

18 de enero de 2021 · Año 29 | No. 1411

eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL



ENERGÍA EN HOGAR

NEGOCIO CONSTANTE PARA EL CANAL

BROTHER

ANUNCIA LA SERIE
INKBENEFIT TANK

CES 2021

LANZAMIENTOS Y
NOVEDADES

GUÍA

MARKETPLACE
DE MAYORISTAS



Desempeño de
primera clase.



TORRE HP Z1 G5

Conoce más

Con procesador Intel® Core™ i7 de 9ª generación





Álvaro Barriga •

Ganar con soluciones de respaldo y protección de energía para el hogar

La casa se ha convertido en uno de los lugares más estratégicos para todas las personas, ya que derivado de la contingencia sanitaria, no sólo es el espacio donde habitamos, sino que se ha transformado en oficina, escuela, gimnasio, centro de entretenimiento, entre otros usos, es por ello que se debe contar con las soluciones de protección eléctrica para satisfacer las necesidades de los habitantes, además de prevenir incendios y evitar pérdidas económicas.

Especialistas de CyberPower, Eaton, ISB, Koblenz y Tripp Lite, coinciden en que no contar con soluciones eléctricas en casa puede causar pérdidas en la operación y continuidad de servicios vitales para llevar a cabo el trabajo remoto, el home school, tener una junta, compartir información urgente o transferir datos para cerrar un negocio, sin dejar de lado las pérdidas económicas por equipos averiados. Cabe destacar que la calidad de los servicios de energía eléctrica en México no son muy estables, los problemas más comunes son bajo y alto voltaje, picos o caídas mínimas, distorsión armónica, ruido eléctrico, transitorios de conmutación, falla del suministro de energía, por mencionar algunos.

Es justo ahí donde el canal tiene oportunidades de acercarse al cliente y hacerle ver todos los valores agregados que brindan las diferentes soluciones,

ya que la oferta de las marcas es vasta en equipos con supresores de picos, reguladores, no breaks, entre otros, con múltiples funcionalidades, con salidas USB o carga inalámbrica y herramientas como monitoreo. Algunos recomiendan que aprovechando que está en boga el ecommerce sería bueno incluir un chat para ventas, promoción de equipos, recomendaciones y servicios de mantenimiento.

En el Consumer Electronics Show (CES) 2021, las marcas tecnológicas más importantes mostraron algunas de las innovaciones que tendrán disponibles en este año, sin duda, la experiencia del usuario, es algo en lo que se han enfocado, con diseños modernos, equipos ligeros, con mayores capacidades, mejor desempeño, incluyendo Inteligencia Artificial y mayor calidad de audio. En esta edición presentamos algunas de las novedades de Acer, AMD, Intel, Lenovo y LG.

Una de las herramientas que más ayudan al canal en su labor de venta son los Marketplaces de los mayoristas, los cuales ofrecen diferentes productos y servicios para facilitar la labor de sus clientes. En este número presentamos algunos de los más importantes en México de los mayoristas: CompuSoluciones, DC Mayorista, HD Latinoamérica, Ingram Micro, Licencias Online, Neocenter, Nexsys, SYNnex-Westcon-Comstor y TEAM.

¡Cúidense mucho!

eSemanal noticias del canal, no recomienda equipos ni marcas, tampoco resuelve dudas técnicas individuales por teléfono. Si tiene algo que comunicarnos, diríjase a nuestras oficinas generales o use alguno de los medios escritos o electrónicos. eSemanal noticias del canal, es una publicación semanal de Contenidos Editoriales KHE, S.A. de C.V., con domicilio en Pitágoras 504-307, Col. Narvarte, C.P. 03020, México D.F. Número de certificado de reserva: 04-2013-100817455000-102, Certificados de licitud y contenido de título: 16101, Editor responsable: Francisco Javier Rojas Cruz. Los artículos firmados por los columnistas y los anuncios publicitarios no reflejan necesariamente la opinión de los editores. Los precios publicados son únicamente de carácter informativo y están sujetos a cambios sin previo aviso. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL EDITORIAL E INFORMACIÓN PUBLICADA EN ESTE NÚMERO SIN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO de Contenidos Editoriales KHE, S.A. de C.V.

REGISTRO POSTAL PP09-01937

PORTADA

8 PROTECCIÓN ENERGÉTICA EN EL HOGAR, necesaria hoy más que nunca



FABRICANTES

6 Llega a México la nueva generación de la Serie InkBenefit Tank de **BROTHER**

27 En el CES 2021 **INTEL** anuncia 4 nuevas familias de procesadores

29 **WESTERN DIGITAL** presentó SSD portátiles de alta capacidad de **SANDISK**

31 **SCHNEIDER ELECTRIC** permite monitorear la casa desde cualquier lugar con Wiser Energy

33 **AMD** anuncia los mejores Procesadores Móviles del mundo en el discurso de apertura de CES 2021



BROTHER



AMD

35 LG y la innovación abierta impulsa nuevos negocios y oportunidades

37 En el CES 2021, **ACER** presentó nuevos lanzamientos, tendencias y oportunidades



ACER

39 LENOVO anuncia en el CES 2021 su ThinkBook para profesionales móviles



LENOVO

21 ESEMANAL FELICITA

15 GUÍA DE MARKETPLACE DE MAYORISTAS

DESARROLLADORES

22 MICROSOFT lanza programa para digitalizar a las PyMEs en México



MICROSOFT

MAYORISTAS

24 CVA se dice listo para afrontar los retos del 2021

BÚSCANOS EN:



/NOTICIASDELCANAL



/NOTICIASDELCANAL



ESEMANAL



ESEMANAL



55 7360 5651

WWW.ESEMANAL.MX

DIRECTORIO

Editor Alvaro Barriga 55 5090-2044 alvaro.barriga@khe.mx **Reporteros** Anahí Nieto 55 5090-2046 anahi.nieto@esemanal.mx

Raúl Ortega 55 5090-2059 raul.ortega@esemanal.mx **Redacción Web** Claudia Alba 55 5090-2044 claudia.alba@khe.mx

Diseño Carmen Núñez 55 5090-2058 carmen.nunez@khe.mx Diego Hernández 55 5090-2061 diego.hernandez@khe.mx

Director General Javier Rojas 55 5090-2050 javier.rojas@khe.mx **Directora Administrativa** Elvira Vera 55 5090-2050 elvira.vera@khe.mx

Facturación y cobranza Rebeca Puga 55 5090-2052 rebeca.puga@khe.mx **Ventas de Publicidad** Jennifer Flores 55 5090-2054 jennifer.flores@khe.mx

Gilberto Espino 55 5090-2055 gilberto.espino@khe.mx **Suscripciones** 55 5090-2049 suscripciones@khe.mx

Llega a México la nueva generación de la Serie InkBenefit Tank de Brother

IP

LA NUEVA OFERTA ATIENDE A LOS DIFERENTES SECTORES DEL MERCADO Y PRESENTA MÚLTIPLES BENEFICIOS PARA LOS USUARIOS.

El pasado martes 12 de enero, Brother realizó un evento digital para presentar a sus socios comerciales la nueva generación de la serie InkBenefit Tank, integrada por cinco equipos de multifuncionales de inyección de tinta de tanque.

En el evento también fueron invitados integrantes del Grupo Brother de EUA y otras subsidiarias de Latinoamérica.

La nueva generación presenta mejoras respecto a la anterior, comenzando con la función Email Print, que permite imprimir imágenes o documentos desde el correo electrónico. Otro aspecto que se beneficia en la nueva serie es la velocidad de impresión, así como el rendimiento, debido a que la tinta negra se incrementa hasta 7,500 páginas.

Los nuevos equipos ayudan al usuario final a tener una experiencia de uso más sencilla gracias al nuevo sistema de llenado automático; la recarga de tinta es más fácil, al igual que la configuración del equipo también resulta más sencilla. Las tintas con base en agua que utilizan los equipos dan como resultado una mayor calidad de impresión en fotografías, ya que también se optimizó el tamaño de las gotas de tinta, ahora la gama y variación de colores es más amplia.

Los nuevos equipos

Los cinco equipos de la nueva generación de la serie se clasifican en tres niveles a partir del segmento al que están enfocados.

Nivel Casual: ideal para estudiantes y padres de familia que buscan contar con un multifuncional en el hogar.

-DCP-T220. El modelo DCPT220 es económico, fácil de usar y es ideal para el hogar. Destaca por su buena relación entre calidad y precio, con un gran rendimiento, impresiones económicas, rápidas, de alta calidad y con múltiples funciones para imprimir, copiar y escanear.

Velocidades de impresión rápidas de hasta 28 ppm en negro y 11 ppm a color.

Incluye una bandeja de hasta 150 hojas y una ranura de una hoja para imprimir en sobres, papel grueso y más. El panel de control es fácil de usar, con botón Copy Shortcut para activar fácilmente la función de copiado más utilizada.

-DCP-T420W. El multifuncional de inyección de tinta a color DCP-T420W de la serie InkBenefit Tank de Brother es ideal para el hogar o la oficina en el hogar que necesiten un equipo de tamaño compacto, fácil de usar y con conectividad inalámbrica. Con una interfaz de usuario intuitiva botón de acceso directo Copy Shortcut. El DCP-T420W puede copiar y escanear una variedad de documentos e imprimirlos desde una computadora, smartphone o tablet. Alta calidad de impresión en documentos y fotos sin bordes en una resolución de hasta 6.000x1.200 dpi, y velocidades de impresión rápidas de hasta 28 ppm en negro y 11 ppm a color.

Nivel Versátil: equipos ideales para estudiantes de preparatoria y/o universitarios, multifuncionales para el hogar con funciones versátiles y que permiten el uso con dispositivos móviles gracias a su conectividad inalámbrica.



TACHI TAKAAKI

-DCP-T520W. Es un modelo con bajo costo por página, conectividad versátil para imprimir desde dispositivos móviles, fácil de usar e ideal para el hogar y la oficina en casa. Imprime fotos y documentos en alta calidad, incluye dos botellas de tinta negra de ultra alto rendimiento con un total de hasta 15.000 páginas. Conveniente impresión y escaneado con dispositivos móviles, velocidades de impresión rápidas, opciones de copiado que ayudan a economizar papel y con un panel fácil de usar con pantalla LCD de una línea para seleccionar una gran variedad de opciones de impresión.

Nivel Élite. En este nivel pertenecen los modelos DCP-T720DW y MFC-T920DW, en los cuales encontramos más opciones de manejo de papel, conectividad y entre otras capacidades avanzadas.

-DCP-T720DW. Enfocado a pequeñas oficinas o negocios, home office y universitarios que necesitan funciones más avanzadas, con impresión por ambas caras de papel y con un alimentador automático para copiar y escanear.

El multifuncional de inyección de tinta a color DCP-T720DW de Brother imprime, copia y escanea con rapidez. Es un equipo más rápido con velocidades de impresión de hasta 30 ppm en negro y 26 ppm a color, con Wi-Fi Direct, conectividad inalámbrica e impresión y escaneado móvil. También cuenta con un alimentador automático de hasta 20 hojas e imprime por ambas caras del papel con la función dúplex automático, todo en un equipo de tamaño compacto.

-MFC-T920DW. Es el modelo más completo de la serie InkBenefit Tank. Es un modelo que también está enfocado a mejorar la productividad y eficiencia, con opciones de manejo versátil de papel, y con todas las funciones necesarias para las pequeñas empresas o negocios y oficinas con pequeños grupos de trabajo.

El MFC-T920DW te permite imprimir, copiar y escanear fácilmente y te ofrece velocidades de impresión de hasta 30 ppm en negro y 26 ppm a color. Conveniente impresión dúplex automática, puerto USB para imprimir directamente desde el equipo, una pantalla de 1,8 pulgadas a color. Varias opciones de manejo de papel, junto con un alimentador automático de documentos de 20 hojas y una bandeja multiusos de hasta 80 hojas para imprimir en sobres y papeles de distinto grosor y tamaño, incluyendo fotos. Con opciones de conectividad Wi-Fi, Wi-Fi Direct para imprimir y escanear mediante dispositivos móviles y además cuenta con conectividad red Ethernet.

Mayoristas

- | | |
|-------------------|-------------------|
| -CT Internacional | -Grupo CVA |
| -Daisytek | -Ingram Micro |
| -DC Mayorista | -PCH Mayoreo |
| -Exel del Norte | -Tonivisa Holding |

Estrategia de marketing

La firma desarrolla una nueva campaña de comunicación "Imprime tu actitud al siguiente nivel" en diferentes medios para posicionar mejor la nueva generación de la serie y mantener una comunicación más funcional y cercana con los diferentes sectores del mercado para los cuales están dirigidos los equipos.

Aunado a ello, se desarrolló material POP para atraer la atención del usuario final que acude a los puntos de venta de los clientes, también crearon contenido digital para dar a conocer las especificaciones de los productos, el cual generará más tráfico en los sitios de los clientes.

En cuanto a las redes sociales, el fabricante busca incrementar la interacción con la comunidad a través de publicaciones relacionadas a tips de uso de los equipos; asimismo, llevarán a cabo actividades con influencers para llegar a otro tipo de segmentos de usuarios que se interesan en la tecnología.

Además de los apoyos con materiales físicos y digitales para generar mayores ventas, Brother contratará espacios de publicidad en los sitios de los mayoristas y pondrá a disposición de sus socios entrenamientos en las nuevas soluciones.

“En Brother tenemos líneas de producto muy completas para atender las necesidades de una amplia variedad de clientes, desde el hogar hasta pequeños o medianos negocios. Esta serie es de las más vendidas y mejor posicionadas dentro de nuestro portafolio y del mercado en general de inyección de tinta; por ello, tendremos muchos materiales y actividades para impulsar y expandir el negocio, acompáñanos para desarrollar muchas oportunidades en conjunto”: Tachi Takaaki, Gerente de Marketing para Brother México.

Contacto:

José Luis Perera, Supervisor de Ventas:
Jperera@brother.com.mx

PROTECCIÓN ENERGÉTICA EN EL HOGAR, NECESARIA HOY MÁS QUE NUNCA

• AUNQUE LA PROTECCIÓN ELÉCTRICA EN LOS HOGARES MEDIANTE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS SIEMPRE HA SIDO NECESARIA, HOY ES CUANDO LOS USUARIOS SE HAN VUELTO MÁS CONSCIENTES SOBRE LA IMPORTANCIA QUE TIENE Y COMIENZAN A INVERTIR EN ÉSTA.

Texto: Anahi Nieto

www.youtube.com/noticiasdelcanal

La cantidad de productos electrónicos y eléctricos que se encuentran en los hogares modernos va en aumento, debido a que abarcan los diferentes aspectos de la vida cotidiana de las personas, desde electrodomésticos, sistemas de comunicación, de seguridad, conectividad a internet, dispositivos de entretenimiento, entre otros; es decir, una gran variedad de máquinas como consolas de videojuegos, pantallas, equipos de cómputo, gadgets, cámaras o sensores. Este crecimiento exponencial contempla, incluso, equipo médico para el hogar u otros dispositivos especializados con diferentes características y costos; por ello, prescindir de energía eléctrica segura, confiable y de calidad, resulta sumamente complicado. Aunado a ello, la transición hacia el Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés), tendencia que va en aumento, precisa mantener energizados a los dispositivos para que puedan estar en constante comunicación con el exterior, lo que incrementa aún más la necesidad de contar con soluciones de energía en el hogar. Con el fin de proteger la inversión económica de los productos electrónicos y eléctricos, y asegurar su correcto funcionamiento y durabilidad, las personas pueden adoptar soluciones tecnológicas que las ayuden a estar preparadas ante las variaciones de voltaje en la corriente eléctrica o ante un corte de energía.

Las consecuencias de no contar con soluciones de protección eléctrica van más allá de pérdidas económicas por equipos averiados (las cuales resultan particularmente caras): también pueden suscitarse pérdidas en la operación o continuidad de servicios, los cuales pueden ser vitales para llevar a cabo el trabajo remoto o el home school, tener una junta, compartir información urgente o transferir datos para cerrar un negocio.

“Existen varias consecuencias al no contar con una fuente de energía confiable, como las variaciones o picos de voltaje, apagones, ruido o distorsión armónica. Todos ellos pueden provocar que los dispositivos sufran daños severos, inclusive, una mala fuente de energía combinada con instalaciones obsoletas, pueden provocar incendios”: Raúl Robles, Gerente de Marketing en CyberPower Systems México.



RAÚL ROBLES



MIGUEL MONTERROSAS

“HOY EN DÍA, NUESTRA FUENTE DE TRABAJO SE VE COMPROMETIDA CON EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE NUESTRO SISTEMA ELÉCTRICO Y CADA VEZ LAS PERSONAS SON MÁS CONSCIENTES DE ELLO Y ADOPTAN MÁS TECNOLOGÍAS PARA PROTECCIÓN ENERGÉTICA”, PUNTUALIZÓ MIGUEL MONTERROSAS, DIRECTOR DE SO-

PORTE TÉCNICO EN TRIPPLITE MÉXICO.

A partir de la adopción masiva por parte de las compañías del esquema de home office debido a la pandemia y a la escuela desde casa, las personas han descubierto en carne propia los problemas que existen en la energía, porque generalmente en las empresas no eran notorios gracias a la infraestructura que tienen.

“NO ES UNA EXAGERACIÓN DECIR QUE EL MUNDO SE MUEVE CON BASE EN ENERGÍA, Y EN PARTICULAR, EXCEPTO EN ZONAS MUY MARGINADAS, YA NO SE CONCEIBE EL HOGAR SIN ENERGÍA, PRINCIPALMENTE ENERGÍA ELÉCTRICA. ÉSTA DEBE SER DE CALIDAD, LO QUE SIGNIFICA SIMPLEMENTE QUE ESTÉ DISPONIBLE EN TODO MOMENTO Y DENTRO DE LOS LÍMITES DE FRECUENCIA Y VOLTAJE ESPECIFICADOS POR EL PROVEEDOR, EN ESTE CASO EL ENTE GUBERNAMENTAL, LA CFE”: JEAN-MARIE GABBAI, GERENTE NACIONAL DE VENTAS Y ENERGÍA EN INDUSTRIAS SOLA BASIC.

Soluciones energéticas para el hogar

Tradicionalmente, los usuarios concebían como necesario contar con un regulador de voltaje para proteger sus televisores o equipos robustos de cómputo; actualmente existe una oferta más amplia y cada vez más especializada para cubrir las necesidades energéticas de un hogar.

ISB SOLA BASIC®
...en protección, tu única opción

NO BREAKS



NBKS
No-Break
SOPORTE ELECTRÓNICO
REGULADO INTELIGENTE

HASTA
60
MINUTOS RESPALDO
ANTE FALLAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

MICROSP 800
inet
SOPORTE ELECTRÓNICO REGULADO

HASTA
70
MINUTOS RESPALDO
ANTE FALLAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

EXPERTOS EN ENERGÍA PARA EL HOGAR

En la actualidad se puede pensar en generadores para suplir las necesidades del hogar o parte de este, lo que requiere más de un circuito, y en la mayoría de los casos resulta económicamente limitante. Lo razonable es hacerse de uno o más **UPS o NO-BREAK** que alimente los dispositivos críticos como pueden ser computadora(s), sistemas de vigilancia etc... en forma individual.

Este aspecto ha tomado gran relevancia por el crecimiento del trabajo en casa **"HOME OFFICE"** y de la **EDUCACIÓN A DISTANCIA** y tiene cada vez más adeptos entre estudiantes, profesionistas y personal cuya labor puede realizarse fuera de la oficina en su hogar vía **INTERNET**, lo cual hace del medio de conexión el modem, un elemento esencial que debe estar permanentemente disponible.

■ CONOCE NUESTRA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS EN: www.isbmex.com

DISPONIBLE EN:

SIGUENOS EN:    **HECHO EN MÉXICO**



El portafolio de soluciones que existe en el mercado por parte de los fabricantes es muy extenso y abarca diferentes rangos de protección y precios; a lo largo de los años han evolucionado y cada vez son más compactos, con diseños ergonómicos y estéticos, además, soportan cada vez mayores rangos de variaciones de voltaje o mayor cantidad de descargas eléctricas.



LUIS ANTONIO NIÑO

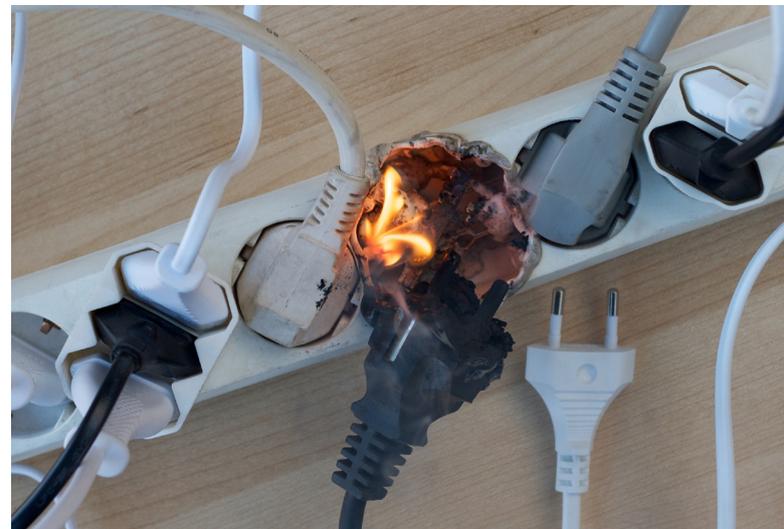
“CADA VEZ SE HANIDO ADAPTANDO LAS SOLUCIONES EN ENERGÍA A LO QUE REQUIERE CADA UNO DE NUESTROS CLIENTES, AHORA LA NECESIDAD DE CONTAR CON SALIDAS USB O HASTA LA CARGA INALÁMBRICA SON INDICADORES DE CAMBIO Y EVOLUCIÓN EN LAS SOLUCIONES CON LAS QUE CONTAMOS; ANTERIORMENTE EL USO ERA BÁSICO PARA PRO-

TECCIÓN DE EQUIPOS MENOS SOFISTICADOS, CON ESTAS NUEVAS ADAPTACIONES, PODEMOS LLEGAR CADA VEZ A MÁS CLIENTES Y TENER UNA NUEVA DEMANDA DE PRODUCTOS”: LUIS ANTONIO NIÑO, INGENIERO DE APLICACIONES DE UPS EN KOBLENZ.

En primer lugar, destacan los supresores de picos, los cuales tienen una apariencia física similar a la de una barra de contacto y son considerados una protección mínima ante una descarga eléctrica.

Estos han evolucionado en los últimos años, algunos incluso ya incorporan puertos de carga USB y son capaces de cargar los teléfonos celulares o tabletas al mismo tiempo que los protegen, próximamente se encontrarán equipos con puertos USB-C, ya que es una de las interfaces más utilizadas por la mayoría de los dispositivos. En segundo puesto, se encuentran los reguladores que compensan las variaciones de voltaje por si éste sube o baja; aunque el cambio puede ser imperceptible, con el paso del tiempo los equipos pueden descomponerse si se exponen a tales alteraciones. Además, son capaces de ofrecer un tiempo de energía extra en caso de un apagón.

En tercer lugar, figuran los UPS's, solución que ofrece supresión, protección contra variaciones de voltaje y tiempo de respaldo; en el mercado existe una gran variedad de modelos con diferentes capacidades para soportar apagones por minutos u horas.



La evolución de los UPS's se ha centrado en hacerlos más eficientes para que no consuman demasiada energía eléctrica, sino que la entreguen a los equipos a los cuales protegen y no contaminen tanto. Por ejemplo, algunos cuentan con un display que brinda información sobre el voltaje que hay en la casa, o el tiempo de respaldo con el que se cuenta en caso de un apagón con base en los equipos que se tengan conectados, lo que ayuda a que los usuarios puedan aprovechar y ser más productivos. Otra función que se ha mejorado de los UPS's caseros ha sido silenciar la alarma que se activa al ocurrir un corte en la energía, para que no resulte molesta por la noche, aspecto que puede revertirse, si se prefiere, por medio de la configuración.

En cuarto puesto, los no break ayudan a los usuarios cuando estos enfrentan ausencia de energía y necesitan respaldar una carga, además de apoyar con los altos o bajos voltajes y los picos de voltaje.



MÓNICA SEPÚLVEDA

LA CANTIDAD DE PROBLEMAS QUE TENGAMOS EN NUESTRO HOGAR SERÁ LA SOLUCIÓN QUE DEBEREMOS SELECCIONAR, LOS UPS SON LOS ÚNICOS EQUIPOS QUE, DE ACUERDO CON LA TOPOLOGÍA, NOS PUEDEN RESPALDAR CONTRA TODOS ELLOS”: MÓNICA SEPÚLVEDA, PRODUCT MANAGER PARA EATON POWER QUALITY MÉXICO.

Productos económicos y su riesgo

Desde hace un par de años a la fecha, fabricantes, algunos poco conocidos, han inundado el mercado de la energía con propuestas muy económicas, pero con baja calidad, e inclusive sin ninguna certificación ni cumplir con la norma que establece la ley, lo cual es un tema delicado puesto que la mayor parte de incendios se deben a malas prácticas en la instalación eléctrica, incluido el uso de material en malas condiciones.

“En el mejor de los casos, estos productos se descomponen y dejan de cargar los dispositivos, pero en el peor pueden dañar los equipos que suelen ser más costosos. La recomendación es que el canal busque soluciones de calidad que tengan una marca que los respalde, y que presenten los certificados adecuados”, dijo Miguel Monterosas.

Negocios potenciales para el canal

Actualmente, el hogar es un nicho que representa múltiples oportunidades de negocio para el canal de distribución e integradores en cuanto a soluciones de energía, debido a que es un sector que no invertía en ese tipo de tecnología hasta ahora que se ha hecho más consciente de la importancia que tiene hacerlo.

Para atender a las necesidades que tienen los hogares del país, los fabricantes presentan una oferta robusta con varios niveles de precios y diferentes características para brindar protección por medio de supresores de picos, reguladores, UPS's, y no breaks.

¿A QUÉ PROBLEMAS ELÉCTRICOS SE ENFRENTAN LOS USUARIOS?

“LOS PROBLEMAS DE ENERGÍA MÁS COMUNES SON BAJO Y ALTO VOLTAJE, PICOS O CAÍDAS MÍNIMAS, DISTORSIÓN ARMÓNICA, RUIDO ELÉCTRICO, TRANSITORIOS DE CONMUTACIÓN, FALLA DEL SUMINISTRO DE ENERGÍA, POR MENCIONAR ALGUNOS; DE ACUERDO CON

Con esa gama es posible que los canales participen en proyectos de las zonas conflictivas de las Ciudad de México o zonas en los estados de la república que se encuentran alejadas de las ciudades y las variaciones de voltaje son más dramáticas, así como con las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), y en grandes proyectos.

“Las casas inteligentes desde su planeación cuentan con el área correspondiente para colocar un no break de respaldo de capacidad mayor y la misma instalación eléctrica está dispuesta para ello, al igual que la tendencia de las energías renovables que siguen ganando terreno; en el caso del enfoque al hogar, las soluciones solares cada vez son una opción más accesible. Por ello, algunos proyectos ya empiezan a planear también desde el inicio un modelo híbrido de energía, incluyendo solución solar.

“Por lo anterior, sí hay oportunidades en el mercado que hay que buscar y aprovechar, ya que no son los segmentos clásicos de solamente proteger computadoras, sino la dependencia tecnológica en el hogar que va en crecimiento da la oportunidad de buscar mercados alternativos”, expuso Gisela Rodríguez, Directora Comercial en PTI de México.

Consejos al canal

Las recomendaciones que los especialistas en el tema dieron a conocer para el canal a **eSemanal** consisten en acercarse a los fabricantes y mayoristas para que conozcan sus propuestas y puedan recibir los apoyos y soporte que ofrecen, como cursos técnicos y comerciales, certificaciones para saber los escenarios de aplicación de los dispositivos de protección, acompañamientos e incentivos.

Estos productos demandan que se asesore al usuario sobre cuál es la mejor opción para cubrir sus necesidades, por lo que es importante conocerlo y saber cuáles son sus dolores. “El ganarse la confianza de los clientes favorece a la continuidad de un negocio”, dijo Gisela Rodríguez.

En tanto, Luis Antonio Niño mencionó: “busquen siempre dar la mejor solución al cliente final, siempre asesorándose con las personas especializadas en estos equipos, ya que con esto van a garantizar que el usuario tenga el producto que realmente necesita, asimismo, no se



GISELA RODRÍGUEZ

sentirá engañado por tener un equipo que tenga capacidad de sobra o que le falte para poder proteger sus dispositivos”.

Otra recomendación consiste en que se revise la instalación eléctrica de los hogares, ya que en el país ésta se revisa sólo cuando ocurre un corto circuito, cuando se quema un contacto, o sucede alguna complicación, y si detectan problemas de energía eléctrica, busquen la asesoría de personal especializado y que compren productos de calidad que cuenten con la Norma Oficial Mexicana.

Finalmente, y debido al crecimiento exponencial que ha tenido el e-commerce en los últimos años, Jean-Marie Gabbai recomendó contar con un sitio que presente un chat de asesoría para lograr mayor éxito en el negocio de reguladores y no-breaks, tanto en su promoción como en la venta de los equipos caseros y los servicios de mantenimiento.

ESPECIALISTAS EN ENERGÍA

INDUSTRIAS SOLA BASIC

Jean-Marie Gabbai, Gerente Nacional de Ventas y Energía.

La línea de productos de energía que el fabricante ofrece es amplia, desde equipos reguladores para protección de aparatos domésticos, hasta reguladores industriales empleados en la estabilización de la energía de complejas maquinarias instaladas en laboratorios de precisión y plantas industriales, sin

olvidar una línea de NO-Breaks que garantizan la continuidad temporal en el negocio, y correctores tipo CVR.

La línea de reguladores para el hogar y oficinas la constituyen los productos de la línea MICROVOLT, que ahora incluye un nuevo modelo con capacidad de carga de dispositivos móviles vía USB, ideales para proteger pantallas, centros de sonido, computadoras, módems, copiadoras aplicables también a punto de venta y aplicaciones de seguridad.

Para el sector de hogar-oficina PyME MIPyME, pero también aplicable al mundo de instituciones gubernamentales y corporativos, el fabricante ofrece toda una gama de NO-BREAKS con una amplia combinación de capacidades y tiempos de respaldo garantizando una relación costo-rendimiento.



JEAN-MARIE GABBAI

Las nueve sucursales estratégicamente ubicadas en la República ofrecen a los canales equipo para su entrega oportuna y centros de servicio para garantías y soporte técnico. Es política de la empresa la capacitación constante y permanente de sus fuerzas de ventas a quienes apoyan en sus propuestas técnicas y comerciales.

“En estos tiempos difíciles apoyémonos mutuamente, mantengamos las fuentes de empleo y así todos unidos saldremos adelante y nuestro país saldrá adelante”, concluyó el directivo.

jmgabbai@isbmex.com

KOBLENZ

Hugo Morales, Director de Canal de Cómputo.

El fabricante cuenta con soluciones en regulación, supresión y respaldo de energía para sistemas de cómputo, soluciones para servidores, soluciones médicas y equipos para respaldos para la PyME y el hogar.

“Nuestros diferenciadores son equipos fabricados e importados para las condiciones eléctricas del país, nuestros rangos de regulación son para México. Tenemos Reguladores con 7 años de garantía, 160 centros de servicio a nivel nacional, servicio preventiva y postventa en la atención de proyectos”, explicó el directivo.

Parte de los apoyos que la compañía ofrece al canal son precios y márgenes competitivos con productos de calidad, programas de canal por mayorista y un programa de puntos (regalos) para convertirse en canal certificado de koblenz.

Además, brindan capacitaciones, con webinars en soluciones médicas, gamers y soluciones de respaldo para servidores impartido por el staff de ingenieros.

“Invitamos a todos los distribuidores a participar en el programa de canal de puntos Koblenz en donde premiaremos sus compras con nuestros mayoristas, queremos ser la primera y única opción para ustedes. Con Koblenz tendrán siempre inventario, calidad y, lo más importante, márgenes interesantes; en nuestros productos de línea profesional podrán tener hasta márgenes de dos dígitos”, concluyó el directivo.

moralesh@koblenz.com



HUGO MORALES



Koblenz®



UPS On line

G21 TRIFÁSICO

300021 OL 3P



- 30000 VA / 27000 W
- El banco de baterías se vende por separado
- Factor de potencia .9
- Tecnología de DSP que garantiza un alto rendimiento
- Garantía del Equipo: 3 años, 2 en batería

Capacidades disponibles: 15, 20, 30 y 40 KVA's

Ideal para:



Servidores



Equipos Médicos



Redes



Telecomunicaciones



VoIP

MAYORISTAS

GT COMPUTADORAS Y TECNOLOGÍA
 Zaira Delgadillo
 Product Manager Koblenz
 zaira.delgadillo@cti.com.mx
 (662) 109 0000
 Ext. 189

CVA
 Comercializadora de Valor Agregado
 Christian Tapia
 Product Manager
 ctapia@grupocva.com
 (0133) 3268 1617

IN-RAM
 Mario Cervantes
 Product Manager
 Mario.Cervantes@ingrammicro.com
 (55) 4598 0633

DAISYTEK
 Jorge Gordian
 Product Manager
 jgordian@daisytek.com.mx
 (55) 5000 3518

G-LOMA
 Norma Hernández
 Product Manager
 pm.marcas@glomax.com
 (01871) 722 5321 ext. 210

DC Mayorista
 Jazmin Martínez
 Product Manager
 jazmin.martinez@dcm.com.mx
 5262 5700 ext.6018

UNICOM COMPUTACION
 Francisco Gómez García
 Product Manager
 fgomezgarcia@unicom.com.mx
 (01818) 151 7500

PCH
 Mayorista en Tecnología
 Nelson Jiménez
 Ventas
 michael.jimenez@guadofoto.com
 (33) 1078 3443

EXEL
 Juan Martínez Trejo
 Product Manager
 juan.trejo@exel.com.mx
 5078 4120 ext. 3159

Guía

Market

Place

UNA DE LAS HERRAMIENTAS QUE MÁS AYUDAN AL CANAL EN SU LABOR DE VENTA SON LOS MARKETPLACE DE LOS MAYORISTAS, LOS CUALES OFRECEN DIFERENTES PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA FACILITAR LA LABOR DE SUS CLIENTES. A CONTINUACIÓN PRESENTAMOS ALGUNOS DE LOS MÁS IMPORTANTES EN MÉXICO.

Autor: **Raúl Ortega**

www.youtube.com/noticiasdelcanal

COMPUSOLUCIONES

Portafolio (Marcas)

Hardware: HP INC, HPE, Lenovo, Apple, Actiontec, Logitech, Aruba, TrippLite, **Techzone Software:** Ms, Veeam, Red Hat, Checkpoint, McAfee y Teramind.

Productos y soluciones

WLAN, Switch, Routing, Cloud, Beats, Conectividad, Ciberseguridad, Consumibles, Impresión, Big Impression, Scanner, Cómputo, Puntos de Venta, Workstation, Portátiles, Monitores, Accesorios de Cómputo, Ipads, Ipods, Mac, Services, Storage, Servidores, Seguridad, Licenciamiento, Tripplite, Suscripciones, Etcétera.

Disponibilidad de producto e inventario

Disponibilidad en tiempo real para hardware y se muestra el inventario que está por llegar a nuestras instalaciones para que puedan ir colocando sus pedidos y se asignen los equipos en cuanto lleguen a CompuSoluciones. En el caso de productos de servicio o de licenciamiento de software la disponibilidad es inmediata.

Cotizador con tipo de cambio

Fluctuación cambiaria publicada en el Diario Oficial de la Federación.

Permite levantar pedidos (hasta qué monto o cantidad de productos)

Sí, permite levantar pedidos, cada uno de los artículos tiene las reglas de cantidad máxima embebida en el catálogo.



Seguimiento de pedidos



Descuento por compra On line



El mejor precio siempre es en línea.

Horario de servicio



9:00 a 18 horas.

Financiamiento



Capacitación



Aplicación móvil



Chat



Sellos o certificados de

seguridad



Sí, certificado SSL.

WWW.SIGLIK.MX

DC MAYORISTA

Portafolio (Marcas)

HP, Canon, Huawei, Lenovo, Brother, Epson, Logitech, Dell, Hisense, Adata, Kingston, Azor, Acco, 3M, Janel, BIC, Xerox, Fortec, Dahua, Avery, Scribe, PerfectChoice, TechZone.

Productos y soluciones

Artículos de oficina, papel, tintas y toners, cómputo, impresión, software, memorias, pantallas, ergonomía, muebles, flapalería, limpieza y cafetería. Servicios como web services, deals y sucursal virtual Blitz.

Disponibilidad de producto e inventario

Más de 15,000 productos de nuestras 14 líneas de negocio.

Cotizador con tipo de cambio

Tipo de cambio del día.

Permite levantar pedidos (hasta qué monto o cantidad de productos)

ilimitado.



Seguimiento de pedidos

Contamos con ejecutivos de ventas asignados para dar atención y seguimiento a todos nuestros clientes.



Descuento por compra Online

Cada mes encuentran variedad de promociones y descuentos de nuestros principales productos.

Horario de servicio

24/7 los 365 días del año.



Financiamiento

Capacitación

Sí, capacitaciones de marcas y uso del portal Blitz.



Aplicación móvil

Chat

Sellos o certificados de seguridad

Sí, SSL.



WWW.DCM.COM.MX

HD LATINOAMÉRICA

Portafolio (Marcas)

Eset, Eset Endpoint Encryption (Deslock), Kaspersky, Is Online, Web Titan, Spam Titan, Sophos, Site 24/7, Socradar, Back Up Everything, Ultrabac, Sáfetica, Invgate y Fresh Works.

Productos y soluciones

Productos ESET home, Multi-device, Small Office 5 y 10, Internet Security, Nod32.

Disponibilidad de producto e inventario

Inmediato.

Cotizador con tipo de cambio

Moneda Nacional, sujeta a cambios.

Permite levantar pedidos (hasta qué monto o cantidad de productos)



Seguimiento de pedidos

Descuento por compra Online

Sí, para distribuidores.

Horario de servicio

24/7.

Financiamiento

Capacitación

Sí, contamos con gente especializada e incluso soporte técnico.

Aplicación móvil

No especificado.

Chat

Sellos o certificados de seguridad

Sí, certificados de la propia marca.



PP.HDLATINOAMERICA.COM

INGRAM MICRO MÉXICO

Portafolio (Marcas)

Microsoft, HPI, HPE, Dell, Lenovo, Cisco, APPLE, Samsung, Logitech, Startech, entre otros.

Productos y soluciones

Cómputo, servers, componentes, gaming, accesorios, software, gadgets, impresión, seguridad, entre otros.

Disponibilidad de producto e inventario

Varía ya que tenemos 7 sucursales y la distribución está de acuerdo a disponibilidad y demanda de la región.

Cotizador con tipo de cambio

Es generado diariamente, utilizando como referencia la información del Banco de México.

Permite levantar pedidos (hasta qué monto o cantidad de productos)

Sin límite de monto.



Seguimiento de pedidos



Descuento por compra Online

Sí, estos son determinados por las marcas o por la empresa en distintas temporadas.



Horario de servicio

Realizar una orden desde las 7 am hasta las 11 pm.



Financiamiento



Capacitación

Desde el proceso de alta enviamos video-tutoriales para el uso de nuestra plataforma y la comunicación continua con respecto a las mejoras que implementamos durante el año.



Aplicación móvil

Sí, es Ingram Micro Mobile App.



Chat

Sí, se llama Alice/ inteligencia artificial y Live Chat (Soporte con ejecutivos en línea).



Sellos o certificados de seguridad



[MX.INGRAMMICRO.COM](https://www.mx.ingrammicro.com)



LICENCIAS ONLINE

Portafolio (Marcas)

A 10 Networks, Aqua Security, CyberArk, FireMon, Impreva, Micro Focus, Microsoft, Progress, RSA, Sophos, TeamViewer, Ultimaco, VMware, AlgoSec, Check Point, Fire Eye, GFI, LOLISV Solutions, Nokia, Rapid7, SolarWinds, Stellar Cyber, Trend Micro, Veeam y más de 40 marcas a nivel regional.

Productos y soluciones

Ciberseguridad, Cloud, Datacenter, Desktop, Diseño, Disponibilidad, Mobile y Virtualización.

Disponibilidad de producto e inventario

Los productos y soluciones de software que vendemos no requieren inventario por lo que siempre están disponibles para su compra.

Cotizador con tipo de cambio

Permite levantar pedidos (hasta qué monto o cantidad de productos)

Sí, nuestra plataforma permite levantar pedidos sin límite de monto o cantidad.



Seguimiento de pedidos

Sí, SmartHub ofrece el seguimiento de pedidos indicando cada cambio de estado.



Descuento por compra Online



Horario de servicio

Las 24hs, todos los días del año.



Financiamiento

Sí, tres tipos de acuerdo a las necesidades.



Capacitación



Aplicación móvil

Nuestro Marketplace es 100% responsive/mobile friendly.



Chat



Sellos o certificados de seguridad

Nuestra plataforma cuenta con certificado HTTPS por lo que todas las transacciones son seguras.



[SMARTHUB.LICENCIASONLINE.COM](https://www.smarthub.licenciasonline.com)

NEOCENTER

Portafolio (Marcas)

Barco, Mitel, Yealink, Snom, Jabra, Konftel, Sangoma, Xorcom, Vtech, Ingate, LogMeIn, J&R, Aheeva, Starleaf, Logitech, Cue, TouchONE, PanConnect, Biamp.

Productos y soluciones

Soluciones de comunicaciones, colaboración, Telefonía IP, IP PBX, Automatización, Reserva de salas, equipamiento de salas, IoT, contact center.

Disponibilidad de producto e inventario

Inmediato a 2 semanas.

Cotizador con tipo de cambio

USD.

Permite levantar pedidos (hasta qué monto o cantidad de productos)

No, el pedido se levanta con un ejecutivo de ventas.

Portal de partners

Seguimiento de pedidos

Descuento por compra Online

Tenemos varias promociones durante todo el año.

Horario de servicio

L-V 9:00 a 18:00.

Financiamiento

Aprobamos créditos a integradores que cumplen con los requisitos.

Capacitación

Sí, presenciales y virtuales. Las presenciales están suspendidas por el momento.

Aplicación móvil

Chat

Sellos o certificados de seguridad

WWW.NEOCENTER.COM

NEXSYS DE MÉXICO

Portafolio (Marcas)

3nstar, Adobe, Arcserve, Audiocodes, Bentley, CA Broadcom, Corel, CrowdStrike, Blackberry-Cylance, Eset, IBM Cloud, Jabra, Kaspersky, Lenovo, McAfee, Microsoft, Net2phone, Poly, Sikur, Sophos, Unify.

Productos y soluciones

Software, Hardware, Cloud, Comunicaciones Unificadas.

Disponibilidad de producto e inventario

Tenemos disponibilidad limitada. El tiempo de entrega en hardware es de 30 días, aunque podemos tener stock permanente si el proyecto del canal lo amerita. Se requiere negociación previa con el Product Manager.

Cotizador con tipo de cambio

El del Diario Oficial de la Federación (DOF).

Permite levantar pedidos (hasta qué monto o cantidad de productos)

Sí, no hay límite.

Nexsys Online Store

Seguimiento de pedidos

Descuento por compra Online

Horario de servicio

La tienda online está abierta las 24 hrs. Procesamiento de órdenes en horarios de oficina de 8:30 am a 6:00 pm.

Financiamiento

Sí, está sujeto a aprobación y se requiere un estudio previo.

Capacitación

Aplicación móvil

Sí, el nombre de la app es Nexsys de México.

Chat

Whatsapp a través de la página web: <https://api.whatsapp.com/send?phone=525540120273>

Sellos o certificados de seguridad

Sí, certificado SSL de seguridad del sitio.

TIENDA.NEXSYSLA.COM



Comercializadora
de Valor Agregado

Encuentra las marcas
más populares de software,
todo en un solo lugar
y con un solo click.

Automatiza ya tus procesos
de compra.

¡Próximamente!



Les recordamos que pueden
realizar sus pedidos **en línea**
las 24 horas del día desde
nuestro portal:

meG
herramienta personalizada



Comercializadora
de Valor Agregado

Síguenos
en redes sociales



@grupocva1

SYNNEX WESTCON-COMSTOR

Portafolio (Marcas)

En **ECExpress** podemos encontrar AudioCodes, Cisco, ForcePoint, Gemalto, Hewlett Packard, Microsoft, Palo Alto Networks Inc y todas las marcas que comercializa regularmente SYNNEX Westcon Comstor que están autorizadas por los fabricantes para su comercialización.

CLOUDSolv es el portal exclusivo para venta de Microsoft, se debe de ingresar por ECExpress.

Productos y soluciones

En **CLOUDSolv** encontramos Soluciones CSP.

En **ECExpress** soluciones Security, Networking, DataCenter y Multicloud.

Disponibilidad de producto e inventario

En **CLOUDSolv** Alta.

En **ECExpress**: SYNNEX Westcon Comstor comercializa productos especializados de canal cerrado por lo que la disponibilidad de productos es variable, dependiendo de la línea y fabricante.

Cotizador con tipo de cambio

ECExpress y **CLOUDSolv**: Al tipo de cambio del Diario Oficial del día de pago.

Permite levantar pedidos (hasta qué monto o cantidad de productos)

ECExpress-Cloud Solv, permiten levantar pedidos por cualquier monto en función a la línea de crédito del canal.

EC.SYNNEX.MX

CLOUDSolv / ECExpress

Seguimiento de pedidos

ECExpress le permite conocer el estado del proceso de su pedido hasta la guía de embarque.

Descuento por compra Online

ECExpress-Cloudsolv muestran precios personalizados para los canales de acuerdo a sus niveles de descuento, pero no deberá perderse de vista que los niveles de partner pueden cambiar y con ello los descuentos.

Horario de servicio

El Servicio personalizado de soporte es de 9:00 a 18:00 sin embargo el marketplace está disponible las 24 horas del día casi todo el año exceptuando las ventanas de mantenimiento de la plataforma.

Financiamiento

CLOUDSolv: Crédito a 30 días.

ECExpress: Ofrece servicios financieros a sus canales, estos deberán tramitarse vía el departamento de crédito.

Capacitación

Ofrece capacitación en el uso de la herramienta **ECExpress-CloudSolv**. Además de contar con una serie de Webinars técnicos y comerciales para todo el portafolio de soluciones que ofrecemos a nuestros canales.

Aplicación móvil

La aplicación móvil de ECExpress aún no está disponible para los canales en México, se está trabajando en su tropicalización.

Chat

Sellos o certificados de seguridad

TECNOLOGÍA ESPECIALIZADA ASOCIADA DE MÉXICO

Portafolio (Marcas)

APC, Autodesk, Aruba, Red Hat, HP Inc, HP Enterprise, HP POS, Kingston, Kodak, Makerbot, Microsoft CSP (Azure & Office 365), Panasonic, ROK Stratosphere (Cloud Services).

Productos y soluciones

Soluciones de PCaaS (PC como servicio) WaaS (Wireless as a service), DMaaS (Digitalización como servicio) IaaS, SaaS, PaaS, implementaciones y configuraciones pre-entrega, pago de certificaciones Stratosphere, registro de garantías HPI, HPE, migración de contratos CSP Autodesk; Migración de contratos de mantenimiento, Migración de contratos multiuser trade in. Servicios de instalación puesta en punto, implementaciones y configuraciones pre-entrega, pago de certificaciones Stratosphere, configurador de servidores IQuote, Links a HP Connect & Intel Technology Provider.

Disponibilidad de producto e inventario

En línea 24 horas.

Cotizador con tipo de cambio

Tipo de Cambio al día Fijo

Permite levantar pedidos (hasta qué monto o cantidad de productos)

Límite al crédito del canal y negociaciones especiales, contado ilimitado con reserva de inventario 72 horas.

Enlace Team

Seguimiento de pedidos

Seguimiento de paqueterías foráneas en línea Estafeta y Paquete Express.

Descuento por compra Online

Todo el producto de stock tiene precio preferencial en su 80% a partir de febrero 2021.

Horario de servicio

24 horas, 365 días.

Financiamiento

Tarjeta de crédito 3, 6, 9 y 12 meses diferidos. (Opción al finalizarla orden).

Capacitación

Capacitaciones mensuales de diversas marcas y a solicitud.

Aplicación móvil

Chat

Sí, de 9:00 AM a 7:00 PM.

Sellos o certificados de seguridad

Sí, SSL Almacenamiento local & Cookies (UCC SSL)

ENLACETEAM.COM

eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL

FELICITA

Lunes 18

ALONSO ORNELAS CARREÓN, GERENTE DE RETAIL Y SELL OUT EN VORAGO

OMAR BARRERA DÁVILA, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES PÚBLICAS EN CONTPAQI

SERGIO REYNOSO, DIRECTOR DE VINCULACIÓN EN GRUPO EMPRESARIAL CETI

BLACK BOX POR SU 26 ANIVERSARIO

SHARP NEC DISPLAY SOLUTIONS POR SU 21 ANIVERSARIO

Martes 19

VALERIA AZPEITIA, HUMAN RESOURCES EN STULZ

Miércoles 20

LUIS ORDUÑA, SALES SPECIALIST CHANNEL EN TP-LINK

MARIO CESAR CASTELLANOS VÁZQUEZ, ING. DE DISEÑO EN RACOM MICROELECTRONICS

Viernes 22

JORGE BALLESTEROS, REGIONAL SALES MANAGER – NORTH LATIN AMERICA EN WATCHGUARD TECHNOLOGIES

RODRIGO VARGAS DE LA TORRE, CEO DE VORAGO

SAMUEL DÍAZ HERNÁNDEZ, PRODUCT SPECIALIST LATAM EN CDP

CHAROFIL POR SU 28 ANIVERSARIO

Sábado 23

CARLOS TAVARES CABRERA, GERENTE DE VENTAS EN NEWLAND

LAIA POR SU 4° ANIVERSARIO

WESTERN DIGITAL POR SU 51 ANIVERSARIO

Domingo 24

GUILLERMO PADILLA MORALES, COORDINADOR DE MERCADOTECNIA EN FIBRAS ÓPTICAS DE MÉXICO

EDUARDO BELTRÁN SÁNCHEZ, ADMINISTRADOR EN SITEC

MICROSOFT

LANZA PROGRAMA PARA DIGITALIZAR A LAS PYMES EN MÉXICO

Autor: Anahi Nieto

• **COMO QUINTO PILAR DE SU PLAN DE INVERSIÓN “INNOVAR POR MÉXICO”, MICROSOFT ANUNCIÓ EL PROGRAMA “PYMES DIGITALES”, EL CUAL TIENE COMO OBJETIVO APOYAR EN LA DIGITALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.**

El desarrollador busca apoyar en la recuperación de las más de cinco millones de PyMEs que existen en México, para que éstas puedan responder y reimaginar sus negocios en la economía digital y crezcan.

A través del programa “Innovar por México” y la inversión de mil cien millones de dólares, Microsoft busca contribuir con el desarrollo del país por medio de la tecnología y diferentes dinámicas, como una nueva región de centros de datos, en primer lugar; en segundo, habilidades para el futuro; la creación de un consejo consultivo; y, como cuarto pilar, proyectos de impacto social.

Como un quinto pilar al programa, se sumó “PyMEs Digitales”, el cual obedece a la atención que requieren las compañías de los diferentes sectores productivos del país y que conforman la base piramidal del sector empresarial y aportan cerca del 52% del Producto Interno Bruto (PIB), de acuerdo con el Banco de México.

El programa busca apoyar a los emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas en su recuperación y transformación digital de una forma más efectiva y organizada, para ello, contempla las siguientes fases:

-Diagnóstico: brindar consultorías especializadas que puedan ser un punto de partida en el proceso de transformación digital para empresas de cualquier tamaño, sin costo ni compromisos. Análisis profundo en cuanto a la infraestructura de TI, riesgo de seguridad, aplicaciones, entre otros, para saber en qué aspectos y prioridades enfocarse para impulsar su digitalización.



ENRIQUE PEREZYERA

-Catálogo de soluciones: después del resultado del diagnóstico y los modelos proyectivos, se pone a disposición de la PyME un catálogo de soluciones tecnológicas desarrolladas por el ecosistema de socios de Microsoft (que a su vez son PyMEs también), para ofrecer soluciones tecnológicas que apoyen en su operabilidad, automatizando procesos.

-Financiamiento: si de acuerdo con el diagnóstico y recomendaciones la PyME decide adoptar una o varias de estas soluciones, desde software y equipos de cómputo, hasta la implementación de servicios en la nube, tendrán la oportunidad de obtener financiamiento, esto a través de la alianza con diversas instituciones financieras.

-Capacitación Digital: ampliar el acceso a la capacitación técnica para todas las PyMEs, sus dueños, colaboradores y socios para adquirir nuevas habilidades y llevar sus emprendimientos, ideas y proyectos hacia el futuro digital. Las capacitaciones se llevarán a cabo a través de entrenamientos virtuales, sesiones bajo demanda, talleres con prácticas y rutas de aprendizaje en LinkedIn, así como cursos en la AI Business School.

En este aspecto, y en colaboración con el Consejo Coordinador Empresarial, Microsoft ha puesto a disposición de las PyMEs en el portal "Impulsa tu Empresa" del CCE, más de 100 cursos gratuitos relacionados con habilidades digitales (desde las

más básicas hasta las más avanzadas), aptitudes interpersonales, herramientas de colaboración, entre otros.

-Emprendedurismo Digital: apoyo para el desarrollo de empresas nativas digitales, a través de capacitación técnica y habilidades digitales básicas; consultoría y mentoría técnica para integración de base tecnológica; implementación y migración subsidiada de soluciones de nube Azure; y acceso a Microsoft for Startups, un programa de financiamiento y asesoría tecnológica para proyectos de emprendimiento, para la aceleración de su crecimiento.

"Hoy más que nunca consideramos que es sumamente importante ayudar a las PyMEs. México necesita todas las turbinas trabajando para poder salir adelante de esta crisis y transformarse digitalmente para adquirir resiliencia; juntos tenemos una oportunidad real de ayudar a que sea un mejor lugar y en Microsoft queremos liderar con ese propósito. Aún falta camino por recorrer hacia la completa transformación digital, sin embargo, a medida que pasa el tiempo nuestro compromiso crece y reafirmamos nuestra apuesta, invirtiendo nuestras mejores herramientas para desarrollo de nuestro país", señaló Enrique Perez Yera, Director General de Microsoft México. Para mayor información y registro:

<https://aka.ms/PyMEsDigitalesMexico>

CVA SE DICE LISTO PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL 2021

LOS VALORES DE CERCANÍA CON EL CANAL, LA LEALTAD Y EL RESPETO, SON PARTE DE LA FILOSOFÍA DE GRUPO CVA, LOS CUALES NO CAMBIARÁN, AL CONTRARIO SEGUIRÁN SIENDO MÁS FUERTES, ASÍ LO ASEGURÓ, ADOLFO MEXÍA, DIRECTOR GENERAL DE LA COMPAÑÍA.

Texto: Álvaro Barriga

El último Q del 2020 ayudó al mayorista para cerrar mejor el año, al cual, el directivo calificó de atípico. “De todos los años que hemos trabajado en este medio, el pasado fue muy raro, pero terminamos muy bien el cierre. Si bien no logramos la meta que nos propusimos, a final salimos bien librados y fortalecidos con todos los aprendizajes”.

Explicó que gracias al equipo de trabajo que han conformado lograron adaptarse a las circunstancias; agradeció la actitud de todo el personal de la compañía y dijo que están listos para afrontar los desafíos del 2021. “Creo que será un buen año”. Añadió que esperan replicar los números de 2019 en este 2021, por lo que ya se están enfocando en ello.

El directivo mencionó que en 2020 no agregaron nuevas líneas de negocio. También, comentó que están por lanzar su Marketplace, tal vez en febrero. “Tuvimos muchos ofrecimientos el año pasado de varias marcas, pero decidimos no tomar ninguna por la manera en que estaba reaccionando el mercado, pero este año con nuestro Marketplace vamos a agregar mucho licenciamiento de software”.

“En 2020 fortalecimos los temas de almacenamiento y logística, sobre todo en proyectos del área de valor y algunos clientes que tenemos. Eso será algo en lo que nos vamos a enfocar mucho este año, mejorando los tiempos de respuesta y seremos más eficientes con todo lo que hemos aprendido”: Adolfo Mexía.

Sobre las actividades que realiza el mayorista como la Gira de Negocios CVA, todas ellas se llevarán a cabo de manera virtual hasta que se den las condiciones de tener mayor acercamiento personal con los distribuidores, la compañía tiene planeado alrededor de 7 eventos virtuales. Por otra parte, Mexía dijo a **eSemanal** que asumir la dirección general de Grupo CVA es solamente un título, ya que desde que fundaron él y Fernando Miranda a la compañía, siempre trabajaron de la mano para sacar a la empresa adelante, porque seguirán con todos los valores que han implementado. “Al ser también dueño de la empresa, conozco todo el proceso de trabajo, además del relacionamiento que tengo con las marcas y los canales. Entonces las cosas no van a cambiar, tengo el respaldo de la gente y de los socios de negocio para sacar adelante a la empresa”.

Dejó en claro que las bases del mayorista no fueron solamente hechas por una sola persona, sino que ambos construyeron la filosofía de trabajo y fueron desarrollando los procesos. “Estoy seguro que Fernando se sentiría orgulloso que continuemos con lo que ya establecimos entre los dos, los valores y la ética es algo que va a continuar y nada va a cambiar, de hecho la gente está más comprometida con sacar adelante la empresa”, aseguró.

“De momento no vamos a hacer cambios de personal, voy a continuar también con las actividades de la dirección comercial”: Adolfo Mexía.

El director explicó que está en la búsqueda de un director de marcas. También resaltó que se enfocarán en brindar mejores servicios y mayor acercamiento con el canal, por los medios que sean posibles, ya que es una de las filosofías de la compañía y eso no cambiará, al contrario seguirán sumando iniciativas que beneficien a sus canales. Para afrontar este 2021, el directivo recomendó al canal estar muy enfocados en los servicios que brindan a sus clientes y no distraerse en otras cosas, “mucho foco al usuario final y a sus necesidades con mayor efectividad, tienen que tener mucho enfoque”, afirmó. Indicó que durante el año pasado hubo alrededor de 1500 distribuidores que dejaron de



ADOLFO MEXÍA

comprarles, pero al cierre de año su base de datos aumentó 800 más; es decir que se sumaron nuevos y se incrementó su número de canales. Comentó que tristemente muchos canales, principalmente de las plazas de la computación tuvieron que cerrar sus puertas por la pandemia y actualmente están cerrados esos negocios. “Por eso le recomiendo al canal que se enfoquen en sus clientes, los respalden y sigan brindando sus servicios que solo el canal puede dar. Algo benéfico para nosotros es que los productos que vendemos son de primera necesidad, porque la tecnología es necesaria en todas las empresas y ahora en los hogares, también”.

“Invito a los distribuidores que todavía no hacen negocio con nosotros para que conozcan nuestros servicios y la calidad de negocios que hacemos, con seguridad, estamos muy fortalecidos. A quienes ya trabajan con nosotros, les agradezco todo el apoyo y siempre van a contar con nuestro respaldo. Después de tantos problemas del año pasado, ahora estamos más fortalecidos y siempre van a tener seguridad y lealtad con CVA”: Adolfo Mexía.



SÍGUENOS EN FACEBOOK

/Revista **eSemanal**

eSemanal
NOTICIAS DEL CANAL

EN EL CES 2021 **INTEL** ANUNCIA 4 NUEVAS FAMILIAS DE **PROCESADORES**

Redacción eSemanal

• **INTEL DESTACÓ LA MANERA EN LA QUE IMPULSA EL LIDERAZGO TECNOLÓGICO CON LA INTRODUCCIÓN DE MÁS DE 50 PROCESADORES, CON LO CUAL LLEGARÁN AL MERCADO MÁS DE 500 NUEVOS DISEÑOS PARA COMPUTADORAS PORTÁTILES Y DE ESCRITORIO EN 2021.**

• **LANZÓ LA PLATAFORMA INTEL CORE VPRO DE 11ª GENERACIÓN Y LA PLATAFORMA INTEL EVO VPRO, QUE OFRECEN EL MÁS ALTO DESEMPEÑO Y MAYOR SEGURIDAD INTEGRAL BASADA EN HARDWARE.**

Para ayudar a las personas a atravesar estos momentos sin precedentes, Intel presentó nuevos procesadores para plataformas informáticas empresariales, educativas, móviles y de gaming, todos diseñados para ofrecer las experiencias premium de PC que las personas merecen, con la mayor cantidad de opciones y de manera ilimitada.

“Solo Intel tiene la diversidad de productos que abarcan múltiples arquitecturas; el gran ecosistema abierto; la magnitud de la huella medioambiental de los procesos de fabricación; y una gran experiencia técnica que los clientes necesitan para abrir oportunidades en esta era de inteligencia distribuida”, señaló el vicepresidente ejecutivo de Intel, Gregory Bryant. “Con un intenso enfoque en la ejecución de nuestros productos principales y en nuestra cartera más amplia, presentamos una serie de productos de vanguardia en CES, a los que se sumarán más a lo largo del año”.

Intel Core vPro de 11ª generación:

Para las empresas, Intel presentó vPro de 11ª generación, una plataforma empresarial que ofrece el rendimiento más alto de la industria y la seguridad basada en hardware más completa del mundo. Los nuevos procesadores Intel Core vPro de 11ª generación se basan en el mejor procesador empresarial del mundo para computadoras portátiles delgadas y livianas que, cuando se combinan con la nueva plataforma Intel Core vPro, ofrecen: Intel Hardware Shield, que proporciona la seguridad más completa del mundo en hardware para empresas³ y el primer detector de amenazas de inteligencia artificial (IA) habilitada para silicio de la industria para ayudar a detener los ataques de ransomware y criptominería. También está equipado con la tecnología Intel Control Flow Enforcement Technology, una tecnología innovadora que ayuda a bloquear un nuevo tipo de ataques que durante mucho tiempo evadían las soluciones sólo para software.⁴ La tecnología SuperFin de 10 nanómetros (nm) de Intel, que ofrece el mejor rendimiento en la industria, gráficos Intel Iris Xe y el Wi-Fi más avanzado en el mundo en los últimos 20 años, con Intel Wi-Fi 6/6E (Gig+) integrado que permite hasta cargas y descargas 6 veces más rápidas en la oficina y velocidades casi 3 veces más rápidas en casa en comparación con el Wi-Fi 5 estándar. Rendimiento ocho

veces mayor de Inteligencia Artificial, lo que permite a las empresas una capacidad de procesamiento renovada para mantenerse al día con el cambiante ecosistema de software en constante evolución, así como la capacidad de creación y edición de videos hasta 2.3 veces más rápido en comparación con la generación anterior.

Productividad hasta un 23% más rápida cuando se utilizan aplicaciones como Office 365 y la mejor experiencia de colaboración interempresarial, lo que permite una productividad de oficina 50% más rápida durante una llamada de videoconferencia.

La marca también lanzó la plataforma Intel Evo vPro, la mejor experiencia de laptop para usuarios comerciales. Los diseños de las computadoras portátiles validados en la plataforma son delgados, livianos y con estilo, y brindan una increíble experiencia visual inmersiva. También ofrecen una capacidad de respuesta notable, activación instantánea y una prolongada duración de la batería para el mundo real. Este año estarán disponibles más de 60 laptops nuevas de los principales fabricantes, que combinan la seguridad y la capacidad de administración de vPro y las increíbles experiencias móviles de Intel Evo. Además, la marca anunció los Chromebooks Intel Evo, lo que permite una nueva clase premium de Chromebooks.

Nuevos procesadores y alianzas para la mejor plataforma educativa

El uso de la PC como una herramienta educativa esencial se ha acelerado considerablemente en todo el mundo durante el año pasado. Para satisfacer las crecientes necesidades de los estudiantes, Intel presentó los nuevos procesadores Intel Pentium Silver y Celeron de la serie N con un equilibrio de desempeño, medios y colaboración para sistemas educativos. Los procesadores están diseñados en la arquitectura 10 nm de Intel, que ofrece una mejora de hasta el 35% en el desempeño general de las aplicaciones y un mejor rendimiento gráfico de hasta 78% entre una generación y otra. Esto permite fluidez en su desempeño y navegación mientras se realizan múltiples tareas a la vez, además de funciones avanzadas de cámara y conectividad para una experiencia mejorada de visualización y videoconferencia.

Tan importante como el avance de la tecnología para satisfacer las necesidades cambiantes de los estudiantes es poner a su alcance computadoras portátiles. Incluso con la adopción acelerada, hasta

30% de los niños en edad escolar en los Estados Unidos aún carecen de Internet o laptops para aprender, la pandemia ha agravado esas necesidades. Durante los últimos 15 años, Intel ha invertido más de mil millones de dólares a nivel mundial en educación, incluyendo la formación de más de 15 millones de profesores. En abril del año pasado, Intel lanzó la Iniciativa de aprendizaje en línea y ha proporcionado cientos de miles de dispositivos, así como conectividad y recursos, a estudiantes de todo el mundo. Intel continuará con estos esfuerzos durante 2021 de la mano con socios dentro y fuera de la industria de la tecnología.

Nueva línea de procesadores móviles Intel Core serie H de 11ª generación

La marca lanzó una nueva línea de procesadores móviles Intel Core serie H de 11ª generación para gaming que amplía la familia de productos móviles de 11ª generación y supera los límites de lo que es posible para los entusiastas de juegos en laptops tan delgadas como de 16 milímetros. Liderados por la edición especial del procesador Intel Core i7 de 4 núcleos con hasta 5 gigahercios (GHz) Turbo, estos procesadores H35 están diseñados específicamente para gaming ultra portátil. Cuentan con una nueva arquitectura PCIe Gen 4 para conectarse a los gráficos discretos más recientes y ofrecen una latencia increíblemente baja y un juego inmersivo sobre la marcha. En CES, Acer, ASUS, MSI y Vaio anunciaron nuevos sistemas impulsados por el procesador Intel Core H35 de 11ª generación para juegos ultra portátiles, con más de 40 diseños que los principales socios de fabricación lanzarán al mercado durante el primer semestre de 2021.



WESTERN DIGITAL PRESENTÓ **SSD** PORTÁTILES DE ALTA CAPACIDAD DE **SANDISK**

EL FABRICANTE ANUNCIÓ QUE OFRECERÁ UNIDADES SSD PORTÁTILES DE 4 TB A TRAVÉS DE SU MARCA SANDISK, LAS CUALES PROPORCIONAN MÁS ESPACIO PARA CREAR.

Redacción eSemanal

Están diseñadas para cumplir las actuales demandas para el almacenamiento de contenido de alta calidad. Las dos unidades ahora ofrecen a los creadores de contenido, viajeros, fotógrafos, entusiastas y profesionales creativos el rendimiento, durabilidad y capacidad que necesitan para capturar, mover y guardar sus archivos. “Este logro nos permite ofrecer una nueva era de soluciones con la capacidad y el rendimiento que nos han solicitado nuestros clientes. Millones de profesionales y consumidores alrededor del mundo utilizan y confían en nuestros productos de consumo, y por ello continuamos evolucionando la tecnología para brindarles el rendimiento, la fiabilidad y los productos líderes que exigen”, dijo Jim Welsh, vicepresidente ejecutivo y gerente general de Soluciones para Consumidores en Western Digital.

Portafolio de unidades SSD portátiles de 4 TB

El nuevo portafolio de unidades SSD portátiles de 4 TB de SanDisk ofrece una combinación sin igual de rendimiento y capacidad para ayudar a impulsar el mundo del contenido.

• Unidad SSD portátil SanDisk Extreme Pro

- Ahorre tiempo cuando almacene y transfiera datos con el potente rendimiento de estado sólido de NVMe, que ofrece velocidades de lectura de hasta 2000 MB/s y velocidades de escritura de hasta 2000 MB/s. La estructura de aluminio forjado con la que cuenta actúa como un disipador de calor para proporcionar velocidades más altas y constantes en una unidad portátil.

- Esta unidad estará disponible en México a partir de abril 2021 a través de Amazon, Linio, Mercado Libre, Liverpool.com y una amplia red de distribuidores de equipo de cómputo.

• Unidad SSD portátil SanDisk Extreme

- Obtenga el rendimiento de un estado sólido NVMe con velocidades de lectura de hasta 1050 MB/s y velocidad de escritura de hasta 1000 MB/s en una unidad portátil de alta velocidad que resulta ideal para crear gran contenido o grabar video con extraordinaria calidad.
- Para mayor durabilidad, la unidad cuenta con protección contra caídas de hasta dos metros y resistencia IP55 al agua y al polvo.
- La unidad SSD portátil SanDisk Extreme de 4 TB estará disponible en México a partir de abril 2021 a través de Amazon, Linio, Mercado Libre, Liverpool.com y una amplia red de distribuidores de equipo de cómputo.



eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL

Servicios digitales

-Redes sociales

-Contenidos comerciales

-Posicionamiento de la marca

-Call Center

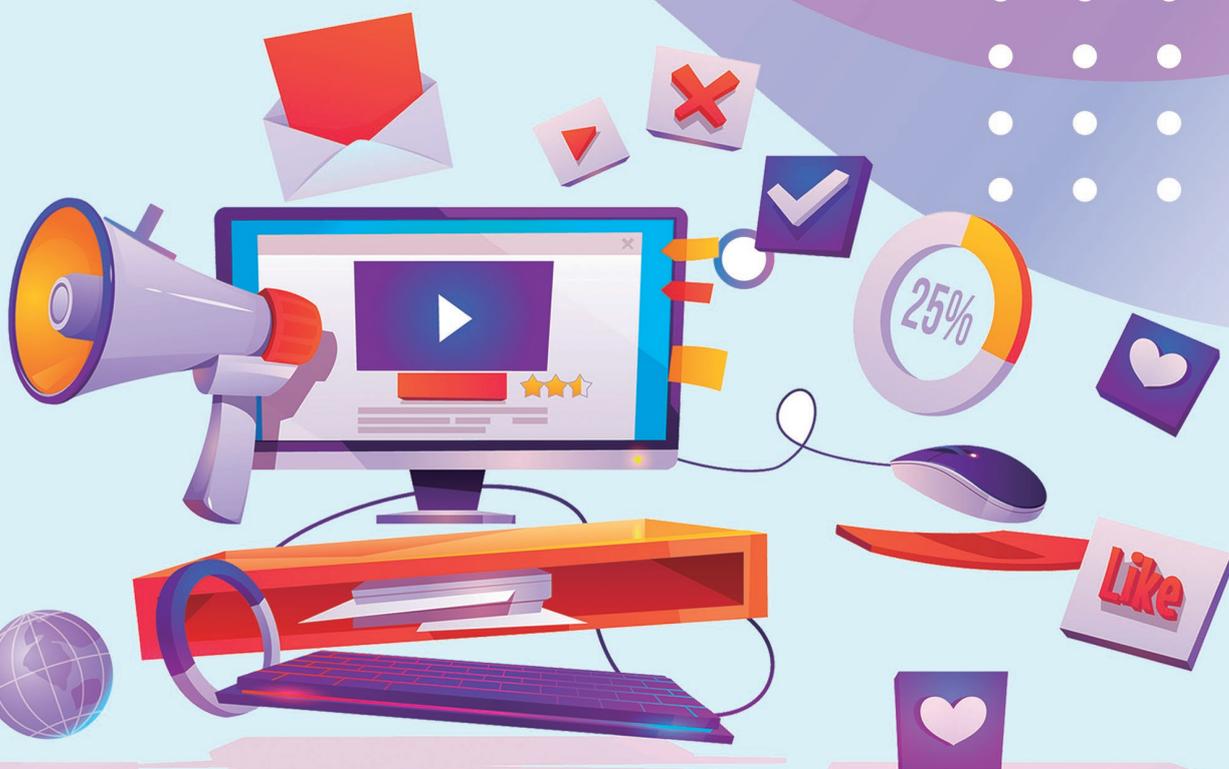
-Email marketing

-Newsletter

-Webinar

-Revista digital

-Portal web



SCHNEIDER ELECTRIC

PERMITE MONITOREAR LA CASA DESDE CUALQUIER LUGAR CON **WISER ENERGY**

EL DISPOSITIVO NOTIFICA A DISTANCIA QUÉ APARATOS ESTÁN ENCENDIDOS O APAGADOS, GESTIONANDO EL USO DE ENERGÍA EFICIENTEMENTE, REDUCIENDO COSTOS Y GENERANDO UN AMBIENTE SEGURO PARA LA FAMILIA.

Redacción eSemanal

W

Wiser Energy de Schneider Electric envía una notificación al celular cuando los dispositivos eléctricos están encendidos o apagados. Así mismo, ayuda a reducir costos en el recibo de luz, ya que da la oportunidad de monitorear y gestionar en tiempo real, el consumo eléctrico de cada uno de los aparatos. Además, en caso de contar con instalación fotovoltaica, dirá cuánta energía está generando el sistema. Un hogar completamente inteligente y seguro, en tan solo segundos.

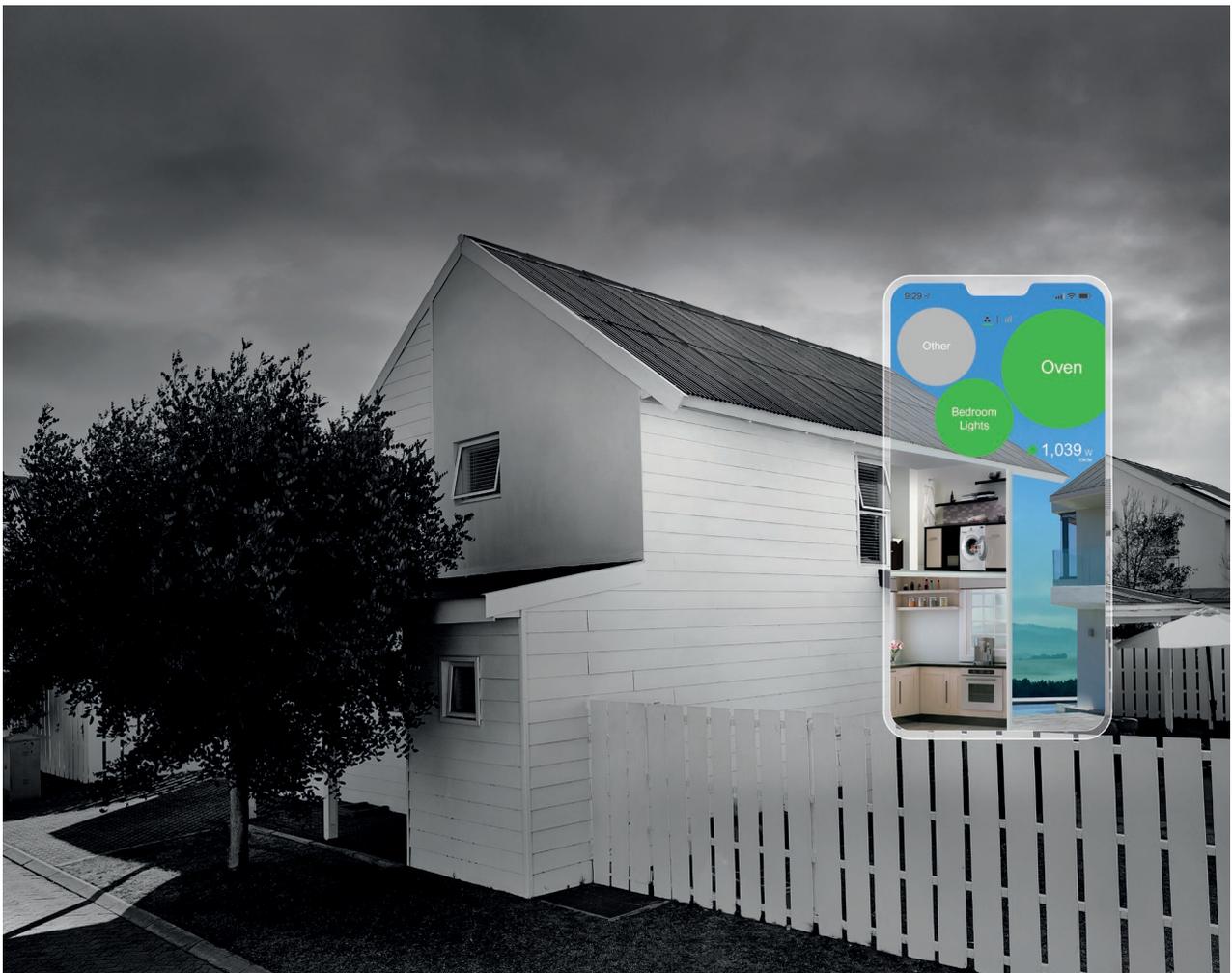
Wiser Energy funciona fácilmente a través de la aplicación Sense Square D que gracias a su sistema crowdsourcing y autoaprendizaje, muestra la actividad eléctrica, identificando y mostrando todos los equipos eléctricos en la palma de la mano. Lo anterior, permitirá conocer de qué forma están funcionando los aparatos, así como cuáles están consumiendo más energía, de manera que se pueda administrar mejor para mantener el presupuesto a salvo.

Ventajas:

- **Acceso 24/7:** ve lo que está activo en el hogar en cualquier momento y desde cualquier lugar.
- **Notificaciones:** permite personalizar y recibir avisos para saber cuando se encienden o apagan los equipos, por ejemplo: cuándo se abre la puerta de tu garaje, cuándo se apaga el refrigerador o si dejaste la cafetera conectada.
- **Personalización:** establece objetivos de uso de energía, envía reportes estadísticos, calcula las facturas mensuales y toma medidas proactivas para obtener mayores ahorros.

“En Schneider Electric buscamos acercar lo mejor de la tecnología a cada uno de los hogares mexicanos, por esta razón, creamos Wiser Energy, un producto poderoso, pero sencillo de usar por cualquier usuario. Se instala en tres sencillos pasos: primero se coloca dentro del centro de carga por un electricista certificado, después se conecta a una red WIFI y, por último, el usuario descarga la aplicación para poder sincronizar y comenzar a vivir la experiencia de gestionar de manera inteligente, todos los equipos eléctricos de su hogar, minuto a minuto”, comentó Oscar Lambert, vicepresidente de la división Home and Distribution de Schneider Electric México y Centroamérica.

Cabe destacar que al ser tecnología inteligente, Wiser Energy también es compatible con dispositivos como Amazon Alexa, Google Home y Philips Hue, entre otros, por lo que así se podrá potencializar aún más los beneficios de este nuevo producto que ya se encuentra disponible con distribuidores autorizados.



AMD ANUNCIA LOS MEJORES PROCESADORES MÓVILES DEL MUNDO EN EL DISCURSO DE APERTURA DE CES 2021

Autor: Redacción **eSemanal**

• AMD ANUNCIÓ EL PORTAFOLIO COMPLETO DE PROCESADORES MÓVILES RYZEN SERIE 5000 CON LA ARQUITECTURA CENTRAL “ZEN 3”, ALTAMENTE EFICIENTE Y EXTREMADAMENTE PODEROSA, AL MERCADO DE LAS PORTÁTILES.

os procesadores móviles Ryzen Serie 5000 brindan niveles de rendimiento sin precedentes y una duración de batería increíble para jugadores, creadores y profesionales. Las nuevas computadoras portátiles impulsadas con estos procesadores estarán disponibles desde los principales fabricantes de PC, incluidos ASUS, HP y Lenovo, a partir del primer trimestre de 2021.

AMD también anunció los procesadores móviles Ryzen PRO Serie 5000, que ofrecen seguridad de grado empresarial y manejabilidad perfecta para usuarios comerciales. Durante el transcurso de 2021, la marca espera un amplio portafolio de más de 150 computadoras portátiles de consumo y comerciales basadas en estos procesadores.



SU LISA

“A medida que la PC se convierte en parte aún más esencial de cómo trabajamos, jugamos y nos conectamos, los usuarios demandan más rendimiento, seguridad y conectividad”, dijo Saeid Moshkelani, vicepresidente senior y gerente general de la unidad de negocios de clientes de AMD. “Los procesadores Ryzen Serie 5000 brindan la mejor innovación que la marca tiene para ofrecer a los consumidores y profesionales, mientras continuamos con nuestro compromiso de brindarles las mejores experiencias de su clase, con una capacidad de respuesta instantánea, una duración de batería increíble y diseños fantásticos. Con nuestros socios de PC, estamos ofreciendo un rendimiento de la más alta calidad y soluciones precisas junto con nuestro crecimiento récord en el área de las computadoras portátiles y de escritorio desde el año anterior”.

Procesadores Móviles AMD Ryzen Serie 5000

Basándose en la generación anterior de procesadores móviles líderes, la serie Ryzen 5000 incluye procesadores Serie U ultra móviles y Serie H de alto rendimiento. En el tope de gama de estos nuevos productos, los procesadores Ryzen 5000 Serie H brindan experiencias de juego impresionantes al combinar un rendimiento inigualable con una du-

ración de batería excepcional, con hasta 8 núcleos y 16 hilos, y contruidos sobre la nueva arquitectura “Zen 3”.

Completando la oferta de procesadores móviles, los procesadores de la Serie HX brindan a los jugadores y creadores un rendimiento de nivel elite, mientras que los procesadores HS ofrecen el poder de la Serie H en factores de forma más delgados y livianos. El nuevo Procesador Ryzen 9 5980HX es capaz de aumentar hasta un 23% el rendimiento de un solo subproceso y un rendimiento multihilo hasta un 17% más rápido que la generación anterior, lo que lo convierte en la solución ideal para portátiles de juegos y creadores.

Para los consumidores convencionales que buscan rendimiento sobre la marcha, los Procesadores Móviles AMD Ryzen 5000 Serie U aportan la combinación perfecta de rendimiento y eficiencia. El nuevo procesador AMD Ryzen 7 5800U ofrece:

- Hasta un 16% más de rendimiento de un solo hilo y hasta un 14% más velocidad de rendimiento multihilo que la generación anterior²
- Hasta 17.5 horas increíbles de duración de la batería de uso general y hasta 21 horas de reproducción de películas de una sola carga.

LG Y LA INNOVACIÓN ABIERTA IMPULSA NUEVOS NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES

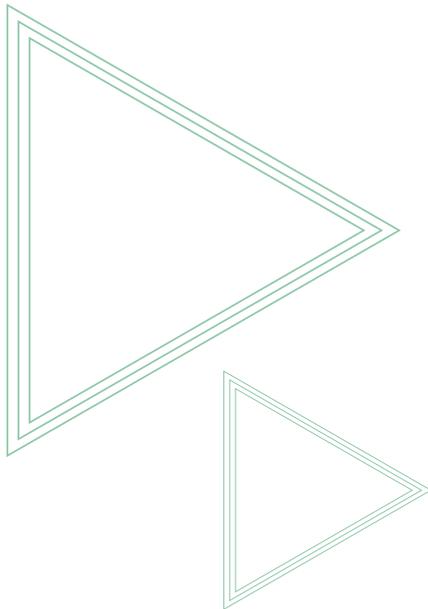
Autor: Redacción **eSemanal**

• EN EL MARCO DEL CES 2021, EL FABRICANTE DE TECNOLOGÍA HABLÓ SOBRE LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON OBJETIVOS EN COMÚN, YA SEA CON OTRAS DISCIPLINAS O INDUSTRIAS, TODO ELLO CON BASE EN LA INNOVACIÓN ABIERTA, LO QUE REVELARÍA NUEVOS MERCADOS Y OPORTUNIDADES DE LOS QUE SE VERÍAN BENEFICIADOS, ADEMÁS DE OTROS, LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

En un año de cambios constantes y sin precedentes, el 2020 también exigió que las empresas definieran nuevas formas de hacer negocios, sin descuidar sus capacidades de satisfacer las necesidades de sus clientes, es por ello que, LG Electronics ha dado el primer paso en este viaje denominado, innovación abierta, con productos que incluyen purificadores de aire portátil (LG PuriCare), cámaras térmicas inteligentes y la adaptación de robots CLOi para diversos entornos y tareas, desde desinfectar áreas de alto tráfico en espacios públicos y comerciales hasta realizar entregas puerta a puerta o servir comida en restaurantes, para mejorar la higiene y minimizar los riesgos para la salud tanto de empleados como de clientes.

“LAS TECNOLOGÍAS Y DISCIPLINAS ESTÁN CONVERGIENDO PARA FACILITAR UNA SERIE DE INNOVACIONES DIGITALES (INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CONECTIVIDAD 5G, IOT, NUBE, SENSORES, NAVEGACIÓN, BATERÍAS) Y ESTÁN TRANSFORMANDO LA MOVILIDAD, QUE ES UNA GRAN PARTE DE NUESTRAS VIDAS. ESTAMOS VIENDO ESE TIPO DE CAMBIO EN MUCHAS OTRAS ÁREAS COMO: TRANSPORTE, LOGÍSTICA, AGRICULTURA, ATENCIÓN MÉDICA E INCLUSO ALIMENTOS”: GARY SHAPIRO, PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO DE LA CONSUMER TECHNOLOGY ASSOCIATION.

LG se ha percatado que los requerimientos por parte de los usuarios han cambiado en función de la nueva normalidad que se vive. En ese tenor de ideas es que, bajo su marca LG ThinQ, está impulsando equipos habilitados para Inteligencia Artificial (IA) e Internet de las cosas (IoT), con los cuales busca desarrollar un ecosistema conectando todos





Seoul, Korea

Virginia, U.S.



DR. I.P. PARK Y GARY SHAPIRO

los productos y servicios en todas las categorías para enriquecer la experiencia del usuario y su comodidad, al respecto el Presidente y Director de tecnología de LG Electronics, Dr. I.P. Park, aseguró: “No se trata solo de dispositivos y dispositivos individuales que tienen capacidad y conectividad de IA; se trata más de construir un ecosistema en el que LG y sus socios trabajen juntos para expandir, mejorar y enriquecer lo que ofrecemos a aquellos a quienes servimos”.

LG, DXC, Luxoft y Alluto

Un elemento importante durante la conferencia, se centró en la visión de LG para crear una experiencia de usuario coherente y conectada que se extienda a todas las áreas de la vida de los consumidores. Es así que, junto con Dmitry Loschinin, Vicepresidente Ejecutivo de DXC Technology y Presidente y Director Ejecutivo de Luxoft, Dr. Park dio a conocer la nueva empresa conjunta de LG y DXC Luxoft llamada Alluto, que tiene por objetivo transformar la experiencia en los vehículos, aprovechando webOS Auto de LG para conectar el automóvil con el hogar y la oficina. Como ejemplo del potencial de webOS, se presentó un nuevo concepto de cabina inteligente que

ofrecerá experiencias interactivas inmersivas para los pasajeros, así como la posibilidad de un ecosistema de movilidad basado en la nube adecuado para una variedad de aplicaciones comerciales y públicas, que incluyen gestión inteligente de flotas.

“VOLVEMOS A LA IMPORTANCIA DE TRABAJAR JUNTOS EN TODAS LAS INDUSTRIAS PORQUE CONSTRUIR Y EXPANDIR ESTE TIPO DE ECOSISTEMA ES ABSOLUTAMENTE UN ESFUERZO MULTIDISCIPLINARIO. SE REQUIERE DE TRABAJO EN EQUIPO, COLABORACIÓN Y ASOCIACIÓN CUANDO SE TRATA DE INNOVACIÓN PARA UNA VIDA MEJOR EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL”: DR. I.P. PARK.

La expansión de la tecnología a cualquier rincón de la vida diaria, permitirá ampliar el catálogo de productos y servicios que actualmente ofrecen los canales de distribución, pero no sólo eso, sino que, la brecha angosta entre éstos últimos y el usuario final se reducirá aún más, permitiéndoles tener una mejor observación de sus necesidades y ofrecer productos hiperpersonalizados.

En el CES 2021, **ACER** presentó nuevos lanzamientos, tendencias y oportunidades

Texto: Raúl Ortega

CHROMEBOOK SPIN 514, MONITORES GAMING PARA LAS FAMILIAS PREDATOR Y NITRO, ADEMÁS DE NOTEBOOKS NITRO, ASPIRE Y ACTUALIZACIONES PARA PREDATOR TRITON, HELIOS Y NITRO 5, SON ALGUNOS DE LOS NUEVOS EQUIPOS QUE SE INCLUYEN EN EL PORTAFOLIO DE ACER

Comenzó el 2021 con una andanada de lanzamientos por parte de Acer, lo que da pauta para observar lo que se espera en cuestión de tendencias durante el año, lo que también representará latentes oportunidades para los canales, en sectores como gaming. Dentro del CES 2021, evento que reúne a diversas marcas de tecnología y presentación de sus más recientes productos, Acer se hizo presente anunciando su nuevo portafolio que incluye monitores, equipos para gaming, trabajo desde casa y actualizaciones, con los cuales, además de consolidarse en el eje tecnológico de las tendencias, la marca da lugar a la generación de oportunidades y solidificación de negocios para los canales, con equipos desarrollados expresamente para las exigencias del actual mercado.

Chromebook Spin 514

El fabricante arrancó su presentación con un recorrido por el reciente abanico de productos y soluciones que lo integran, comenzando por la Chromebook Spin 514, con procesadores móviles AMD Ryzen 300 de la Serie C y gráficos AMD

Radeon, dirigida a usuarios que transmiten contenido, trabajan o aprenden desde casa, es un equipo de fácil comercialización para el canal debido a las actuales necesidades del mercado.

Larga duración de la batería y diseño con durabilidad de grado militar (aluminio anodizado), la Chromebook Spin 514 está diseñado para soportar caídas desde alturas hasta de 122 cm (48 pulgadas) y resistir hasta 60 kg (132 libras) de fuerza descendente. Cabe mencionar que, también existe una versión Enterprise con seguridad, capacidades empresariales y ahorro en costos, permitiendo desplegar la Chromebook Enterprise Spin 514 a los usuarios sin necesidad de intervenir, ya que el equipo se registra automáticamente a la administración de la empresa tan pronto como el usuario final se conecte a Internet. El sistema operativo Chrome simplifica el proceso de despliegue, administración y habilitación de una fuerza de trabajo en la nube, lo que finalmente se traduce en un aumento en el tiempo de actividad y en una reducción en el costo total de propiedad (TCO).



Acer: Lo nuevo en Gaming

• **Monitores:** XB273U NX, el nuevo monitor para gaming Predator cuenta con un panel ancho de alta definición cuádruple (WQHD), resolución de 2560 x 1440 y una frecuencia de actualización rápida de 275 Hz (en overclock), además del Reflex Latency Analyzer de NVIDIA para gamers profesionales. Predator XB323QK NV de 31.5 (3840 x 2160) pulgadas de resolución 4K para gaming UHD, compatible con G-SYNC de NVIDIA con una frecuencia de actualización rápida de 144 Hz y VisionCare 4.0 que ayuda a proteger los ojos de los usuarios durante largas sesiones de juegos y torneos. El Nitro XV282K KV de Acer cuenta con resolución de 3840 x 2160 de ultra alta definición (UHD) 4K, una relación de contraste de 100.000.000:1 y una amplia de cobertura del 90% de la gama DCI-P3 para el gamer de nivel básico.

• **Actualizaciones:** Para incluir los nuevos procesadores Intel Core de 11ª generación de la serie H35 Edición Especial para gaming ultraportátil y GPUs para laptop GeForce RTX serie 30 de NVIDIA, Acer ha actualizado varias de sus notebooks como la nueva Predator Triton 300 SE que sobrepasa los límites del desempeño, integrando el hardware más reciente en un chasis completamente metálico de 17.9 mm (0.70 pulgadas) de espesor y 1.7 kg (3.75 lb) de peso. Otro equipo que se actualizó fue la Predator Helios 300, para incluir un GPU NVIDIA GeForce RTX 3080 para laptop y una pantalla de 240 Hz y finalmente la línea Nitro 5 de Acer también ha sido renovada para ofrecer a los gamers valor y opciones de 15.3 o 17.6 pulgadas, más los nuevos procesadores Intel Core de 11ª generación de la serie H35 para gaming ultraportátil.

Notebooks Nitro y Aspire

Además de los productos que arribaron al mercado recientemente, Acer también se encargó de acondicionar con herramientas algunos otros equipos, como es el caso de las notebooks Nitro y Aspire, ambas propulsadas por los nuevos procesadores móviles AMD Ryzen serie 5000 y en el caso de la familia Nitro, también se cuentan con los nuevos GPU Nvidia GeForce RTX de la serie 30 para laptop. Con el acondicionamiento a estas soluciones, se colocan en sintonía con las necesidades del actual mercado que busca mejores rendimientos para trabajar desde casa o bien, su entretenimiento, dando así lugar a dos frentes que, los canales están en posibilidad de ofertar soluciones.

En materia de gaming, la marca ha sido uno de los pioneros en desarrollar y equipar soluciones con elementos de vanguardia, con lo que ganó adeptos en este rubro, y en el caso de la notebook Nitro 5, aunque no es un equipo de nuevo lanzamiento, sí se realizaron adecuaciones con piezas que sugieren un mejor desempeño con elementos que van desde un procesador móvil AMD Ryzen 9 5900 HX, hasta un GPU NVIDIA GeForce RTX 3080 para laptop. Asimismo, están disponibles con pantallas de 15.6 o 17.3 pulgadas, alta definición cuádruple (QHD) con frecuencia de actualización de 165 Hz o una pantalla de alta definición completa (FHD) con frecuencia de actualización de hasta 360 Hz y un tiempo de respuesta de 3 ms.

Por otro lado, la línea Aspire 7 ahora cuenta con nuevos procesadores móviles Ryzen serie 5000 de AMD en conjunto con un GPU NVIDIA GeForce GTX 1650 en un diseño particular y discreto. En el caso de la Aspire 5, es una notebook delgada pero potente que ofrece nuevos procesadores móviles AMD Ryzen serie 5000 y GPUs AMD Radeon.

Sin lugar a dudas el 2021 será un año de retos para la cadena de distribución de la industria TIC, aunque el camino se empieza allanar con soluciones y productos que responden a las exigencias del actual mercado y donde el canal se vería beneficiado al proveer las mismas.



Aspire 5



Predator Monitor XB323QK NV



Predator Monitor XB273U NX



Nitro Monitor XV282K KV



Predator Triton 300 SE



Nitro 5



Predator Helios 300

Aspire 7



LENOVO ANUNCIA EN EL CES 2021 SU THINKBOOK PARA PROFESIONALES MÓVILES

www.youtube/noticiasdecanal

Autor: Redacción **eSemanal**

• EL FABRICANTE ANUNCIÓ LA NUEVA THINKBOOK PLUS GEN 2 I Y PRESENTÓ LAS THINKBOOK 13X I, 14P GEN 2 Y 16P GEN 2. CREADAS PARA PROFESIONALES MÓVILES DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES).

a línea de laptops integra tecnologías para mejorar la experiencia de los usuarios dondequiera que se encuentren, resaltó el fabricante.

Agregó que las nuevas pantallas con relación de aspecto 16:10 con imágenes Dolby Vision HDR y compatibilidad con Dolby Atmos en modelos seleccionados, certificación de pantalla TÜV Rheinland Eyesafe, y la introducción de la última generación de gráficos Nvidia GeForce en el modelo 16p facilita la creación de contenido, edición y entretenimiento.

ThinkBook Plus Gen 2 i, un diseño, dos formatos

De acuerdo con la marca, este dispositivo ha sido mejorado en casi todas las áreas. Entre las principales mejoras destacó:

--La pantalla e-Ink ha aumentado del 48% al 68% de la relación de pantalla a cuerpo (STB) ofreciendo un área utilizable de 12 pulgadas y la resolución de la pantalla de la cubierta superior se ha aumentado para ajustarse a la resolución 2560x1600 de la pantalla principal.

--El rendimiento se ha mejorado con una mejor frecuencia de actualización y la interfaz de usuario de e-Ink ha sido rediseñada para proporcionar un



acceso más intuitivo a la información más utilizada. Con opciones flexibles para ejecutar aplicaciones de productividad sin tener que abrir la tapa.

--El modelo más delgado (13,9 mm) y liviano (1,3 kg) cambia a nuevas pantallas con poca luz azul de 16:10, que también ven el aumento de la relación STB del 78% a casi el 90% para una experiencia de pantalla de borde a borde.

--La interacción táctil se ha mejorado con un nuevo lápiz con compartimento de guardado que iniciará automáticamente determinadas aplicaciones para una mayor facilidad de uso.

-La conectividad incluye cuatro puertos Intel Thunderbolt, Wi-Fi 6 y una nueva alfombrilla de carga ThinkBook opcional, alimentada por la tecnología Power by Contact de Energysquare, puede recargar de forma inalámbrica la batería más grande que proporciona hasta 15 horas de carga, o hasta 24 horas cuando se utiliza la pantalla de e-Ink únicamente.

ThinkBook 13xi

Disponible en storm grey o cloud grey, es presentada como una de las laptops empresariales de 13 pulgadas más delgadas del mercado, con 12,9 mm de grosor y un peso inferior a 1,2 kg. Esta laptop comparte todos los atributos de la ThinkBook Plus Gen 2 i, excepto la pantalla e-Ink, incluyendo Dolby Vision, Dolby Atmos y puertos Thunderbolt 4. Diseñada en la plataforma Intel Evo y equipada con procesadores Intel Core de baja potencia de 11a generación. Al añadir Wi-Fi 6i LAN inalámbrica de alta velocidad y una batería de 53 vatios/hora, los usuarios pueden adaptarse a la mayoría de las situaciones dentro y fuera de sus espacios de trabajo principales, mencionó el fabricante.

ThinkBook 16p Gen 2 y ThinkBook 14p

Procesadores móviles AMD Ryzen Serie 9 5000 H están integrados en los equipos 14p y la 16p. Estas laptops están optimizadas para videoconferencias a través de la webcam Full HD opcional protegida por

las cubiertas físicas ThinkShutter, un panel táctil más grande y un teclado retroiluminado con detección de luz ambiental que incluye teclas de acceso rápido para conferencias. También incluyen funciones para mejorar las experiencias de colaboración, como cancelación de ruido basado en IA y cambiar los modos de audio entre el privado para conferencias personales, el compartido para llamadas de grupo o el modo ambiental cuando un usuario desea compartir sonidos de otros dispositivos.

La 14p tiene un grosor de 16,9 mm y un peso de 1,4 kg, se puede configurar con una pantalla OLED de hasta 14 pulgadas 2,8 K con el estándar VESA DisplayHDR True Black.

Lenovo indicó que el modelo 16p estará disponible con la generación opcional de tarjeta gráfica discreta Nvidia GeForce RTX para complementar el procesamiento AMD Ryzen y ofrecer una laptop con una pantalla 2560x1600 de 16 pulgadas que puede acelerar el trabajo creativo incluyendo trazado de rayos, IA y video de alta resolución. Para precisión y consistencia del color, la 16p también se puede configurar con una pantalla precalibrada con certificación X-Rite Pantone.

Por último, para ayudar a los usuarios empresariales a ser eficientes con estas PC, Lenovo informó que el software Vantage tendrá varias actualizaciones en los próximos meses, algunas exclusivas para los usuarios en PyMEs. Las características incluyen la adición de páginas dedicadas, como Meeting Manager y Creator Center. La actualización también tendrá una expansión de los Smart Performance Services a mercados globales, lo que permitirá a más usuarios acceder a análisis, correcciones de malware y eliminación de virus de día cero, para un rendimiento de PC todo en uno, mantenimiento y seguridad. Además con un nuevo almacenamiento en caché progresivo de aplicaciones web, permitirá acceder a todas las funciones de Vantage más rápido, independientemente de en qué parte del mundo se encuentre el usuario, detalló Lenovo.



eSemanal
NOTICIAS DEL CANAL

**ahora más en contacto contigo a
través de WhastApp**

55 7360 5651

**Conoce nuestras estrategias de marketing
digital para el canal TIC**



eSemanal
NOTICIAS DEL CANAL

TODA LA INFORMACIÓN TIC LLEGA A TÍ, EN TUS
REDES SOCIALES



www.esemanal.mx