

20 de Septiembre 2021 · Año 30 | No. 1445

# eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL



## SMART HOME:

Oportunidad de 647 MDD en México

**Mirati Home**  
Acerca negocio al canal

**IDX 2021**  
La nueva era de Ingram Micro

**Guía de Compra**  
Accesorios para Gaming

La ingeniería, servicio y atención de

**CDP**<sup>®</sup>

**CHICAGO DIGITAL POWER**

— se une a la GRANDEZA de —

**INGRAM**<sup>®</sup> **MICRO**<sup>®</sup>

Reguladores - UPS Interactivos - Baterías - Línea Online desde 1kVA hasta 900kVA

**INGRAM**<sup>®</sup> **MICRO**<sup>®</sup>

**Elizabeth Espinoza**  
Account Manager

 55 2671 3651

 [elizabeth.espinoza@ingrammicro.com](mailto:elizabeth.espinoza@ingrammicro.com)



Álvaro Barriga •

## La oportunidad en Smart Home se calcula en millones de hogares

El smart home es una tendencia que ya no se detendrá y es vista con ‘buenos ojos’ por muchos fabricantes y mayoristas, ya que el uso de tecnologías para automatizar, controlar, monitorear y asegurar los hogares, a través de dispositivos inteligentes, reporta valores de mercado en México de aproximadamente 976,96 millones de dólares, cifra que se incrementará año con año.

Algunos especialistas en el tema, consideran que para 2025, se prevé que el valor de mercado para hogar inteligente alcance los 2,189 millones de dólares.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (INEGI), más del 60% de los hogares en el país cuenta con servicios de conexión a internet, lo que representa un potencial de mercado para el Smart Home de más de 17 millones de hogares conectados.

Cabe destacar que en México existe una oferta amplia de soluciones con los que el canal puede hacer negocios al integrar proyectos residenciales, en hoteles o empresariales. Además, diferentes mayoristas están empezando a profesionalizar algunas áreas en el tema de Smart Home para acompañarlos en esta oportunidad.

En esta edición especialistas de Intel, Mirati Home, Samsung y TechZone, resaltaron la oportunidad de negocio y brindaron algunas recomendaciones para atender las necesidades de los usuarios.

Los pasados 8 y 9 de septiembre se llevó a cabo el evento IDX (Ingram Digital Experience) 2021, en el que de manera virtual, el equipo directivo del mayorista, encabezado por Luis Férrez, VP & CCE México, Perú y Colombia en la compañía, dejó en claro su posicionamiento y la manera en que ahora atienden el mercado.

Es importante mencionar que Ingram ha invertido en herramientas para facilitar el trabajo de sus canales, desde la manera de comprar, registrar oportunidades (que les brindan beneficios), entrenarse y acceder a más oportunidades. Para Férrez, algo de lo más importante en su estrategia es habilitar a los canales y convertirlos en verdaderos consultores de TI, ya que es algo que el mercado requiere. ¡Enhorabuena!

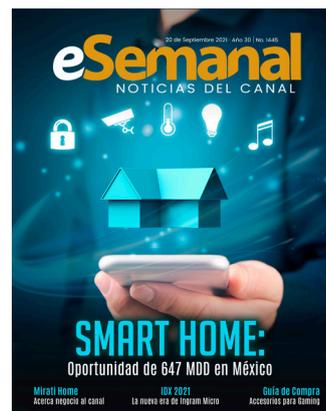
Por otra parte, los próximos 22 y 23 de septiembre, Grupo CVA realizará su tradicional Tech Day, en el que este año promete reforzar su estrategia de acompañamiento con el canal, así como novedades en sus servicios financieros, cloud y más.

**¡Mucho éxito!**

esemanal noticias del canal, no recomienda equipos ni marcas, tampoco resuelve dudas técnicas individuales por teléfono. Si tiene algo que comunicarnos, diríjase a nuestras oficinas generales o use alguno de los medios escritos o electrónicos. semanal noticias del canal, es una publicación semanal de Contenidos Editoriales KHE, S.A. de C.V., con domicilio en Pitágoras 504-307, Col. Narvarte, C.P. 03020, México D.F. Número de certificado de reserva: 04-2013-100817455000-102. Certificados de licitud y contenido de título: 14101. Editor responsable: Francisco Javier Rojas Cruz. Los artículos firmados por los columnistas y los anuncios publicitarios no reflejan necesariamente la opinión de los editores. Los precios publicados son únicamente de carácter informativo y están sujetos a cambios sin previo aviso. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL EDITORIAL E INFORMACIÓN PUBLICADA EN ESTE NÚMERO SIN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO de Contenidos Editoriales KHE, S.A. de C.V.

## PORTADA

**9 HOGARES INTELIGENTES:** el futuro del mundo que crece 88% este año



## 6 MI CUMPLE ESEMANAL

### FABRICANTES

**7** Ante el auge de los **HOGARES INTELIGENTES**, **MIRATI HOME** llama al canal a especializarse y crecer en conjunto

**39 HPE** impulsa la transformación digital de los negocios con Pointnext Services

**41 CISCO** acerca soluciones para mejorar el trabajo híbrido



**MIRATI HOME**



**ACER**

## 19 GUÍA DE COMPRA

Accesorios para **GAMING**

## DESARROLLADORES

**41 VEEAM** un aliando en el negocio del backup

**47 OUTSYSTEMS:** soluciones que simplifican el desarrollo de aplicaciones

## MAYORISTAS

**45 INGRAM DIGITAL**

**EXPERIENCE 2021:**

tendencias, negocios, soluciones y oportunidades



**VEEAM**



**OUTSYSTEMS**



**INGRAM**

# BÚSCANOS EN:



/NOTICIASDELCANAL



/NOTICIASDELCANAL



ESEMANAL



ESEMANAL



55 7360 5651

**WWW.ESEMANAL.MX**

## DIRECTORIO

**Editor** Alvaro Barriga 55 5090-2044 alvaro.barriga@khe.mx **Reporteros** Anahí Nieto 55 5090-2046 anahi.nieto@esemanal.mx

Raúl Ortega 55 5090-2059 raul.ortega@esemanal.mx **Redacción Web** Claudia Alba 55 5090-2044 claudia.alba@khe.mx

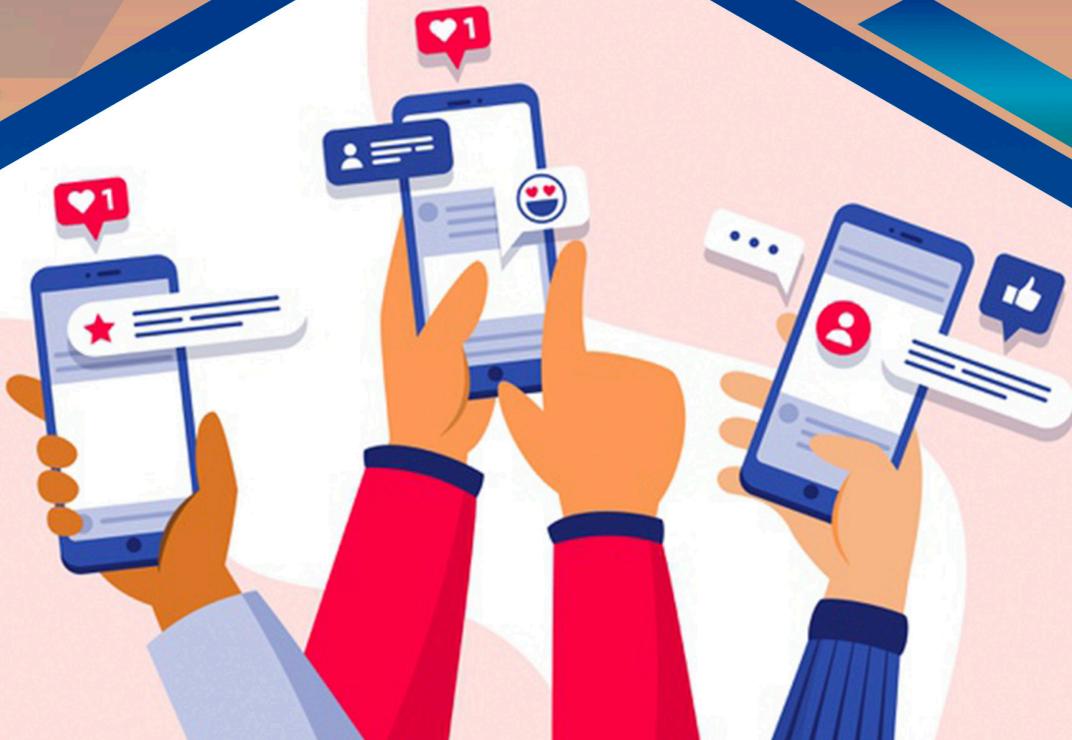
**Diseño** Carmen Núñez 55 5090-2058 carmen.nunez@khe.mx Diego Hernández 55 5090-2061 diego.hernandez@khe.mx

**Director General** Javier Rojas 55 5090-2050 javier.rojas@khe.mx **Directora Administrativa** Elvira Vera 55 5090-2050 elvira.vera@khe.mx

**Facturación y cobranza** Rebeca Puga 55 5090-2052 rebeca.puga@khe.mx **Ventas de Publicidad** Jennifer Flores 55 5090-2054 jennifer.flores@khe.mx

Gilberto Espino 55 5090-2055 gilberto.espino@khe.mx **Suscripciones** 55 5090-2049 suscripciones@khe.mx

# MANTENTE INFORMADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES



Ante el auge de los  
Hogares Inteligentes,

**Mirati Home**

llama al canal a especializarse y  
crecer en conjunto



• **DIVERSOS APOYOS, ASÍ COMO UNA OFERTA DIFERENCIADA Y ROBUSTA, SON LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA MIRATI HOME.**

IP

**D**urante la pandemia se aceleró el crecimiento del Smart Home, debido a que este tipo de soluciones brindan mayor comodidad, entretenimiento, seguridad, eficiencia y ahorro de costos, tanto corporativos como residenciales.

De acuerdo con el Digital Global Overview Report 2021, el 12.2% de los usuarios de internet entre 16 y 64 años reportó poseer al menos un dispositivo inteligente para el hogar, por lo que se estiman alrededor de 11 millones de usuarios de Smart Home en México, donde el tamaño de mercado se estima entre 200 y 500 millones de pesos para este año.

En tanto, los datos de NPD señalan que en lo que va de 2021, la categoría de 'Home Automation' en el país ha crecido alrededor de un 88% en relación al 2020, y se espera que se mantenga esta tendencia de crecimiento.

Aunque esta tendencia crece a pasos agigantados en otras regiones, en México, la gran mayoría de los clientes potenciales todavía no cuenta con dispositivos para transformar su hogar; no los tiene y si los tienen no sabe cómo configurarlos, por ello, es una gran oportunidad tomar esta ola en crecimiento.

**Mirati Home hace ganar al canal**

Con el fin de cubrir las necesidades del mercado mexicano por obtener soluciones para el hogar, nació hace dos años Mirati Home, una compañía del Grupo CVA que comparte su mismo ADN: ser una marca mexicana hecha por mexicanos para el mercado mexicano.

El portafolio de Mirati incluye toda la línea de productos de Smart Home o Domótica, los cuales, en conjunto con la plataforma unificada "Tuya" (una de las más completas a nivel mundial, y fue realizada en alianza con GHIA, su marca hermana), son compatibles entre sí y con la mayoría de dispositivos que hoy se encuentran en el mercado.

## Oferta

- Focos Inteligentes de luz blanca o RGB (multicolor programable), presentan la ventaja de ser compatibles con socket estándar, y pueden ser programables por comando de voz a través de aplicaciones y dispositivos.
- Contactos Inteligentes y Switches, tanto de pared como plug&play.
- Apagadores Inteligentes de 1 a 3 Switches para controlar luminarias tradicionales.
- Control Remoto Inteligente, ideal para controlar cualquier dispositivo que use infrarrojo convencional.
- Variedad de Cámaras IP con aplicaciones de seguridad en casa, oficina o como Baby Monitor.

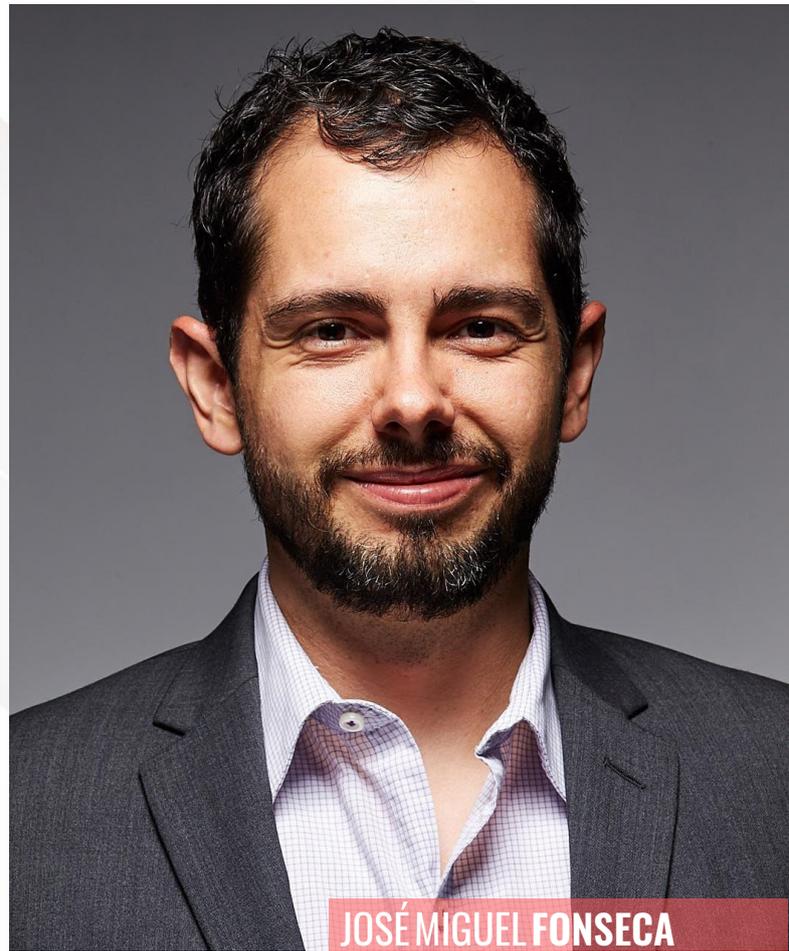
Todos los productos comparten la característica de ser sumamente fáciles de instalar y configurar. Además, Mirati trabaja en el desarrollo una Alarma Inteligente que se acompañará con un kit de accesorios, sensor de puerta, ventana, de movimiento y una sirena inalámbrica. La solución llegará pronto al mercado.

## Mayoristas de Mirati

- Grupo CVA e Ingram Micro

“Somos una marca mexicana que provee soluciones a la medida del mercado mexicano, el cual busca tecnología de excelente calidad y con óptima relación costo-beneficio, a un precio competitivo y accesible; nosotros nos enfocamos en acercar esta tecnología novedosa que hoy por hoy ya no es cara, ya que hemos contribuido a hacerla más accesible para la población”, expuso José Miguel Fonseca, Director de Desarrollo de Producto para Mirati Home y las marcas propias de Grupo CVA.

La oferta de Mirati Home se comercializa a través del canal, ya que éste está interesado en ofrecer las tecnologías respondiendo al mismo tiempo al propio interés del mercado, con ellos pueden trabajar proyectos en conjunto; sin embargo, en la opinión de Fonseca, la oportunidad para los partners radica en posicionarse como integradores expertos en Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) y domótica, y así brindar soluciones integrales.



JOSÉ MIGUEL FONSECA

“La principal necesidad que existe en Smart home, además de tener un excelente producto a un buen precio, es el acompañamiento técnico y comercial; por ello, nos hemos esforzado en ello y estamos en la mejor disposición de seguirlo haciendo para nuestro canal, es nuestra prioridad brindarlo a través de asesoría técnica y comercial, promoviendo constantemente capacitaciones y certificaciones”, detalló el directivo.

“Smart Home es una tendencia que incluye más productos y tiene un gran potencial; por ello, los invitamos a que se acerquen a través de nuestros diversos medios de contacto y de nuestros mayoristas para que conozcan nuestra oferta comercial y las herramientas que podemos brindarles para hacer crecer su negocio, será un gusto apoyarles en todo lo necesario para crecer juntos aprovechando esta tendencia con tanto potencial y en pleno auge”, concluyó.

### Contacto

Luis Alejandro Ramos

✉ [lramos@miratihome.com](mailto:lramos@miratihome.com)

# HOGARES INTELIGENTES: EL FUTURO DEL MUNDO QUE CRECE 88% ESTE AÑO

www.youtube/noticiasdelcanal

- SE ESTIMA QUE EL TAMAÑO DE MERCADO DE SMART HOME EN MÉXICO OSCILA ENTRE LOS 200 Y 500 MILLONES DE PESOS PARA ESTE 2021.
- EXISTEN 2.5 MILLONES DE HOGARES INTELIGENTES EN EL PAÍS.
- EL POTENCIAL DE ESTE MERCADO EN ADOPCIÓN SE ENCUENTRA EN EL MÁS DEL 60% DE LOS HOGARES EN MÉXICO QUE TIENEN CONEXIÓN A INTERNET.

**Texto:** Anahí Nieto

En el pasado, sólo en las novelas y películas de ciencia ficción era posible visualizar lo que podría ser un “Hogar Inteligente”, el cual estaría equipado con tecnología revolucionaria y extravagante que facilitaría la vida diaria de las personas; desde hace tiempo, no sólo es una realidad, sino que es el futuro de todos los departamentos, casas y edificios de México y el mundo, y con ello, las oportunidades y beneficios para la Industria de Tecnologías de la Información y Comunicación son múltiples.

La llegada del Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) al hogar trajo consigo la oportunidad de brindar mayor confort, seguridad y comunicación a las personas, ya que la base de este tipo de ecosistemas es dotar de conectividad mediante internet a los objetos y dispositivos electrónicos que se utilizan en el día a día: persianas, televisores, luces, refrigerador, sistema de audio, puertas, entre

otros, con el fin de poderlos controlar de forma automatizada e incluso remota.

De tal forma, se le puede llamar ‘Hogar Inteligente’ a cualquier espacio equipado con domótica (dispositivos conectados a internet mediante un smartphone, tablet o computadora), los cuales interactúan entre ellos para intercambiar información.

“Un ‘Hogar Inteligente’ es aquél en el que podemos controlar, monitorear, y automatizar diversos dispositivos. Por ejemplo, podemos encender y apagar luces, controlar electrodomésticos, regular la temperatura, abrir o cerrar puertas, todo desde una app en nuestro celular o con comandos de voz a una tv o bocina inteligente, prácticamente desde cualquier lugar del mundo con acceso a internet, comentó José Miguel Fonseca, Director de Desarrollo de Producto en Mirati Home.



“Resumiendo podríamos mencionar tres componentes principales en este tipo de soluciones: el primero son los dispositivos: luces, electrodomésticos, contactos, sensores, cámaras, alarmas, etcétera. El segundo son los equipos como tablets, computadoras, celulares y bocinas inteligentes. El tercero son los elementos de red, alámbrica o inalámbrica, como hubs, switches, routers, entre otras”.

El ecosistema de un ‘Hogar Inteligente’ se crea mediante la integración de una amplia variedad de dispositivos inteligentes y servicios tecnológicos con la capacidad de conectarse e intercambiar información entre sí con el fin de automatizar, eficientar y agilizar una amplia gama de procesos del día a día.

Un ecosistema inteligente se integra por varias tecnologías que tienen una amplia variedad de funciones, como la gestión automática de la seguridad de un hogar, la regulación de luces ambientales, la preparación de ciertos alimentos sin asistencia humana, por ejemplo.

Por lo anterior, es preciso contar con la infraestructura necesaria que asegure una óptima conectividad con el objetivo de asegurar la interacción entre el ecosistema y el despliegue y soporte de tecnologías impulsadas por Inteligencia Artificial (IA). En un “Hogar Inteligente” son necesarios los sensores para que los dispositivos puedan obtener la información neces-

ria para funcionar adecuadamente, ya sean de movimiento, térmicos, ópticos, entre otros, según explicó Aarón Vudoyra, Ingeniero de Aplicaciones para Intel México.

“Aunque un procesador no es un componente visible para el usuario final, se trata del cerebro que permite el funcionamiento de cualquier dispositivo electrónico. Además de habilitar el funcionamiento de todos los componentes del ecosistema de un ‘Hogar Inteligente’, los procesadores son los responsables de manejar y aprovechar toda la información que se genera, usualmente transmitida y almacenada en la nube, y que es la base y condición de cada una de las acciones que se llevan a cabo”, detalló Vudoyra.

Parte de las ventajas que representa contar con esta tecnología en los hogares están relacionadas con la posibilidad de ejecutar múltiples actividades diarias, automatizar procesos, optimizar recursos y generar ahorros, desde el consumo de recursos, energía y tiempo, mediante el control detallado de consumo de agua, gas y electricidad, por mencionar algunos.



AARÓN VUDOYRA

## FELICITA

### Lunes 20

ANA CORINA MENDOZA, DIRECTORA GENERAL DE CALCOM DE MÉXICO  
SANDRA MENDOZA MENESES, GERENTE DE MARKETING EN INTCOMEX  
OSRAMI POR SU 25 ANIVERSARIO

### Martes 21

EDGAR ORTIZ GONZÁLEZ, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO EN HYUNDAI MÉXICO  
FERNANDO DE LA CRUZ LEPE, DIRECTOR GENERAL DE SEGURIDAD Y RASTREO SEYRA

### Miércoles 22

AIDÉ ALEJANDRA OLVERA MONTAÑO, SALES DISTRIBUTOR MANAGER EN SCHNEIDER ELECTRIC  
ALEJANDRO HERNÁNDEZ, MARKETING MANAGER MÉXICO EN ACER  
DAVID CASTRO CONTRERAS, GERENTE DE CÓMPUTO Y PROYECTOS EN VORAGO  
FABIOLA NARANJO MIRANDA, EJECUTIVA CUENTA EN NEUMA  
MAURICIO REYES CERVANTES, DIRECTOR GENERAL DE SOLUCIONES BECMA  
BROTHER INTERNATIONAL DE MÉXICO POR SU 29 ANIVERSARIO  
CORNING POR SU 51 ANIVERSARIO  
PROLICOM POR SU 40 ANIVERSARIO  
TOP DATA POR SU 31 ANIVERSARIO

### Jueves 23

ELISEO ROBERTO HERNÁNDEZ DE LA CRUZ, CONSULTOR EN NANO SISTEMAS  
ERICK CHRISTIAN ROSALES, GERENTE GENERAL DE TERIAN INTEGRADORES DE TECNOLOGÍA

### Viernes 24

AURA SOTO, FIELD MARKETING SPECIALIST MÉXICO EN PANDA SECURITY / WATCHGUARD TECHNOLOGIES  
OTILIA ZAMITTIZ, DIRECTORA REGIONAL EN APPGATE  
ROBERTO CAMPOS, SR. TERRITORY & CHANNEL MANAGER EN SONICWALL

### Sábado 25

HÉCTOR PIMENTEL MONTES, DIRECTOR GENERAL DE FABRICA WEB  
MÓNICA NAVARRO ARAGÓN, MERCADOTECNIA EN SANDBOX-IT  
INOVAT TECHNOLOGY POR SU 15 ANIVERSARIO  
MINNO POR SU 6TO. ANIVERSARIO

### Domingo 26

DANIEL CASARES, LÍDER DE MERCADOTECNIA EN PORTENNTUM  
GERARDO ARCE, DIRECTOR GENERAL DE CAR INGENIERÍA INSTALACIONES  
JOEL GUERRERO, DIRECTOR LATAM DE TRAPX SECURITY  
JOSÉ ALONSO OROZCO GÓMEZ, MARKETING EN GRUPO CVA  
MIGUEL RUIZ BUELNA, PRESIDENTE DE TEAM  
CALCOM POR SU 32 ANIVERSARIO

Otra virtud es que se trata de un ecosistema escalable que se puede adaptar a las diferentes necesidades y gustos de los usuarios; con lo cual se puede preparar algún alimento según se programe, se pueden crear escenarios para las diferentes actividades como hacer ejercicio o mirar una película, con el control de ventilación, clima, luz; control de los sistemas de seguridad.

### EL VALOR DEL MERCADO \$

En forma general, se estima que el valor del mercado de los dispositivos para ‘casas inteligentes’ en México es de aproximadamente 647 millones de dólares, de acuerdo con cifras de Hootsuite; según proyecciones facilitadas recientemente por Statista DMO, esta tendencia podría generar hasta 209 millones de dólares durante este año en la industria: Intel.

Por su parte, Mirati Home aportó que, de acuerdo al Digital Global Overview Report 2021, el 12.2% de los usuarios de internet entre 16 y 64 años reportó poseer al menos un dispositivo inteligente para el hogar, por lo que se estiman alrededor de 11 millones de usuarios de Smart home en México.

Además, en lo que va de 2021 la categoría de home automation en el país ha crecido un 88% en relación con 2020, y se espera que se mantenga esta tendencia de crecimiento. Específicamente para el rubro de Smart home, se estima un tamaño de mercado en México de entre 200 y 500 millones de pesos para 2021.

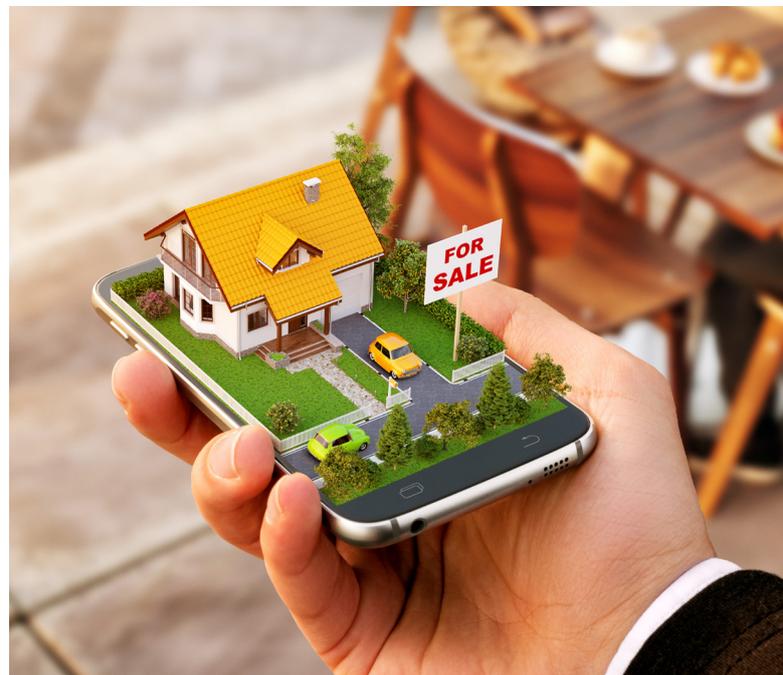
Karina Ocegüera, Project Manager de Smart Home en TechZone, declaró: “de acuerdo con cifras de Digital Market Outlook, los ingresos del mercado de Smart Home en México son de 976,96 millones de dólares, 806,86 millones más que en 2017, lo que destaca el crecimiento exponencial que ha pautado esta industria. Asimismo, se prevé que para 2025 ésta llegue a alcanzar los 2.189, 2 millones de dólares.



KARINA OCEGUERA

“El potencial del desarrollo de ‘Hogares Inteligentes’ en el país es importante si se considera que México cuenta con más de 17 millones de hogares conectados a internet, sólo basta una pequeña inversión para ir sumándose al desarrollo de estos espacios”.

La directiva agregó que a nivel mundial, se estiman más de 7 mil millones de dispositivos IoT conectados en la actualidad, y los expertos prevén que este número aumente a 10 mil millones para 2020 y 22 mil millones para 2025, lo que representaría un número de hogares activos de 5,6 millones de usuarios.



# smart HOME



## ¿Cuáles es el contexto en México?

El IoT en los hogares ya es una tendencia en desarrollo desde hace unos años y crece de manera exponencial. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, más del 60% de los hogares en el país tienen conexión a internet, lo que representa un gran potencial de mercado.

Además, un 'Hogar Inteligente' involucra un gran abanico de posibilidades tecnológicas que incluyen diversas soluciones, productos, y servicios que se adaptan a las necesidades específicas de cada usuario, aspecto que aumenta exponencialmente las oportunidades de los integradores y distribuidores de ofrecer un servicio especializado.

Los usuarios actualmente no buscan productos inteligentes o soluciones por separado, sino que demandan una transformación digital en sus hogares para tener un entorno completamente 'inteligente' y accesible, esto sólo puede ser brindado por un proveedor que cuente con un nivel más avanzado en su conocimiento técnico y con un servicio de consultoría especializado, ahí radican las oportunidades más relevantes para el canal de cerrar desde pequeños proyectos hasta desarrollar inmobiliarios completos de la mano de empresas constructoras, o la industria de remodelación y diseño de interiores.

Algunas de las tecnologías en las que un 'Hogar Inteligente' se sustenta son la IA, la nube, el cómputo Edge y en la nube, y la conectividad 5G, ya que éstas aseguran una óptima velocidad de respuesta por parte de los dispositivos y un procesamiento de datos a través de modelos para tomar decisiones y optimizar recursos.

**“DE ACUERDO CON LA FIRMA DE ANÁLISIS JUNIPER RESEARCH, ESTA TENDENCIA ORIGINÓ LA VENTA RÉCORD DE MÁS DE 4 MIL 200 MILLONES DE ASISTENTES VIRTUALES IMPULSADOS POR IA EN EL MUNDO DURANTE 2020. EL PANORAMA DEL MERCADO MEXICANO NO ES TAN DISTINTO, YA QUE, DE ACUERDO CON CIFRAS REVELADAS POR HOOTSUITE, HAY EN LA ACTUALIDAD 2.5 MILLONES DE HOGARES QUE CUENTAN CON LOS REQUISITOS PARA SER CONSIDERADOS 'INTELIGENTES'.**

**“AUN MÁS ALLÁ DEL HOGAR CONVENCIONAL, TAMBIÉN VEMOS UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL EN EDIFICIOS INTELIGENTES COMPLETOS, QUE YA ESTÁN PREPARADOS PARA SOPORTAR LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA EN SU TOTALIDAD. ESTAMOS CONSCIENTES DE QUE EL CRECIMIENTO, SIN DUDA, PUEDE BENEFICIAR A MUCHAS OTRAS INDUSTRIAS Y SECTORES”, DETALLÓ AARÓN VUDOYRA.**



# Simplifica la forma de trabajar con **Microsoft 365**

 Microsoft 365

Empresa Estándar



**¡M365 Empresa Estándar es la solución!**



Por cada **5** que compres, recibe una **base para laptop** o una **diadema jabra**

**¡COMPRAR AHORA!**

Descubre más de esta solución que ofrece seguridad, productividad y el poder de la nube en un mismo lugar.

**VER BENEFICIOS**

**Lo que las empresas requieren para crecer**



\*Promoción válida al 30 de septiembre 2021.

El directivo de Intel agregó que la industria en el país se encuentra en un nivel de adopción y adopción casi completa, y que en el proceso existe cada vez un mayor nivel de aceptación de estas soluciones y una mayor demanda por éstas, por lo cual no tardará mucho en observarse más hogares y edificios 'inteligentes', lo cual conducirá en los próximos años a 'ciudades inteligentes'.

En tanto, Alejandro Jaritz, Vicepresidente de la División Consumer Electronics en Samsung México, dijo: "la particularidad de los 'Hogares Inteligentes' es su conexión e interacción entre equipos y productos que en principio no estaban relacionados, lo que se presenta como una oportunidad de negocio para ampliar la oferta de los canales de distribución. Así, lo que se limitaría a un electrodoméstico que únicamente cumple su función básica, va más allá con soluciones IoT que integran cada elemento de un hogar y brindan experiencias personalizadas para cada usuario.

"El canal tiene que estar atento a las últimas noticias y abierto a la colaboración. Constantemente se están presentando nuevos productos que cambian la idea que tenemos sobre

los hogares inteligentes, y ser consciente del camino que está tomando la vanguardia, prepara a los canales frente a las tendencias que están próximas a llegar. Además, el mercado de IoT tiende a crear un ecosistema donde todo está hiperconectado, por lo que no hay que limitarse si se quiere un mayor número de proyectos".

El directivo agregó que el canal debe tener la mente abierta, ya que cuando se introducen nuevas tecnologías en muchos casos existen dudas sobre su adopción en el mercado; por ejemplo, cuando los asistentes de voz comenzaron a llegar a los usuarios hubo muchos cuestionamientos, y ahora son una realidad para múltiples familias. "No seremos parte de la próxima gran transformación tecnológica si creemos que algunos elementos de los hogares inteligentes o soluciones IoT no tienen mucho futuro", enfatizó.



ALEJANDRO JARITZ





Otros de los consejos que los especialistas consultados por **eSemanal** compartieron con el canal fueron instalar en sus propias viviendas algunos dispositivos de Smart Home para conocer en primera persona la experiencia; también realizar una escucha activa para comprender las necesidades reales e intereses de los consumidores finales, así como estar actualizados e informados en cuanto a los avances y aplicaciones de este tipo de tecnologías en el mundo con el fin de agregar mayor valor al cliente. Se recomendó también buscar el apoyo de los fabricantes y mayoristas, quienes generalmente ponen a su disposición programas de canal por medio de los cuales pueden recibir entrenamientos para lograr ventajas competitivas en su oferta, certificaciones, especialización, rebato,

acompañamiento, entre otro tipo de apoyos y conformar así un equipo.

Por último, Fonseca mencionó la importancia de trazar una estrategia comercial y de marketing en conjunto con sus equipos de ventas y aprovechando las fortalezas específicas de su empresa a fin de atacar de forma inteligente este mercado en crecimiento.

Como en su momento ocurrió con los Smartphone y Smart TV, los 'Hogares Inteligentes' no tienen vuelta atrás, representan una tendencia que llegó para quedarse y transformar el mundo como lo conocíamos, ya que el IoT tiene múltiples aplicaciones y estos años serán clave para su adopción en la modernización del hogar y generarán amplias ganancias para el ecosistema y un negocio a largo plazo.

# ESPECIALISTA EN SMART HOME

## MIRATI HOME

### José Miguel Fonseca, Director de Desarrollo de Producto.

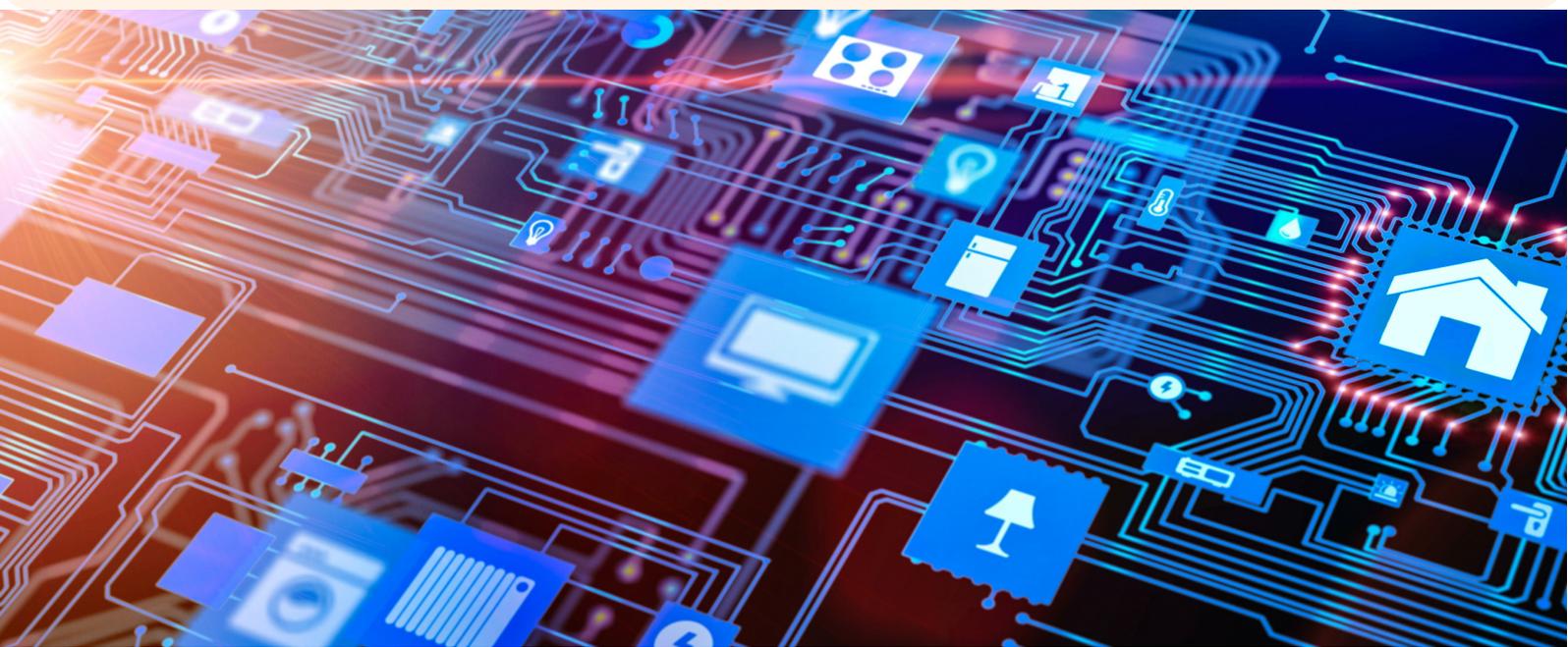
El fabricante cuenta con Focos Inteligentes de luz blanca o RGB (multicolor programable), compatibles con socket estándar; Contactos Inteligentes, tanto de pared como plug&play; Apagadores Inteligentes de 1 a 3 switches para controlar luminarias tradicionales; Control Remoto Inteligente para controlar cualquier dispositivo que use infrarrojo convencional; y una amplia variedad de Cámaras IP que se pueden utilizar para la seguridad en casa, oficina, o como baby monitor. Todo el portafolio es fácil de instalar y configurar. “Mirati Home es una marca 100% mexicana, creada y desarrollada por mexicanos para atender las necesidades específicas de nuestro mercado. Nos



enfocamos en productos con una excelente calidad y la mejor relación costo/beneficio, apoyados por Tuya, la mejor y más completa plataforma tecnológica de Smart Home a nivel mundial”, explicó el directivo. Asimismo, Fonseca dijo que su prioridad es acompañar al canal a través de asesoría técnica y comercial, y promover constantemente capacitaciones y certificaciones, entre otros apoyos que ponen a su disposición en conjunto con los mayoristas Grupo CVA e Ingram Micro.

“Los invitamos a conocer nuestra oferta y entrar en contacto con nuestro equipo. Será un gusto apoyarles en todo lo necesario para crecer juntos aprovechando esta tendencia en pleno auge”, finalizó.

[lramos@mirati.com.mx](mailto:lramos@mirati.com.mx)





# EL FUTURO ESTA EN GAMING, GAMING ES VERBATIM Y MADCATZ



**SOLICITA TU  
DESCUENTO**  
JAVIER.LUGO@VERBATIM.COM.MX



[www.verbatim-latinoamerica.com](http://www.verbatim-latinoamerica.com)



# GUÍA DE COMPRA

## ACCESORIOS PARA GAMING

El Gaming es uno de los mercados con mayor crecimiento en la actualidad, debido a que la gran mayoría de los usuarios finales están dispuestos a invertir fuertes sumas económicas para mejorar su experiencia inmersiva y los accesorios son una parte fundamental para lograrlo, por lo que en esta edición presentamos el abanico de opciones que existe en Accesorios para Gaming y que los canales podrían comercializar con un retorno de inversión acelerado.

Texto: **Raúl Ortega**

### Acer

#### AOpen Monitor Gaming HC5

**Características:** Integrado con un panel VA curvo mate, antireflejante de 27", con resolución de 1920 x 1080 @240 Hz y ángulo visible de 178°, con 16.7 millones de colores y brillo de 250 cd/m2. Tiene un tiempo de respuesta de 1 ms y conexiones HDMI y salida de audio. Su tecnología AdaptiveSync, permite que los fotogramas se sincronicen con la de la tarjeta gráfica para ofrecer una experiencia de juego ultra suave.

**Garantía:** Tres años en centro de servicio.

[mauricio.rodriguez@acer.com](mailto:mauricio.rodriguez@acer.com)



### Acer

#### Monitor Nitro XZ0

**Características:** Monitor Ultra-Rápido con factor de forma ZeroFrame. Integra un panel AV de 27" Full HD 1920 x 1080 240 Hz con un amplio ángulo de visión de 178° y tiempo de respuesta de 1 ms. Con tecnología Adaptive-Sync, elimina el tearing de la pantalla para una experiencia de juego fluida. Además, integra ComfyView (pantalla mate antireflejo) haciéndola siempre agradable a la vista. Salida de audio y dos entradas HDMI (v1.4).

**Garantía:** Tres años en centro de servicio.

[mauricio.rodriguez@acer.com](mailto:mauricio.rodriguez@acer.com)



# GUÍA DE COMPRA

## AOC C27G2

**Características:** Monitor gaming, pantalla 27", curvo 1500R, resolución FHD 1920x1080. Diseño sin marco de 3 lados y soporte ajustable en altura. Panel VA, AMD FreeSync, 165 Hz, 1 ms. Tecnología Flicker Free / Low Blue light / Game Mode / Shadow Control. Conectividad: 1 VGA / 2 HDMI 2.0 (Cable) / DP 1.2 (Cable) auricular 3.5mm. Montaje Vesa: 100x100mm.

**Garantía:** Tres años (Un año en el panel y tres años en el resto de sus componentes).



## AOC CQ32G2S

**Características:** Monitor gaming, pantalla 31.5" curvo 1800R. Resolución QHD 2560x1440. Diseño sin marco de 3 lados y soporte ajustable en altura. Panel VA, AMD FreeSync Premium, 165 Hz, 1 ms. Tecnología Flicker Free / Low Blue light / Game Mode / Shadow Control. Conectividad: 2 HDMI 2.0 (Cable) / DP 1.2 (Cable) auricular 3.5mm. Montaje Vesa: 100x100mm.

**Garantía:** Tres años (Un año en el panel y tres años en el resto de sus componentes).





REPUBLIC OF GAMERS

ASUS

# ROG STRIX GA35

*Acelera tu victoria*



Windows 10

Haz grandes cosas

# ROG STRIX G15/17

*Eleva tu juego con estilo*



Mónica Carrillo  
T. 33 3812 1413

mcarrillo@grupocva.com



Mónica Vázquez  
T. 55 5403 0669

monica.vazquez@ingrammicro.com



Arturo Rubio  
T.744 225 2677

arturo.rubio@exel.com.mx



Santa Selene Bray  
T. 66 2109 0000  
santa.garcia@ctin.com.mx



Yajairo Ramirez  
T. 55.4188.8126  
yajairo.ramirez@gvadeto.com

# GUÍA DE COMPRA

**Asus**

## ROG STRIX ARION

**Características:** Compatible con SSD M.2 PCIe NVMe Express 2230/2242/2260/2280. Conectividad USB-C con velocidades de transferencia de hasta 10 Gbps. Carcasa en aleación de aluminio con almohadillas térmicas para la disipación de temperatura, efectos de iluminación Aura Sync y una cinta para colgarlo con seguridad.

**Garantía:** Un año.

[Victor\\_Sanchez@asus.com](mailto:Victor_Sanchez@asus.com)



**Asus**

## TUF GAMING CAPTURE BOX CU4K30

**Características:** Admite hasta 4K60 HDR passthrough a través de dos puertos HDMI 2.0 y mantiene el juego sin problemas al descargar vídeos de hasta 4K30 a través de un puerto USB 3.2 Type-C. La compatibilidad certificada de OBS Studio garantiza un uso óptimo en una amplia variedad de plataformas de transmisión, desde PC's hasta consolas de juego.

**Garantía:** Un año.

[Victor\\_Sanchez@asus.com](mailto:Victor_Sanchez@asus.com)



## Game Factor

### KBG-400 Teclado Mecánico Gamer (NEGRO Y ROSA)

**Características:** Teclado mecánico ideal equipado con switches Kred (Rojo o azul) Antighosting. Duradero (estructura metálica y cable reforzado), iluminación Rainbow, disponible en color negro y rosa.

**Garantía:** Un año.



## Game Factor

### MOG601 Ratón Óptico Gamer

**Características:** Cuando la velocidad es lo más importante, el MOG601 te tiene cubierto. Destruye a tus enemigos con agilidad gracias a su sensor topé de gama Pixart 3389 de 16,000 DPI nativos totalmente flawless, 32,000 DPI interpolados con procesamiento interno, iluminación RGB, switches ópticos ultra rápidos 0.2 ms y su increíble diseño súper ligero peso 70g. Colores: blanco, rosa y negro.

**Garantía:** Un año.



acer

intel®

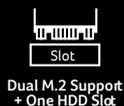


# NITRO 5

Cientos de mundos por conquistar.  
Una clave para la victoria.

- Grandes opciones de configuración de procesadores y gráficos
- Imágenes nítidas de una pantalla IPS FHD de 17.3"
- Tasa de actualización de 144Hz<sup>1</sup> para un juego fluido y sin borrosidad
- Con dos ventiladores, la tecnología Acer CoolBoost™ y su diseño de puerto de escape dual

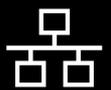
- Audio Waves MaxxAudio® combinado con Acer TrueHarmony™ para una experiencia envolvente
- Teclado retroiluminado rojo
- Ventaja en línea tomando control de tu red y priorizando tu juego con Killer™ Ethernet E2500
- NitroSense, que cubre temperaturas, velocidades de ventilador y más.



Dual M.2 Support  
+ One HDD Slot



Narrow Bezel



Killer™ Ethernet  
E2600 + Wi-Fi 6



Acer NitroSense  
& Cool Boost



Refresh Rate



Immersive  
Gaming Audio



Procesador  
Intel® Core™ i5

\*Las configuraciones pueden cambiar dependiendo el modelo.

Encuentra tu distribuidor autorizado en: [club.acer.com.mx/wheretobuy](https://club.acer.com.mx/wheretobuy)



# GUÍA DE COMPRA

## Gigabyte

### Monitor Gamer AORUS FI27Q-P

**Características:** Admite DisplayPort High Bit Rate 3 (HBR3), el ancho de banda total de las conexiones HBR3 es de 32.4 Gbit/s. Permite a los gamers disfrutar de 2K, 165Hz, HDR y 10 bits de color al mismo tiempo, sin necesidad de sacrificar ningún elemento de las especificaciones del panel.

**Garantía:** Tres años.



## Gigabyte

### Tarjeta Madre Z590 Aorus Elite AX

**Características:** Viene con una solución de energía mejorada, un diseño de enfriamiento increíble, todo el diseño PCIe 4.0 y una conectividad sobresaliente para elevar su experiencia de juego al siguiente nivel. Soporta los procesadores de 10ma y 11ava gen Intel, hasta 12+1 fases de poder VRM. Dual Channel DDR4, 4 DIMMS, USB 3.2 Gen2x2 tipo C y Q-flash Plus para actualizar Bios.

**Garantía:** No precisada.



# GUÍA DE COMPRA

## Intel

### Procesador Intel Core i7-10870H

**Características:** Al contar con este procesador, el usuario tendrá una gran experiencia de juego, ya que contará con una frecuencia de hasta 5 GHz y un caché de 16 MB, teniendo así la posibilidad de llevar su juego a un siguiente nivel.

**Garantía:** Varía en función de cada computadora. Para más información, visite el sitio del fabricante.

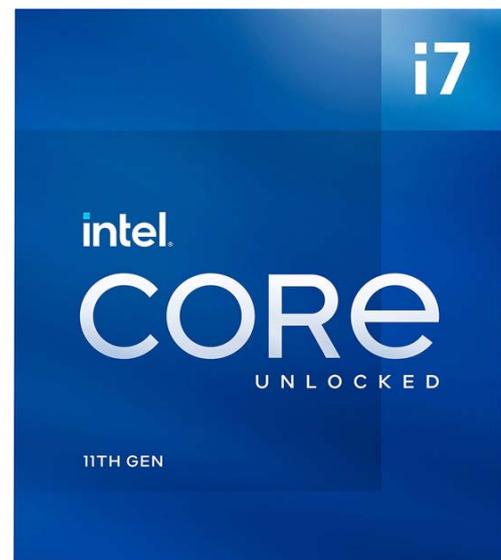


## Intel

### Procesador Intel Core i7-11700K

**Características:** Intel ofrece tecnología y rendimiento de clase mundial para jugadores con procesadores Intel Core de undécima generación. Con este procesador, el usuario contará con una frecuencia turbo máxima de hasta 5 GHz y 16 MB de caché.

**Garantía:** Tres años.



# GUÍA DE COMPRA

## Lenovo

### Combo de teclado y mouse para juegos RGB KM300 Lenovo Legion

---

**Características:** Ofrece a jugadores principiantes lo necesario para competir con profesionales. Diseño de teclado de tamaño completo, las teclas programables y una membrana anti efecto fantasma de 24 teclas con luz RGB de 5 zonas ofrecen estilo y rendimiento. El mouse brinda rendimiento, comodidad y control para jugadores de nivel de entrada para jugar como profesionales.

**Garantía:** Un año.



## Lenovo

### Mouse para juegos inalámbrico Lenovo Legion M600

---

**Características:** El mouse para juegos inalámbricos posee una batería de larga duración y de carga rápida, ideal para las exigentes sesiones de juegos. Su diseño ergonómico lo hace cómodo para los usuarios, además de los jugadores diestros y zurdos. Permite dominar los últimos títulos.

**Garantía:** Un año.



# GUÍA DE COMPRA

## Logitech G305

**Características:** Mouse inalámbrico con tecnología LightSpeed para tiempos de respuesta ultrarrápidos de 1 ms, sensor óptico avanzado HERO y 250 horas de batería, disponible en una variedad de colores vibrantes. Su diseño ligero, compacto y duradero contribuye a la gran rapidez y confiabilidad de los 6 botones programables, incluso en las sesiones de juegos más intensas.

**Garantía:** Dos años.



## Logitech G335

**Características:** Audífonos que con su diseño atractivo complementan la Color Collection, disponible en tres colores: blanco, negro y el nuevo Mint, permite a los gamers combinar sus accesorios de gaming con su estilo personal. Con 240 gramos, estos audífonos son de los más livianos del mercado, son fáciles de conectar y usar en distintas plataformas de juego. Además, cuentan con la certificación de Discord para una claridad de audio y de comunicación cristalina.

**Garantía:** Dos años.



# GUÍA DE COMPRA

## Ocelot OGMH02

**Características:** Auriculares diseñados para verdaderos gamers, disfruta del mejor rendimiento de audio con la mejor comodidad gracias a sus almohadillas bien acolchonadas que te permiten mantener el ruido exterior al mínimo y disfrutar de un sonido claro, adicional el micrófono cuenta con tecnología de cancelación de ruido para que puedas tener una comunicación clara mientras juegas. Corriente de trabajo: 100ma; Interfaz de auricular: 3.5mm; Iluminación: USB.

**Garantía:** Un año.



## Ocelot OGMK02

**Características:** Teclado gamer compacto y mecánico con switch azul, cuneta con teclas multimedia, con iluminación estilo RGB, puedes elegir entre 12 estilos distintos de iluminación. Material ABS, 19 teclas anti ghosting para una mejor experiencia. 87 teclas en total, con diseño resistente y cable de 1.5 metros de largo, compatible con cualquier sistema operativo, tecnología plug and play. Disfruta de una mejor respuesta táctil y reacciones rápidas, diseñados especialmente para jugar.

**Garantía:** Un año.



# GUÍA DE COMPRA

## Techzone

TZI8BTC01

**Características:** Control Bluetooth para disfrutar al máximo de los juegos favoritos desde la comodidad del Smartphone y otros dispositivos, integra funciones de turbo y auto, así como un nivel de vibración máximo por lo que los jugadores sentirán toda la potencia de sus acciones en cada movimiento. Es totalmente compatible con smartphones que cuentan con sistemas operativos iOS 10.5, Android 3.0 y Windows, además permite una conectividad inalámbrica mediante la tecnología Bluetooth, lo que facilitará la conexión con otros dispositivos como Tablet, PC, TV, Smart TV y android Media Box; asimismo, es compatible con la función PC- XBOX360 con Sistema 10. Integra 3 modalidades de uso: Control de Juego para Celular, multimedia e ICADE3. Botones con luz LED; Función de turbo y auto; Función de vibración; Compatible con Bluetooth, smartphone, tablet & PC; Compatible con smartphone, multimedia & ICADE3; Batería recargable de Litio, de 350mAh; Compatible con dispositivos de hasta 6"; Compatible con Windows XP y superior, y Android; Posee certificación BQB Bluetooth.

**Garantía:** Un año.



## Tripp Lite

Soporte de Pared DWM1742S

**Características:** Brazo giratorio con movimiento completo para ajustar el ángulo y altura de la pantalla de 17" a 42", para lograr una vista cómoda desde cualquier lugar. Soporta hasta 20 kg, gira 180°, se inclina de -15° a 15°, ajusta el nivel de pantalla de -3° a +3° y es compatible con VESA.

**Garantía:** Cinco años.



# XPG



XPG STARKER



XPG DEFENDER



XPG BATTLECRUISER



XPG INVADER



PYLON



CORE REACTOR

# CONQUISTA EL UNIVERSO GAMING CON XPG

Disponibles con:



WWW.XPG.COM

## Tripp Lite UPS Smart1500LCD

**Características:** Suministra 1500VA y regulación automática de voltaje para proteger equipos gamers contra sobrevoltajes, ruido en la línea, caídas de voltaje y ofrece tiempo de respaldo para jugar por un tiempo más o guardar la sesión durante un apagón. Pantalla LCD para informar de la carga conectada al UPS, la batería, el voltaje de entrada, etcétera.

**Garantía:** Tres años.



## Verbatim

### Cargador control de PS5

**Características:** Carga simultáneamente dos controles fácilmente, para retomar el juego más rápido. Indicadores LED de estado de carga para ver rápidamente el nivel de carga de cada control. La protección de sobrecarga extiende la vida de los controles, ya que detiene la carga una vez completa. Los adaptadores USB-C, para conectar los controles al soporte de carga, protegen el puerto USB-C de los controles de daños accidentales. Con diseño compacto y cable de carga de 6 pies (1,8 m), el soporte se adapta fácilmente a cualquier lugar.

**Garantía:** Un año.

[javier.lugo@verbatim.com.mx](mailto:javier.lugo@verbatim.com.mx)



## Verbatim

### Control MadCatz CAT7

**Características:** Con 25 botones para la máxima funcionalidad: (2) palos de pulgar analógicos de 8 direcciones (L/R), (4) botones de acción A-B-X-Y, (4) almohadilla D de dirección, (2) botones de configuración, botón de inicio, botón de respaldo, botón de inicio, (2) botones de hombro (L/R), (2) gatillos (LT/RT), (6) botones multifuncionales (K1-K6). Funcionalidad Plug and Play con cable USB-A a micro USB incluido. Longitud del cable: 8.2 ft. Compatible con Windows Direct/X-inputs y PS3; el conmutador X-D cambia fácilmente entre Windows Direct y X-input. Compatible con Windows Direct/X-inputs y PS3; el conmutador X-D cambia fácilmente entre Windows Direct y X-input.

**Garantía:** Dos años.

[javier.lugo@verbatim.com.mx](mailto:javier.lugo@verbatim.com.mx)



## ViewSonic

### VX2418-P-MHD

**Características:** Con un elegante diseño sin marco, ofrece una experiencia de visualización sin interrupciones, ideal para configuraciones de varios monitores. Este monitor con una frecuencia de actualización de 165Hz, tiempo de respuesta de 1 ms (MPRT) y tecnología de sincronización adaptable elimina, prácticamente, todos los cortes e interrupciones en la pantalla, lo que brinda una experiencia de juego fluida, también viene equipado con ajustes preestablecidos ViewMode exclusivos de ViewSonic, que proporcionan un rendimiento de pantalla optimizado para diferentes aplicaciones de entretenimiento en el hogar, como mirar películas, editar archivos o jugar videojuegos. Dos entradas HDMI (v1.4) y una entrada DisplayPort (v1.2) ofrecen conectividad para el uso general y el entretenimiento.

**Garantía:** Tres años.



# GUÍA DE COMPRA

## ViewSonic VX2768-PC-MHD

**Características:** El monitor de ViewSonic tiene resolución Full HD de 1080p y pantalla curva inmersiva 1500R. Este monitor con características que incluyen frecuencia de actualización alta de 165 Hz, tiempo de respuesta rápido de 1 ms (MPRT) y tecnología AMD FreeSync Premium, prácticamente, elimina los cortes e interrupciones en la pantalla, lo que brinda una experiencia de juego fluida. El VX2768-PC-MHD incluye dos entradas HDMI (v1.4) y una entrada DisplayPort (v1.2) ofrecen conectividad para el uso general y el ocio.

**Garantía:** Tres años.



## Vorago KM-500 KIT TECLADO & MOUSE GAMER

**Características:** El mejor aliado para vencer las batallas más difíciles gracias al diseño ergonómico e iluminación que llevarán tu juego a otro nivel, mejorando la experiencia en el campo de batalla. TECH SPECS: Teclas multimedia, Anti-ghosting, DPIS configurables.

**Garantía:** Un año.



# GUÍA DE COMPRA

## Vorago

KMH-501 - KIT 4 EN 1 (Teclado, Mouse, Diadema, Mousepad)

**Características:** El kit gaming de Start The Game será el mejor aliado para vencer las batallas más difíciles gracias al diseño ergonómico e iluminación que llevarán tu juego a otro nivel, mejorando la experiencia en el campo de batalla con sonidos claros que brindan las diademas incluidas. Su teclado iluminado cuenta con 12 teclas multimedia para facilitarte el trabajo, y a la hora de jugar puedas utilizarlas con un solo toque y con el mouse puedas deslizarte con mayor precisión y velocidad para dar en el blanco en el momento perfecto.

**Garantía:** Un año.



## Western Digital

WD\_BLACK D30

**Características:** Ideal para los gamers de consola que buscan reducir los tiempos de carga, es una SSD compacta de alto rendimiento que ofrece velocidades de lectura de hasta 900 MB/s. Disponible en capacidades desde 500 GB hasta 2TB en sus dos versiones: estándar y Xbox. Incluye una base extraíble que permite colocarla cerca del sistema.

**Garantía:** Tres años.



# GUÍA DE COMPRA

## Western Digital WD\_BLACK SN750 SE

**Características:** Es una solución de almacenamiento interno sin DRAM, utiliza la tecnología PCIe Gen4 (compatible retroactivamente con PCIe Gen3). Brinda velocidades de lectura de hasta 3,600 MB/s. Este dispositivo consume 30 % menos energía en comparación con su predecesora. Disponible en capacidades desde 250 GB hasta 1TB.

**Garantía:** Cinco años.



## Yeyian

### PHOENIX 3000, YKP-20706

**Características:** Incluye un teclado para juegos con multimedia y un mouse ergonómico para juegos. Teclado cableado con retroiluminación LED multicolores, interfaz USB. Tamaño: 470 x 130 x 32 mm. El mouse tiene un diseño ergonómico con una construcción de plástico ABS de calidad; 6 botones; 800/1200/2400/3200 DPI ajustable y durabilidad clave de 30M.

**Garantía:** Un año.



## Yeyian

### SIGURD 3001 YMC-70102

---

**Características:** Monitor Full HD de 27 “ con resolución de 1920 x 1080 para jugar a altas velocidades de cuadro con 16.7 millones de colores. Frecuencia de actualización de hasta 165 Hz para imágenes más fluidas, efectivas y sin desenfoque de movimiento, soporte ajustable y tiempo de respuesta de 1ms.

**Garantía:** Un año.





# NUEVO TECLADO OGMK03



## 60% Compacto

### Características



Adáptate a los espacios reducidos con su **FACTOR DE FORMA DEL 60%**.

Elige entre sus **17 ESTILOS DE ILUMINACIÓN RGB** el que más combine con tu setup.

Sus **62 TECLAS SON ANTIGHOSTING** por lo que no habrá ninguna interrupción en juegos que requieren muchas teclas.

De venta en:



Alejandro Cerna  
Tel: 3812 1413 Ext.0332  
jcerna@grupocva.com

Miguel Cisneros  
Cel: 5579069038  
miguel.cisneros@ingrammicro.com

# HPE

## impulsa la transformación digital de los negocios con Pointnext Services

- LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SUS DIVERSAS APLICACIONES REPRESENTAN UN NEGOCIO RENTABLE Y CON OPORTUNIDADES CONSTANTES PARA LOS CANALES

Texto: Raúl Ortega

**P**ointnext Services, un área de servicios de HPE que abre camino en el negocio de sus partners con la transformación digital como principal oferta y que incluye desde asesoramiento para nube, servicios de Inteligencia artificial, hasta educación y gestión del cambio, cubriendo así las demandas vigentes del mercado de TI.

HPE habilita el negocio desde todas las soluciones que están en el borde (Edge) hasta las soluciones en la nube, pasando por los centros de datos, de esa forma impulsa la transformación digital. “Cuando hablo del tema de servicios, básicamente se dividen en dos: Servicios (OEM) y AMPS, éste último es un segmento que busca ser un advisor para nuestros clientes, logrando implementaciones en forma de consultoría y por el otro lado tenemos la parte de Operar, el cual es el día a día, durante y posterior a su transformación digital”: Leticia Jaramillo, Gerente de Categoría de Servicios y Consumos de HPE México.

“Cuando hablo del tema de Operar, identificamos la parte de nuestro portafolio que llamamos Tech Care y que tiene que ver con una experiencia para nuestros clientes, con una plataforma que les da flexibilidad a nuestros clientes para acceder al SLA que haya adquirido y como parte de esa operación, está la oportunidad de dar soporte y mantenimiento a sus equipos, generando actividades que le permitan optimizar sus ambientes e inclusive tenemos oportunidad de administrar, operar y monitorear”: detalló la Gerente de Categoría de Servicios y Consumos de HPE México.

La transformación digital no es un tema nuevo para el mercado TI, aunque cabe decir que, durante la crisis sanitaria el mercado se aceleró drásticamente, con lo cual las oportunidades de negocios para los canales no se hicieron esperar y empresas como HPE hicieron una apuesta importante con soluciones en diversos ámbitos y alcances. Los servicios AMPS contempla la posibilidad de ser un asesor para ayudar a los clientes a definir la estrategia de transformación, a partir de diseñarla, prepararla y lograr el cambio que eventualmente llegaría con la migración o actualización integrando diferentes soluciones, soportado en la educación. En relación al tema, Leticia se pronunció: “Estamos buscando estar en un segmento estratégico de nuestros clientes para ayudarlos en su proceso de transformación”.



LETICIA JARAMILLO

### HPE Pointnext Services:

- **Servicios de asesoramiento para la nube:** Ofrece acelerar el viaje a la nube con el respaldo de expertos en infraestructura y aplicaciones, capacitando a los equipos y transfiriendo las plantillas, metodologías y mejores prácticas en la nube dentro de un plan viable.
- **Modernización de la infraestructura TI:** Análisis, diseño de hojas de ruta y servicios de integración para ayudar a modernizar la infraestructura TI y acelerar la innovación.
- **Servicios HPE de Inteligencia Artificial y Big Data:** Los servicios de inteligencia artificial ayudan acelerando la innovación, con el uso de análisis avanzados y una base simplificada para Big Data.
- **Servicios Profesionales y de Asesoramiento:** Asesoramiento especializado e implementación para alcanzar la transformación digital y llevarla más allá.
- **Servicios de Seguridad y Protección Digital:** Servicios para seguridad empresarial y protección adaptativa que fortalecen la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los datos en la TI híbrida y en el extremo.
- **Servicios de contenedorización:** Ayuda a las organizaciones con la adaptación rápida que se prioriza en la era de la agilidad de las aplicaciones.
- **Servicios tecnológicos en el extremo de red, lugar de trabajo digital e IoT:** Ideal para redefinir las experiencias de los clientes y los empleados, aprovechando la inteligencia en el extremo.
- **Servicios Educativos:** Opciones de formación remota para aprender nuevas habilidades desde cualquier lugar.
- **Servicios SAP:** Experiencia, infraestructura y servicios para potenciar soluciones SAP HANA.

“Estamos convencidos de que tenemos las capacidades y la experiencia para lograr la transformación digital de nuestros clientes y contamos con el liderazgo que tienen nuestros canales en los clientes para poder avanzar y complementar la oferta”: finalizó Leticia Jaramillo.

# CISCO

## ACERCA SOLUCIONES PARA MEJORAR EL TRABAJO HÍBRIDO

LUEGO DE 18 MESES QUE EL MUNDO HA ENFRENTADO LA COVID-19 Y SUS DIFERENTES VARIANTES CON AISLAMIENTO Y VACUNAS, ÉSTE SE TRANSFORMÓ Y CON ÉL ALGUNAS TENDENCIAS SE ACELERARON, COMO EL TRABAJO HÍBRIDO, POR EJEMPLO.

**Texto:** Anchi Nieto

**D**urante la conferencia de prensa “Trabajo híbrido y oficinas seguras”, organizada por Cisco, se mencionó que no sólo el futuro del trabajo es híbrido, sino que el presente también ya lo es, a pesar de las resistencias para adoptarlo que existían en el pasado en la cultura latinoamericana.

Mariano O’kon, Director de Arquitecturas para América Latina, mencionó que el trabajo no es el lugar al que uno acude, sino lo que uno hace, motivo por el cual el nuevo esquema no debería interferir con los objetivos de los colaboradores.

Una encuesta realizada por la compañía en el 2020 arrojó que el 57% de las personas espera asistir a la oficina 10 días o menos al mes; el 98% ha tenido reuniones con al menos un participante remoto; y el 97% pide cambios en las oficinas para regresar.

Con el fin de garantizar un óptimo trabajo híbrido, es preciso contar con infraestructura, procesos para gestionar la fuerza de trabajo, tecnología que apoye en esos aspectos, cuidar la salud mental, la cual siempre debió ser importante, y la productividad de las empresas.

Aunado a ello, O’kon resaltó que algunos de los principales retos que se deben afrontar son integrar las fuerzas de trabajo multigeneracionales y brindar ciberseguridad con el propósito de asegurar la misma protección que se tiene en las oficinas tradicionales y teniendo en cuenta que los usuarios acceden a los servidores desde diferentes dispositivos.

Por su parte, Alberto Aguayo, Especialista de Colaboración de Cisco en la región, agregó que el nuevo esquema implica no sólo trabajar desde el hogar, sino desde donde sea, y que se debe encontrar la manera en la que el trabajo no se demerite ni se disminuyan capacidades.



**ALBERTO AGUAYO**



**MARIANO O'KON**

**De acuerdo con el especialista, el trabajo híbrido debe ser:**

- **Flexible:** se adaptan a cualquier rol, ambiente y/o estilo de trabajo.
- **Inclusiva:** experiencias igualitarias para todos.
- **Comprensivas:** enfocadas en la seguridad personal, empatía y bienestar.
- **Segura:** seguras por diseño, privadas por defecto.
- **Gestionable:** infraestructura moderna, administración sin fricción.

Para atender dichos requerimientos, Cisco destacó que cuenta con una oferta variada de dispositivos y un portafolio de redes completo enfocado al trabajo híbrido. Además, se dijo que las soluciones son seguras por diseño, probadas por defecto y reguladas para todos.

Entre otras de las funciones que algunas soluciones del fabricante brindan, se encuentran el apoyo para tener control sobre el aforo, la ocupación y densidad, integración de medios y análisis de impacto.

### Portafolio

- Cisco Webex
- Cisco SD-WAN
- Cisco Catalyst
- Cisco DNA Spaces
- Cisco SASE
- Cisco Umbrella
- Cisco SecureX
- Cisco AppDynamics
- Cisco ThousandEyes

“El reto de la inversión que muchas empresas encuentran se puede minimizar por los modelos de consumo, esquemas de colaboración, esquemas para educación, y ofertas más accesibles”, finalizó O'kon.

# VEEAM

## UN ALIANDO EN EL NEGOCIO DEL BACKUP

Autor: Raúl Ortega

- **SOLUCIONES DE RECUPERACIÓN INMEDIATA, KUBERNETES Y PROTECCIÓN DE DATOS, PARTE DEL PORTAFOLIO DE LA MARCA**
- **LOS SERVICIOS PROFESIONALES APALANCADOS POR LAS CAPACITACIONES DE LA MARCA, REPRESENTAN EL MÁS 50% DE SUS INGRESOS ANUALES**

En el marco del evento Veeam On Tour 2021, la empresa presentó sus perspectivas en torno a tendencias para protección de datos en 2022, su ecosistema de canales a nivel regional, así como el trabajo realizado en México.

Durante el periodo extendido de pandemia, uno de los ataques que se ha incrementado de manera exponencial, han sido los relacionados con Ransomware, por lo que contar con soluciones de recuperación inmediata resultan ser la diferencia entre continuar con el negocio o bien, estar sujeto a extorsiones y la parálisis del mismo.

### Tendencias

Veeam ofrece soluciones de recuperación frente a los ataques (ransomware, DDoS, etcétera), que en la actualidad siguen ganando terreno como una amenaza constante y de la cual, lejos de desaparecer se incrementará. Adicionalmente, también ofrecen herramientas nuevas como son los Kubernetes. “Los principales desafíos de las empresas se basan en velocidad de disponibilidad de la infraestructura y las aplicaciones, lo que ha dado lugar al concepto DevOps, es decir desarrollo puesto en operaciones de forma continua”: Dmitri Zaroubine, Manager Presales LATAM en Veeam.



“Los principales desafíos que tienen todas las empresas es cómo construir de manera rápida los entornos, cómo distribuirlos y cómo ejecutarlos, para así dar la continuidad 7 por 24. Veeam ayuda a las empresas a crear políticas de recuperación de forma inmediata en caso de los posibles ataques”: **Dmitri Zaroubine.**

### Kubernetes potencian lo nativo en cloud:

**Año 2024:** Existirán más 500 millones de aplicaciones, lo que representa más de los últimos 40 años.

**Año 2025:** El 85% de las empresas Enterprise van a ejecutar o consumir las aplicaciones en forma de los contenedores.

**En los próximos 24 meses:** El 52% requieren herramientas de respaldos (los departamentos de TI necesitan soluciones).

### Canales

El portafolio completo de la marca representa oportunidades de negocio, aunque más importante, ingresos y nuevos clientes para sus canales, a lo que Sara Wilson, Directora de Canal LATAM en Veeam, dijo: “Dado que Veeam es una empresa que sólo trabaja a través de canales y cualquier incremento de revenue, cualquier logro que tenemos es en conjunto con nuestros canales. Actualmente contamos con más de 2 mil canales activos en la región de Latam, lo que significa que estamos creciendo a doble dígito de canales activos”.



“Respecto al programa de canales, este año lanzamos varios incentivos y recientemente lanzamos un incentivo para que los canales se certifiquen en el curso de ventas VMCE (Veeam Certified Engineer), con duración de tres días enfocado a la posventa, implementación y configuración, disponible a través de los mayoristas (Synnex Westcon-Comstor, Licencias OnLine y Adistec)”: **Sara Wilson.**

La importancia de certificarse estriba en los altos ingresos que pueden obtener los canales, producto de contar con conocimientos sólidos sobre temas relevantes que no sólo le entregan la posibilidad de vender la solución, sino de realizar servicios profesionales.

“LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE NUESTROS CANALES REPRESENTAN UNA GRAN PARTE DE SUS INGRESOS ANUALES; ESTAMOS HABLANDO DE MÁS DEL 50% DE SUS INGRESOS. CUENTAN CON UN CONOCIMIENTO ROBUSTO PARA OFRECER SERVICIOS DE ALTA CALIDAD”: ASEGURÓ LA DIRECTIVA.

### México

La estrategia en México para los canales tiene las mismas directrices que esbozó la empresa a nivel región, donde apoyar a los clientes en la protección de datos modernos tanto para el cierre del 2021 como el próximo 2022. “Si bien nos hemos convertido en el proveedor número uno en soluciones de respaldo, hoy estamos apoyando a nuestros clientes en muchos temas que hemos visto que obedecen a la demanda que están teniendo nuestros clientes, como ejemplo: kubernetes, protección de datos y ransomware”: Abelardo Lara, Country Manager en Veeam.

“La tendencia es apoyar a nuestros clientes actuales a complementar y fortalecer todo lo relacionado con backup y replicaciones,



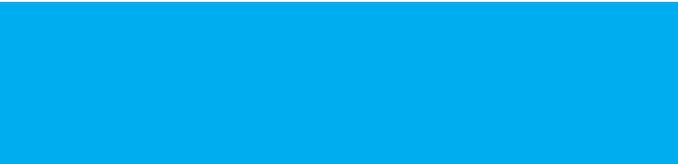
independientemente de donde tengan sus datos, ya sea en la nube o servidores locales”: **Abelardo Lara.**

# INGRAM DIGITAL EXPERIENCE

## 2021: TENDENCIAS, NEGOCIOS, SOLUCIONES Y OPORTUNIDADES

Autor: Raúl Ortega

- EL MAYORISTA BUSCA PROFESIONALIZAR AL CANAL E IMPULSAR SUS OPORTUNIDADES
- LA ESCASEZ DE COMPONENTES, SATURACIÓN DE LAS CADENAS LOGÍSTICAS, EL INCREMENTO DE PRECIOS EN LOS CONTENEDORES, EL FINANCIAMIENTO Y LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CANALES, OBJETIVOS A DAR CAUCE EN INGRAM MICRO



El evento IDX (Ingram Digital Experience) 2021 de Ingram Micro fungió como un espacio para conocer la perspectiva de fabricantes respecto a las tendencias, analizar las soluciones de vanguardia, encaminar a los canales hacia su profesionalización, además acercar cursos con valor curricular del IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa).

### Día 1

El inicio de la jornada del 8 de septiembre comenzó con una plática y bienvenida a cargo de Luis Férez, VP & CCE México, Perú y Colombia en Ingram Micro, enfatizando en la tecnología como el medio indispensable para darle continuidad a las actividades a consecuencia de la pandemia y cómo en este proceso los canales jugaron un papel determinante para entregar las mejores soluciones y asesorías que cada tipo de negocio requería.

“El 2021 presentó grandes cambios en la economía; estamos viendo una reactivación que viene de la mano con altos niveles de inflación a nivel mundial, aunado a la escasez de componentes y saturación de las cadenas logísticas, traerá como consecuencia un incremento en los precios y tenemos que estar preparados. En México también tenemos que considerar los cambios a la reforma de subcontratación y los nuevos requisitos para la importación de productos, situaciones que con el tiempo serán parte de la operación regular”: ahondó el VP & CCE México, Perú y Colombia en Ingram Micro.



“Un canal de distribución que encuentra la forma de ayudar a los usuarios y a las empresas, en esta llamada nueva normalidad”: Luis Férrez.

IDX 2021 contó con la asistencia de 54 marcas y estuvo alineado a soluciones y verticales, con lo cual el formato cambió de enfocarse a las soluciones por marca a cómo funcionan éstas.

### MENSAJES DESTACADOS DE LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA TI:

Enrique Perezyera, Director General de Microsoft México: “Las PyMEs son el motor más importante de la economía de México, 74% del empleo y 50% de PIB dependen de ellas, es por ello que, dentro de nuestro proyecto de Innovar por México, creamos un pilar de Mil 100 millones de dólares que estamos haciendo en el país, además hemos certificado a mil personas en Azure”.

Francisco Naranjo, Director de Canales de Cisco México: “La fuerza de trabajo cambia hacia un modelo híbrido y el trabajo ya no es un lugar donde se asiste para desempeñarlo, sino que es la actividad sin importar el lugar donde se encuentre y la estrategia es cómo podemos habilitar la fuerza de ventas híbrida, modificar los sitios de trabajo, ya que al menos una o dos personas trabajaran desde casa”.

Marco Jiménez, Director General de Lenovo México: “Estamos estructurados a nivel mundial en tres grandes verticales. La división dispositivos inteligentes (cómputo, tabletas, celulares). La otra vertical es infraestructura y soluciones (Datacenter) y la tercera se ha creado es para soluciones y servicios que agrupará el portafolio de tecnología para facilitar su consumo como un servicio, aunque donde vemos que se podrá realizar esta convergencia será en el canal, ya que en ellos vemos las capacidades para integrar los diferentes dispositivos del portafolio y llegar con una solución al cliente final”.

### Día 2

En el segundo día de actividades del IDX 2021, también se organizó un foro para conocer la opinión, en temas tecnológicos y de mercado, de los líderes de la industria y en esta ocasión participaron Juan Francisco, Director general de Dell Technologies México; Righel Guizar, Director de la división Enterprise Business en Samsung Electronics México y Carlos Cortés, Presidente de HP Inc. México, además de una conferencia por parte del IPADE, impartida por el Dr. Alberto Ibarra sobre organizaciones ágiles.

“Hicimos una combinación entre la estrategia de Ingram, juntándolas con algunas opiniones de líderes y además también con algunos analistas externos como el IPADE”: Luis Férrez, VP & CCE México, Perú y Colombia en Ingram Micro.

### Conclusiones

El mayorista está enfocando sus esfuerzos en habilitar a los canales como consultores de TI, aunque sobra decir que, no todos están preparados o bien, no está en sus prioridades tomar ese camino debido a diversos factores como son la falta de conocimientos especializados.

Para cerrar, es importante resaltar que además de los retos que ya se tocaban durante el primer día de actividades del IDX 2021, en relación a la escasez de componentes, el incremento de precios en los contenedores, la saturación de las cadenas logísticas y eventualmente, un incremento en los precios, también están los temas de financiamiento y la transformación de los canales que están pasando de un negocio tradicional a servicios.

# OUTSYSTEMS:

## SOLUCIONES QUE SIMPLIFICAN EL DESARROLLO DE APLICACIONES

.....

**Texto:** Raúl Ortega

- REDUCCIÓN DE TIEMPOS, NO REQUIERE DE DESARROLLADORES ESPECIALIZADOS Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO EN CASO DE QUE ALGUIEN DESISTA, PARTE DE LAS HERRAMIENTAS DE SOFTWARE DE LA COMPAÑÍA.
- EN 2021 EL NEGOCIO DE SOFTWARE Y APLICACIONES ALCANZARÁ LOS 700 MMDD

**O**utsystems se ha dado a la tarea principal de innovar a través de software, ofreciendo una plataforma tecnológica que permite, entre otras cosas, acelerar el desarrollo de software con herramientas visuales e inteligencia artificial, con la intención de ser desplegadas y construidas de manera rápida, eficiente, segura y con proyección a futuro.

Con 20 años en el mercado, Outsystems está enfocado en soluciones para el desarrollo de software sencillo y rápido, con la intención de que las empresas no tengan inconvenientes en caso de que algún colaborador abandone el proyecto, además de no requerir desarrolladores especializados en lenguajes y reducir significativamente los tiempos de desarrollo.

“Nosotros buscamos empoderar a los desarrolladores que utilizan la plataforma con el fin de desarrollar aplicativos de manera rápida, efectiva y para el futuro. Utilizamos esta plataforma que incluye disciplina de DevOps de desarrollo visual basado en arrastre de objetos, lo que permite que los desarrolladores obtengan resultados óptimos en mucho menos tiempo”: Diego Herrera, Encargado comercial de la región México, Centroamérica y Caribe en Outsystems.

Utilizando cualquier desarrollador que tenga una base de programación, Outsystem ofrece la posibilidad de adoptar la plataforma con una curva de aprendizaje rápida y así las compañías enfoquen sus esfuerzos en maximizar sus valores diferenciados y dejar de lado las líneas de código. “Queremos entregarles un mecanismo para convertirlos en más rápidos, más eficientes y entreguen su tiempo a la creatividad y aportar al negocio”: Diego Herrera.

### Canales

El negocio que acerca la compañía para los canales de distribución es grande, pues la oportunidad y crecimiento del mercado de software para desarrollo de aplicaciones ronda los 700 mil millones de dólares, aunado a esto las tendencias se inclinan cada vez a contar con software especializado o desarrollado a la medida, según sea el tipo de vertical o industria al que vaya dirigido.

**En el mercado global se estima que para 2021, prácticamente el negocio de software y aplicaciones valdrá cerca de 700 mil millones de dólares y evidentemente las inversiones en transformación digital es uno de los drivers que sustenta el uso de la plataforma y que se va acercar a los 7.8 millones de dólares. Es un negocio atractivo para nuestros socios”: detalló el Encargado comercial de la región México, Centroamérica y Caribe en Outsystems.**

Cabe mencionar que, Outsystems trabaja su modelo de distribución con partners de valor agregado que fungen como sus revendedores y aliados tecnológicos en el mercado, sin embargo, el ecosistema continúa en crecimiento y trabajan con cerca de 350 socios de negocio; asimismo, con capacitaciones fortalece las oportunidades de éxito comercial en el mercado para sus socios de negocio.

Diego Herrera aseguró que la visión de la compañía está centrada en ser un socio estratégico de los canales de distribución como de los clientes, logrando que las organizaciones innoven y se diferencien de su competencia con software. “En cualquier iniciativa asociada a alguna línea de transformación digital y construcción de aplicaciones



**DIEGO HERRERA**

de manera moderna, encuentren en nosotros el mejor aliado y el vehículo para ayudarlos y así obtener mejores resultados para sus clientes”: finalizó el Encargado comercial de la región México, Centroamérica y Caribe en Outsystems.

# Síguenos en Youtube

/eSemanal Periodismo del Canal TIC



**eSemanal**  
NOTICIAS DEL CANAL

Manténte informado  
**SUSCRÍBETE A NUESTRO**  
**NEWSLETTER**  
Y RECIBE TODAS LAS NOTICIAS DE LA  
**INDUSTRIA TIC**



[www.esemanal.mx](http://www.esemanal.mx)