con año.



GILBERTO GARZA

“Debemos recordar que el Customer Experience (CX) se traduce básicamente en cuál es la percepción que una persona tiene sobre un producto o un servicio, y esa percepción se puede modificar de una forma muy acelerada respecto a la experiencia que tenga e incluso, seis de cada diez que tienen una primera mala experiencia o percepción comienzan a observar la posibilidad de moverse a un producto o servicio alternativo”: Gilberto Garza, VP de Ventas LATAM en Zendesk.

La importancia de la atención excelsa de los clientes tiene tanto peso que de ello podría depender maximizar las ganancias o ventas que concreten las empresas, pues de acuerdo con los datos compartidos por el desarrollador, El 79% de las empresas con mejor customer experience están ganando más clientes de sus competidores que los que pierden, demostrando que las fronteras de desempeño se están desvaneciendo.

La IA como el habilitador para mejorar el CX

Por otra parte, la pregunta que se hacen las empresas es: qué debo hacer para mejorar la experiencia de los clientes y cómo lo debo hacer; siendo este el punto de inflexión y donde la tecnología juega un papel fundamental a favor de las empresas y en consecuencia las inversiones para este rubro deben ser mayores si lo que se busca lograr es un servicio excepcional. “El 70% u 80% de las quejas que realiza el cliente son cosas que sí se pueden automatizar”: Walter Hildebrandi, CTO LATAM en Zendesk.

“Inteligencia Artificial es la tecnología que apalancará la automatización de procesos en las organizaciones, y la única manera de automatizar esas consultas o quejas más frecuentes es través de conectar esos sistemas soportados por una capa de inteligencia artificial”: Walter Hildebrandi.



WALTER HILDEBRANDI

Otro dato relevante que la empresa compartió, indica que el 90% de las compañías encuestadas aseguraron contar con bots para encaminar a los clientes en la ruta adecuada, ayudando a su equipo a centrarse en tareas más complejas y de mayor valor.

Datos relevantes sobre tecnología y desempeño mayor de CX:

- Existen más empresas combinando el uso de humanos y bots: esto aumentó de un 52% al 64% en el último año.
- El 57% de las empresas dicen que la productividad de sus empleados es la mayor ventaja debido al uso de bots.
- Los considerados “expertos” lideran las interacciones mixtas entre chatbots y humanos con un 75%, mientras las empresas consideradas “emergentes” y “avanzadas” alcanzan un 67%, y las “principiantes” un 52%.
- La mitad de las empresas encuestadas utilizan entre 6 y 15 aplicaciones para obtener una visión completa del trayecto del cliente, y un poco más de un tercio (37%) dice que son “muy fuertes” en la entrega de experiencias personalizadas.
- Invertir en capacitación y herramientas para garantizar que los empleados tengan lo que necesitan para descubrir clientes potenciales y cerrar tratos también dejará beneficios a las empresas como: los “expertos” tienen 6 veces más probabilidades de descubrir una nueva oportunidad de ventas en más del 25% de sus interacciones con los clientes; y tienen un 62% más de probabilidades de encontrar oportunidades de ventas durante las interacciones con los clientes en comparación con los “principiantes”. Sin embargo, a medida que aumentan las expectativas de los clientes, también aumenta la presión para seguir diferenciando un producto o servicio.

MicroTiles LED de **Christie**

Mosaico LED para videowall con pixel pitch de 1.0 mm. Para entornos como salas de control de misión crítica, vestíbulos, salas de reuniones, espacios dedicados a eventos, así como para aplicaciones de retail o de hospitalidad.

Descripción

Configuración versátil pudiéndose montar en curva o en esquinas, o formando displays arquitectónicos. Va encapsulado tras una superficie protectora que mejora el rendimiento óptico y el nivel de negros y de contraste, a la vez que protege el display del polvo, la suciedad y las raspaduras. Su durabilidad abre la puerta a incorporar la interactividad táctil.

Características

- Brillo de hasta 2000 nits
- Tecnología flip-chip que facilita su mantenimiento
- Eficiencia energética
- Procesamiento que incluye entradas de 12 bits, 4K a 60Hz y compatibilidad HDR10
- Sistema QuickMount que simplifica el montaje
- Sistema magnético Click-n-Go para organizar los mosaicos LED

contactame@esemanal.mx



Libero Elite Modelo LFI3H2 de **GHIA**

Notebook para uso doméstico, educativo o para trabajo básico de oficina.

Características

- Pantalla de 14.1"
- Full HD
- Procesador Intel Core I3-10110U dual Core 2.10 GHZ
- RAM de 8 GB
- Almacenamiento de 256 GB
- CAM, WiFi-BT, LAN, mini HDMI
- SO Windows 10 Home
- Garantía de un año

Disponibilidad

Grupo CVA e Ingram Micro.

amontalvo@grupocva.com



GPOS215-2 de **GHIA**

Terminal POS punto de venta todo en uno. Para restaurantes o negocios con afluencia de gente, ya que gracias a su pantalla táctil permite tomar pedidos y cobrar de forma rápida.

Descripción

Con panel sellado por lo que puede instalarse en áreas húmedas, cálidas o frías.

Características

- Pantalla touch de 15"
- Windows 10 Pro
- Procesador Intel Celeron
- Almacenamiento de 120GB
- RAM de 4GB
- Garantía de un año

Disponibilidad

Grupo CVA e Ingram Micro.

gretana@grupocva.com





eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL



Manténte Informado

www.esemanal.mx

IronKey Vault Privacy 50 (VP50) de **Kingston Technology**

Unidad USB cifrada para mayor seguridad de datos. Cuenta con certificación FIPS 197 y encriptación por hardware AES de 256 bits en modo XTS. Provee almacenamiento encriptado con control físico del usuario.

Descripción

Admite múltiples contraseñas como la del administrador, usuario y de recuperación única con modo complejo o frase de contraseña. Bloquea las contraseñas de usuario o de recuperación única en 10 intentos no válidos seguidos y borra la unidad.

Características

- Viene en capacidades de 8 GB a 256 GB
- Ofrece protección contra malware en sistemas no confiables
- Permite configurar el modo de sólo lectura para proteger la unidad contra la escritura
- Teclado virtual que protege las contraseñas de los keyloggers o screenloggers
- Soporte técnico gratuito
- Garantía limitada de cinco años

contactame@esemanal.mx



Nikkor Z 17-28MM F/2.8 de Nikon

Lente zoom f/2.8 de cuadro completo, combina la versatilidad de un ángulo ultra amplio de campo de visión con las ventajas de una gran apertura fija, lo que ofrece rendimiento con poca luz y en efecto bokeh.

Descripción

Tiene un peso de 450 g, utiliza una montura roscada de 67 mm para polarizadores circulares o filtros de densidad neutra. El peso mínimo del lente y el zoom interno hacen que sea fácil de empacar o transportar.

Características

- Sellado para evitar la entrada de polvo y gotas de agua
- Con un revestimiento anti incrustante que facilita la limpieza de manchas y huellas dactilares
- Énfasis en la nitidez gracias a que emplea cristal Súper ED
- Veloz en el enfoque automático gracias al motor paso a paso (STM)
- Anillo de control sin clics para transiciones de exposición suaves
- Distancia mínima de enfoque de 7.56 pulgadas (0.19 m)

contactame@esemanal.mx



MANTENTE INFORMADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES



Manténte informado
SUSCRÍBETE A NUESTRO
NEWSLETTER
Y RECIBE TODAS LAS NOTICIAS DE LA
INDUSTRIA TIC

