

20 de enero de 2020 · Año 28 | No. 1362

eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL

LG y Microsoft

Innovación para B2B

IBM

5 innovaciones
de código abierto.
de los 2020

Lenovo

Inteligencia en
seguridad empresarial



Mainbit

Festeja 30 años y busca internacionalizarse

eSemanal

NOTICIAS DEL CANAL

Conoce los temas de nuestra próxima edición
del 3 de febrero

• • • • •

- Punto de Venta
 - Seguridad
- Almacenamiento
- Ciencia de Datos
 - Virtualización
 - Wi-Fi 6
- eCommerce de Mayoristas TIC
- Software para Contact Center
- UPS de Misión Crítica

Anúnciate y conoce los servicios de eSemanal
ventas@esemanal.mx



55 5090 2055



55 1704 0044



Alvaro Barriga •

Concluyó el plazo para Windows 7

A poco más de 10 años desde su lanzamiento, el pasado 14 de enero Microsoft cumplió su promesa y dejó de dar soporte al sistema operativo Windows 7, por lo que no habrá más actualizaciones de seguridad para esa plataforma, dejando a uno de cada cuatro equipos que se usan en México, vulnerables a virus y otros programas maliciosos.

Sin duda, el tema de seguridad es el principal motivo de renovar o actualizar los equipos de cómputo, sobre todo ahora que la ciberdelincuencia está cada vez más activa.

Algunas cifras indican que existen alrededor de 200 millones de equipos en el país que deberán actualizarse o en su caso, renovarse. En el caso de que los usuarios se inclinen por la primera opción, deben considerar que Windows 10 requiere mayores capacidades y recursos de hardware.

Cabe recordar que fabricantes de diferentes marcas como Acer, Asus, Dell, GHIA, HP y Lenovo, entre otros, disponen de programas de incentivos para que el canal acerque las mejores soluciones a las PyMEs y corpora-

tivos, y así brinden mayor competitividad y seguridad a los usuarios.

Por otra parte, Windows 8, que fue lanzado en el año 2012, tendrá soporte gratuito hasta el 10 de enero de 2023.

En la portada de esta edición, José Antonio Sánchez, director de Grupo Mainbit, conversó con eSemanal sobre trigésimo aniversario de la compañía fundada el 12 de enero de 1990.

La empresa inició comercializando máquinas de escribir de la marca Printaform, pues aún no había computadoras. Posteriormente incluyó equipos de cómputo a su oferta y más adelante se especializó en servicios administrados.

Actualmente el grupo se compone de otras compañías como: Cloud Magna, EC Line, Grupo ROM, Innbit, Mainbit, Mainbit Energy, Security One y Vangent. A decir del directivo, tiene en planes la adquisición de otras dos más, en el corto o mediano plazo. Además, uno de los objetivos del grupo es trascender fronteras y llevar servicios a otros países.

PORTADA

16 Mainbit cumplió tres décadas y busca la globalización



FABRICANTES

6 Acelerarán **LG** y **MICROSOFT** la transformación digital con innovación B2B



LG

8 Dispositivos inteligentes **THINK** de **LENOVO** para una fuerza de trabajo inspirada



ASUS

10 **ASUS** Republic of Gamers innova su línea de gaming en el **CES 2020**

12 Impulsando al progreso de los nuevos **SERVICIOS DIGITALES EN EL 2020**

MAYORISTAS

7 **COMPUSOLUCIONES** transforma la experiencia de sus colaboradores



COMPUSOLUCIONES



DESARROLLADORES

14 Las 5 nuevas innovaciones de código abierto de los 2020s: **IBM**

24 **MC LUHAN CONSULTING:** balance positivo de adopción de Inteligencia Artificial en América Latina



MC LUHAN

26 Alcanza **VEEAM** 88% de satisfacción en AI, de parte de sus socios de negocio



VEEAM

22 PRODUCTOS



DIRECTORIO

Editor Alvaro Barriga 55 5090-2044 alvaro.barriga@khe.mx **Reporteros** Anahí Nieto 55 5090-2046 anahi.nieto@esemanal.mx

Raúl Ortega 55 5090-2059 raul.ortega@esemanal.mx **Redacción Web** Claudia Alba 55 5090-2044 claudia.alba@khe.mx

Diseño Carmen Núñez 55 5090-2058 carmen.nunez@khe.mx **Diego Hernández** 55 5090-2061 diego.hernandez@khe.mx

Director General Javier Rojas 55 5090-2050 javier.rojas@khe.mx **Directora Administrativa** Elvira Vera 55 5090-2050 elvira.vera@khe.mx

Facturación y cobranza Rebeca Puga 55 5090-2052 rebeca.puga@khe.mx **Ventas de Publicidad** Jennifer Flores 55 5090-2054 jennifer.flores@khe.mx

Gilberto Espino 55 5090-2055 gilberto.espino@khe.mx **Suscripciones** Irma Ruíz 55 5090-2049 suscripciones@khe.mx **Distribución** Marcelino Santillán

BÚSCANOS EN:

 /NOTICIASDELCANAL

 /NOTICIASDELCANAL

 ESEMANAL

 ESEMANAL

WWW.ESEMANAL.COM

ACCELERARÁN LG Y MICROSOFT LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON INNOVACIÓN B2B

•IMPULSA LG LOS SISTEMAS DE INFOENTRETENIMIENTO AUTOMOTRIZ Y SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONSTRUCCIONES CON MICROSOFT AZURE CLOUD Y TECNOLOGÍAS AI.

Redacción eSemanal

LG Electronics está trabajando con Microsoft en el desarrollo de sus sistemas de infoentretenimiento automotriz, sistemas de administración de construcciones y otros servicios para colaboraciones entre empresas. Como se anunció en el CES 2020, la marca aprovechará los servicios de Microsoft Azure y AI para acelerar la transformación digital de los motores de crecimiento empresarial negocio a negocio (B2B). Hace un año comenzó su colaboración con Microsoft para mejorar y hacer crecer aún más el negocio de vehículos autónomos y sistemas de información y entretenimiento. De esta manera ampliará el alcance de nuevos proyectos más allá del sector automotriz y del espacio comercial. Además, planea mejorar sus sistemas de administración para permitir que el sistema Building Energy Control (BECON) administre y controle los sistemas de HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado) de manera más eficiente utilizando Azure. Mientras extiende su sistema BECON en todo el mundo con el soporte de Microsoft, la compañía desarrollará la próxima versión de BECON con big data de Microsoft Azure y capacidades de nube híbrida.

La integración con Azure mejorará aún más la solución de infoentretenimiento automotriz de LG. Esto se basa en la combinación de webOS Auto y la plataforma de vehículos conectados de Microsoft para desarrollar la próxima generación de vehículos conectados. Para la siguiente versión de webOS Auto, la marca proporcionará experiencias adicionales de HMI (interfaz hombre-máquina), especialmente en las áreas de entretenimiento en el vehículo y eficiencia en el trabajo.

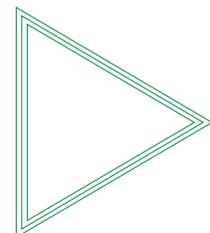
Los sistemas de infoentretenimiento de la empresa coreana integrarán las tecnologías de asistente personal virtual con el acelerador de soluciones de asistente virtual de Microsoft; asimismo se integrarán con los asistentes personales de los fabricantes de automóviles para mejorar su experiencia y proporcionar diversos servicios conectados a los usuarios finales. Esta plataforma de software HMI está diseñada para avanzar en la monetización de nuevos servicios digitales.

“Microsoft aporta tecnologías y sinergia complementarias para avanzar en las soluciones B2B de LG. Nuestro trabajo con Microsoft ayudará a impulsar la competitividad y la transformación digital para las áreas B2B de la marca, que representan el motor de crecimiento para el futuro”; mencionó Lee Sang-yong, vicepresidente senior y jefe de LG Electronics Automotive & Business Solutions Center.



LEE SANG-YONG Y SANJAY RAVI

Por su parte, Sanjay Ravi, vicepresidente de Automotive Industry de Microsoft Corp, indicó “Microsoft empodera a las compañías de movilidad para transformar e identificar digitalmente nuevas oportunidades de negocio. LG está fomentando la innovación, ofreciendo a sus clientes nuevos servicios con un valor agregado mediante la construcción de capacidades digitales propias y una cultura basada en datos”.



COMPUSOLUCIONES

TRANSFORMA LA EXPERIENCIA DE SUS COLABORADORES

• EL MAYORISTA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN MÉXICO, ELIGIÓ A VMWARE PARA MEJORAR SU MOVILIDAD, DISPONIBILIDAD, COLABORACIÓN LABORAL Y SEGURIDAD.

Con una facturación anual de más de US\$250 millones y un 9% de participación en el mercado, CompuSoluciones se enfoca en incrementar la competitividad y rentabilidad de las organizaciones, ahora optó por Workspace ONE, que es una plataforma de área de trabajo digital inteligente que distribuye y gestiona de forma simple y segura cualquier aplicación en todo tipo de dispositivo mediante la integración del control de acceso. VMware es una empresa innovadora en software empresarial, la cual anunció que CompuSoluciones, mayorista de tecnologías de la información en México, eligió VMware Workspace ONE para mejorar su movilidad, disponibilidad, colaboración laboral y seguridad, así como incrementar la productividad de sus colaboradores y administrar la totalidad de los dispositivos móviles con una sola herramienta. Como resultado, CompuSoluciones ahora cuenta con la mayoría de sus procesos automatizados y digitalizados, lo que les permite aprovechar las ventajas de la colaboración, la productividad, la creatividad y la agilidad que ofrece la tecnología, generando así una ventaja significativa en el mercado y un servicio de calidad para sus clientes.

El mayorista de tecnologías de la información con más de 30 años de experiencia, diseña, construye e integra soluciones digitales que incluyen consultoría, software, hardware, servicios profesionales y financieros, busca tramitar y administrar de manera total los dispositivos móviles, es decir, asignar celulares a sus colaboradores de acuerdo con sus perfiles de usuario. Para esto requería garantizarles la seguridad y la productividad, así como el acceso rápido y seguro a la información requerida para realizar sus actividades.

“Una de las principales razones por la que elegimos Workspace ONE fue la facilidad de administración unificada de los dispositivos de forma simple y segura. Esto, así como las notificaciones y automatización inteligente mediante políticas, fueron clave para elegir esta herramienta”: Ana Rivera Sánchez, gerente de sistemas en CompuSoluciones y Asociados.

Al utilizar Workspace ONE se integraron las características de control de acceso, administración de aplicaciones y políticas de seguridad, por lo que ahora tienen usuarios productivos que cuentan con aplicaciones seguras y a la mano, sin riesgo de ser manipuladas por algún colaborador, así lo aseguró Antonio Castillo, especialista de cómputo de usuario final en VMware México: “Implementar y mantener un espacio de trabajo digital centrado en los empleados es fundamental para respaldar nuevas iniciativas de negocio y fomentar mejores formas de conectar a las

personas con la información. Las expectativas de los empleados han cambiado. Quieren trabajar como desean, en cualquier momento, en cualquier lugar y en cualquier dispositivo. Creemos que hoy es más importante que nunca fortalecer a cada empleado, sin importar su rol, con herramientas digitales que les brinden un acceso seguro y sin problemas a las aplicaciones y servicios que necesitan para ser productivos”.



DISPOSITIVOS INTELIGENTES THINK DE **LENOVO** PARA UNA FUERZA DE TRABAJO INSPIRADA

- LA NUEVA THINKCENTRE M90A ALL-IN-ONE OFRECE UN NIVEL DE INTELIGENCIA EN SEGURIDAD EMPRESARIAL.
- LOS MODELOS THINKPAD X1 CARBON GEN 8 Y X1 YOGA GEN 5 PRESENTAN UNA GAMA DE PANTALLAS THINKVISION DE ALTO RENDIMIENTO.

Redacción eSemanal

Lenovo anunció durante el CES 2020 el lanzamiento de la nueva PC de escritorio ThinkCentre M90a All-in-One (AIO), diseñada para una experiencia de usuario en aspectos clave como seguridad, facilidad de uso y productividad. Dispone de seguridad, características inteligentes y sistema sujetacables oculto.

Permiten a los usuarios potenciar su productividad con una experiencia sensorial expansiva complementando su escritorio con las nuevas opciones de pantallas, incluida la ThinkVision Creator Extreme de 1000 nits o el monitor curvo T34w-20 inmersivo, además lo último en laptops como son la línea ThinkPad X1, que mantienen el foco puesto en optimizar la productividad con tecnología inteligente.

En el transcurso del 2020, estará disponible una serie de laptops empresariales ultra portátiles premium con sistemas basados en procesador Intel Core vPro 10 Gen con opciones de pantallas innovadoras, como la HDR 4K con Dolby Vision o la PrivacyGuard FHD de 500 nits.



ThinkCentre M90a AIO

All-In-One

Las PC de escritorio All-In-One (AIO) están diseñadas para distintas áreas con necesidades específicas, como un mostrador de atención al público en una tienda o recepción en hotelería e incluso como PC fija de escritorio de usuario final. La ThinkCentre M90a AIO se centra en aspectos clave para PC de escritorio 'todo en uno'.

Características M90a:

- Alto rendimiento, con procesadores Intel Core 10a Gen y pantalla FHD de 23,8". Incluye standby moderno para acceso instantáneo a los últimos mensajes y audio Dolby Atmos.
- Incluye pantalla FHD de 23,8" con PrivacyGuard opcional para protección de datos sensibles. Además, el software automáticamente puede hacer que la pantalla se vea borrosa cuando el usuario se aleja del equipo. La cámara IR con ThinkShutter bloquea la lente para garantizar la privacidad. La cámara también cuenta con la funcionalidad de acceso biométrico por reconocimiento facial con Windows Hello.

Visualmente atractiva

La serie reciente de pantallas incluye todo tipo de opciones para las necesidades específicas de cada usuario, desde las FHD de 24" hasta las HDR mini-LED 4K. La nueva ThinkVision Creator Extreme es una pantalla HDR1000 compatible de 27" con 1.152 zonas mini-LED y 10.368 LED para atenuación local dinámica para imágenes realistas. Diseñado para creadores de contenido profesionales, el monitor produce imágenes de alta precisión que permiten al usuario diseñar cada cuadro con total exactitud. La pantalla también incluye un nivel de precisión de colores calibrado de fábrica con una gama de colores 99% DCI-P3, 100% sRGB y 100% BT.709. Tecnología avanzada en un diseño delgado con lo último en conectividad de puertos; incluye puertos HDMI 2.0, DPI.4 y USB 3.1 Type-C Gen con una entrega de hasta 90 W con dispositivos compatibles. Creator Extreme también viene con Smart Power que controla y regula la entrega de potencia garantizando una conectividad de dispositivos segura vía USB Type-C, lo que los convierte en herramientas para videógrafos, diseñadores gráficos y profesionales de negocios.

Por otro lado, la nueva ThinkVision T34w-20 presenta una pantalla curva 1500R 21:9 de 34" y resolución de 3440 x 1440. Incluye solución USB Type-C de un solo cable con Smart Power, que ofrece hasta 75 W de potencia, y procesamiento de video y datos. Con nivel de brillo y relación de contraste, sustituye las configuraciones de doble pantalla, e incluye base ergonómica, sujetacables y varios puertos que facilitan la expansión.

ThinkVision P27h-20 brinda una experiencia audiovisual. Con bisel prácticamente sin bordes en todos sus lados, definición QHD y altavoces integrados. La solución USB Type-C de un solo cable con Smart Power ofrece hasta 90 W de potencia, acceso directo a Ethernet, audio, video y datos. Se pueden conectar varias pantallas en serie vía DisplayPort. El monitor de 27" incluye una base ergonómica sólida que permite una elevación de hasta 135 mm y ángulo de inclinación regulable para una experiencia de visualización.

Continuando con gama de productos, la ThinkVision T24v-20 ha sido diseñada para la próxima generación. Con funciones y características innovadoras inteligentes y centradas en el trabajo colaborativo y el involucramiento del empleado, la T24v-20 incluye cámara IR Full-HD con acceso instantáneo y seguro por reconocimiento facial con Windows Hello, y un nivel de seguridad extra con tapa de cámara ThinkShutter. Simplifica la gestión de reuniones VoIP con sistema de doble micrófono y altavoces estéreo integrados. También permite conectar auriculares al puerto de audio de 3,5 mm para mayor privacidad. La pantalla de 23,8" brinda una experiencia de usuario intuitiva con ángulos regulables para la cámara y la base ergonómica.

ThinkPad X1... se reinventa

La línea se renovó con los modelos ThinkPad X1 Carbon y X1 Yoga, pero si algo no cambia es su durabilidad y experiencia de usuario. Con certificación Mil-Spec, teclado cómodo para tipeo y nueva función de comunicaciones unificadas con botones en fila para acceso instantáneo a Voz sobre IP. La ThinkPad X1 Carbon forma parte del programa de soluciones innovadoras Project Athena de Intel. Se lanzarán estas nuevas plataformas a fin de cumplir con los estándares del programa para experiencia en PC y las especificaciones de hardware respecto del nivel de receptividad, duración de batería y reactivación instantánea. Si a esto le sumamos pantallas opcionales habilitadas para Dolby Vision y audio Dolby Atmos.

Además de ser PC de núcleos seguros, las laptops ThinkPad X1 están protegidas por el portafolio de soluciones de seguridad ThinkShield, con opciones de última generación pensadas para proteger al usuario de ciberdelitos sofisticados. Por ejemplo, ambos modelos de laptops están habilitados para ThinkPad PrivacyGuard que protege al usuario final contra miradas indiscretas. ThinkPad PrivacyAlert es un componente de software que advierte al usuario si alguien está mirando su pantalla y automáticamente activa PrivacyGuard, siempre que la pantalla sea compatible con la función.

Si por algo se caracteriza ThinkPad es por su teclado, pero ¿y si tuvieras tu laptop acoplada y conectada a una pantalla externa? El nuevo ThinkPad TrackPoint Keyboard II replica el diseño y la función, y ofrece la misma sensación al tacto. Se conecta de manera inalámbrica con 2.4 GHz o vía Bluetooth 5 con Microsoft Swift Pair en Windows 10 para un entorno de escritorio sin cables. El nuevo teclado recargable ofrece hasta dos meses de autonomía de batería por carga, y con 15 minutos de carga vía USB Type-C se obtiene hasta una semana de autonomía. El ThinkPad Trackpoint Keyboard II puede conectarse a dos dispositivos Windows y/o Android, e incluye ingreso de 6 puntos para personas con discapacidad visual.



ThinkPad X1 Yoga Gen 5



ThinkPad X1

ASUS REPUBLIC OF GAMERS

INNOVA SU LÍNEA DE GAMING EN EL CES 2020

- LOS NUEVOS PORTÁTILES, EQUIPOS DE ESCRITORIO, MONITORES Y PERIFÉRICOS GAMING, APORTAN NIVELES DE RENDIMIENTO, FUNCIONES INNOVADORAS Y UN DISEÑO LLAMATIVO PARA ELEVAR LA EXPERIENCIA DE JUEGO.
- ROG PRESENTÓ MONITORES, RATONES Y GABINETES EN LA CES 2020, ASÍ COMO DOS MODELOS PERSONALIZADOS.
- EL MONITOR SWIFT 360HZ ES RÁPIDO CON UNA FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN.

Redacción eSemanal

A sus Republic of Gamers (ROG) presentó en el CES 2020 innovaciones para gaming que ofrecen rendimiento, características y estética para garantizar experiencia para todo tipo de jugadores. La nueva línea incluye el ROG Swift 360Hz. Otros aspectos destacados son los monitores para juegos Swift PG32UQX, los mouses gaming Pugio II y Strix Impact II Wireless y el case ITX Z11.

El Swift 360Hz es un monitor Full HD para juegos de 24,5 pulgadas con una frecuencia de actualización de 360 Hz. Swift PG32UQX es un monitor de juegos de alto rendimiento de 4K HDR con G-SYNC ULTIMATE, la certificación G-SYNC más alta de Nvidia.

ROG Pugio II es un mouse gaming con un sensor de 16.000 dpi. Strix Impact II Wireless es un mouse inalámbrico gaming con más de 2,5 veces la máxima sensibilidad del modelo con cable e incluye iluminación Aura Sync. ROG ITX Z11 es un case de diseño elegante con LEDs RGB y una inclinación de 11°, pendiente de patente, para la presentación y la disipación del calor.

También presentó dos construcciones de sistemas personalizados que muestran las posibilidades estéticas y de rendimiento que se pueden conseguir con los componentes de ROG: la construcción Strix White Edition y la construcción de la tarjeta madre TRX40 con un concepto de diseño de enfriamiento AIO para AMD de 3ª generación de alto número de núcleos Ryzen Threadripper CPU.

Monitores

ROG Swift 360Hz

Es un monitor gaming rápido. Puede emitir la cantidad de 50% más cuadros por segundo. Con un tamaño de pantalla de 24,5 pulgadas y una resolución Full HD, el ROG Swift 360Hz presenta el mismo diseño que adorna la línea Asus de sus monitores para juegos de gama alta de ROG.

Swift PG32UQX

Monitor gaming de alto rango dinámico (HDR) de 4K definitivo. Con un avanzado procesador G-SYNC ULTIMATE con las últimas características HDR, la pantalla de 32 pulgadas y 16:9 se ilumina con una luz de fondo de atenuación local de matriz completa con 1152 Mini zonas LED que permiten que el PG32UQX muestre las luces más brillantes y los negros más oscuros.



Pequeños toques de luz en los juegos, como las bombillas o el disco del sol, pueden alcanzar picos de brillo de hasta 1400 nits, ofreciendo una experiencia HDR más real. La retroiluminación Mini-LED también puede apagarse según sea necesario cuando se trata de escenas más oscuras.

El procesador G-SYNC maneja velocidades de actualización variables de hasta 144Hz y el soporte para color de 10 bits en todo el rango de velocidad de actualización asegura que el PG32UQX siempre muestre los juegos, películas y aplicaciones de escritorio en su mejor momento.

Según la marca, con la tecnología Nvidia G-SYNC, los usuarios disfrutarán de una experiencia de juego fluida y sin interrupciones incluso cuando la frecuencia de fotogramas sea inferior a la frecuencia de actualización máxima del monitor de 144 Hz y, gracias a la capacidad del panel y la retroiluminación en su interior, ROG Swift PG32UQX está certificado con Nvidia G-SYNC ULTIMATE. Todas las pantallas con certificación G-SYNC Ultimate se someten a un proceso de validación y a 300 pruebas de calidad de imagen para garantizar que ofrezcan una calidad constante y el máximo rendimiento.

Periféricos

ROG Pugio II

Es un mouse inalámbrico gaming ambidiestro con un sensor de 16.000 dpi que puede mantener su enfoque incluso con una aceleración de hasta 40 g y velocidades de movimiento de hasta 400 pulgadas por segundo. El uso completo del sensor no supone ningún esfuerzo, gracias a una serie de funciones personalizables que hacen que el mouse se comporte exactamente como los jugadores quieren. Ofrece opciones de tecnologías inalámbricas, botones laterales configurables, un distintivo personalizado, un diseño exclusivo de enchufe con interruptor y zonas de luz RGB.



ROG Strix Impact II Wireless



Es un dispositivo que eleva la experiencia de juego. Su sensor de 16.000 dpi abre el camino para obtener más de 2,5 veces la máxima sensibilidad del modelo con cable con una precisión de 400 pulgadas por segundo. Esto significa que los usuarios pueden mover el mouse más rápido que antes, manteniendo una precisión milimétrica. También es capaz de mantener su enfoque hasta 40 g de aceleración. La combinación de alto rendimiento, comodidad optimizada y estética atractiva hacen del Impact II Wireless un paso significativo para los usuarios que buscan competitividad en sus esfuerzos de juego al tiempo que se liberan de las limitaciones de un cable.

ROG ITX Z11

El case presenta una disposición interior con un diseño de inclinación de 11° pendiente de patente, que permite una mejor disipación del calor y presentación de los componentes, así como la compatibilidad con una fuente de poder ATX y una tarjeta gráfica 2080 Ti montada verticalmente sin un elevador. También proporciona rendimiento térmico a través de un efecto chimenea que favorece la ventilación vertical, un amplio espacio detrás de la tarjeta madre y un espacio adicional para la gestión de los cables.

ROG ITX Z11 ofrece un diseño con un marco de aluminio de 1,2 mm para garantizar la resistencia de la construcción del chasis, dos paneles de vidrio templado y un centro de extensión interna para añadir ventiladores RGB direccionables y tiras de LED, cabezales USB y conectores de ventilador PWM. Además, este chasis cuenta con un diseño de pie que permite a los usuarios visualizarlo vertical u horizontalmente.

También hay disponible una versión adicional con un LiveDash OLED a color de 1,77 pulgadas integrado en el panel frontal que muestra información útil del sistema, como temperaturas, voltajes, velocidades de ventiladores o frecuencias. Los jugadores también pueden personalizar el LiveDash para mostrar una imagen o animación personalizada para resaltar su insignia de clan o gamertag.



Construcción del concepto ROG Strix White Edition

Tras el lanzamiento del equipo gaming ROG PNK LTD en 2019, ROG está lanzando una nueva edición de productos con temática color blanco que permitirá a los jugadores destacar. La colección White Edition. Está basado en el concepto AMD X570. Aunque este concepto parece totalmente diferente desde el exterior, la tecnología subyacente sigue siendo la misma para proporcionar el mismo nivel de rendimiento y ofrecer a los jugadores otra opción para expresar su estilo personal.

El concepto de construcción de ROG Strix White Edition presenta una gama de componentes para una estética elegante:

- Tarjeta madre: ROG Strix X570-E Gaming White Edition (Concepto)
- Enfriador AIO: ROG Strix LC 360 RGB White Edition
- Tarjeta gráfica: ROG Strix GeForce RTX 2080 Ti White Edition
- Fuente de poder: ROG Strix 850W White Edition
- Case: ROG Strix Helios White Edition

ROG TRX40 construye con el entusiasta del concepto, el enfriador STRX4 AIO

El concepto de construcción del ROG TRX40 muestra el nivel de rendimiento y el sistema de enfriamiento que los constructores pueden alcanzar con los componentes de ROG. La parte fundamental de la construcción es la tarjeta madre ROG Zenith II Extreme equipada con una CPU AMD Ryzen Threadripper de tercera generación. Un concepto de refrigeración ROG AIO hecho en asociación con Asetek está específicamente diseñado para el gran socket AMD sTRX4 y cuenta con una placa fría más grande que cubre completamente el procesador y un radiador de cobre de doble aleta para ofrecer el máximo rendimiento de refrigeración. La construcción también llena las ocho ranuras de RAM de la Zenith II Extreme con un total de 256 GB de memoria RGB Corsair Vengeance Pro DDR4 de alto rendimiento que funciona a 3600 MHz, es capaz de operar de forma estable con tal configuración de capacidad y velocidad de RAM.

IMPULSANDO AL PROGRESO DE LOS NUEVOS SERVICIOS DIGITALES EN EL 2020

www.youtube.com/noticiasdelcanal

SE APROVECHA LA RED 5G Y EL NUEVO ESPECTRO, ASÍ COMO LA INNOVACIÓN EN TORNO A LA PUBLICIDAD EN EL ENTRETENIMIENTO. SE COMIENZA A ACELERAR LA GESTIÓN DE LA RED BASADA EN LA NUBE Y REDUCIENDO LA LATENCIA DE LA RED.

Redacción eSemanal

El panorama ha cambiado, las redes son más rápidas, se vuelven más complejas e interconectadas día a día. Así son los dispositivos y los servicios que los unen a todos son más inteligentes y exigentes que nunca. Es por eso que CommScope ha realineado la empresa, capacitando a sus clientes globales para transformar la forma en que los consumidores se conectan con sus vidas digitales: en casa, en el trabajo, en público y en movimiento.

“Se está aprovechando la red 5G y el nuevo espectro. Innovamos en torno a la publicidad en el entretenimiento. Aceleramos la gestión de la red basada en la nube y reduciendo la latencia de la red. Llevamos el Wi-Fi más rápido e inteligente a hogares de todo el mundo haciéndolos más eficientes. Lo mismo para las ciudades. Así es como estamos impulsando el progreso”, comentó Charles Cheevers, Jefe de Tecnología de Soluciones CPE (Consumer Premises Equipment) en CommScope, quien añadió: “En el CES, los expertos de la marca compartieron las últimas soluciones tecnológicas para habilitar los servicios del futuro, donde organizaron demostraciones de su portafolio en cuatro áreas de experiencia clave que abordan los casos de uso del consumidor más convincentes del mañana”:

El futuro del hogar

El ancho de banda de varios gigabits con Wi-Fi de alto rendimiento para todo el hogar son sólo los primeros pasos para crear una casa inteligente conectada. Con la introducción de dispositivos con capacidad para Wi-Fi 6, ahora vamos un paso adelante, acelerando las enormes ganancias de rendimiento de Wi-Fi 6 con la introducción del nuevo potencial de espectro de 6 GHz que se espera para este año. Esta nueva capacidad se llamará Wi-Fi 6E y garantizará que los consumidores disfruten del aumento de velocidad 4x y de los servicios programados de baja latencia en 2021, así como ofertas de soluciones de Wi-Fi.

Para Charles Cheevers, la conectividad inalámbrica necesita una latencia más baja para admitir aplicaciones muy dependientes del tiempo, como los videojuegos y la inmersión VR/AR. “También, se necesita una conectividad excepcional que sea segura para

proporcionar la plataforma para nuevos servicios en el hogar que impulsen nuevas oportunidades comerciales y nuevos niveles de compromiso con los suscriptores. En CES 2020 presentaremos el potencial real de Wi-Fi 6E”, los cuales incluyen:

- Servicios Wi-Fi 6E deterministas y de baja latencia
- Wi-Fi de 6GHz 6E para conectividad de red troncal y la nueva red troncal inalámbrica doméstica
- STB compatible con Wi-Fi 6E a 6GHz para mejorar la calidad del servicio de video y la futura plataforma para servicios 4K, 8K y VR de alta capacidad
- Aplicaciones de puerta de enlace basadas en contenedores que muestran un nuevo paradigma de Software Delivery Platform para agregar fácilmente nuevos servicios al hogar
- Solución Wi-Fi de malla gestionada en la nube HomeAssure V3 y gestión de servicios de análisis basados en ML del hogar
- CBRS y 5G Gateways de acceso inalámbrico fijo que muestran nuevos paradigmas en la autoinstalación.

El futuro del entretenimiento

El dispositivo Smart Media permite nuevos servicios de medios visuales y agregados de voz para mejorar la participación del suscriptor. Aprovechando la posición del operador como la conexión HDMI a la pantalla principal, podemos emplear plataformas avanzadas como RDK y Android TV para crear experiencias de usuario de próxima generación. Las demostraciones destacadas incluyen:

- Servicios de voz visual habilitados por dispositivos Smart Media
- Decodificadores de video avanzados que utilizan plataformas de video de próxima generación como RDK y Android TV

El futuro de la conectividad

Las redes inalámbricas y Wi-Fi públicas formarán el pilar de las redes Enterprise y Smart City. Se compartirán nuevas metodologías para desarrollar servicios administrados sobre redes inalámbricas existentes y futuras que aprovechen las tecnologías innovadoras de CommScope y la experiencia en diseño de redes, integración de sistemas y administración. Las demostraciones destacadas incluyen:

Polos inteligentes con convergencia LTE, IoT, CBRS y Wi-Fi, publicidad dirigida, ruckus IoT suite y AP al aire libre

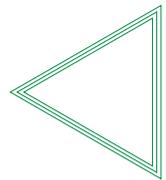
Soluciones verticales específicas:

- Soluciones hoteleras de IoT
- Espacios inalámbricos de alta densidad
- Transmisión de video para escuelas

Futuras plataformas de video

Estas nuevas plataformas abordan la creciente demanda de transmisión de video IP, así como nuevos métodos para generar ROI utilizando anuncios dirigidos y contenido personalizado. Estas herramientas pueden crear nuevas oportunidades de ingresos al tiempo que evolucionan las experiencias de los consumidores a través de aplicaciones y anuncios en decodificadores de video y dispositivos OTT.

- Publicidad dirigida y contenido alternativo: con anuncios basados en zonas y transmisión de alertas de emergencia a decodificadores, tabletas y dispositivos OTT
- Canales personales: canales a pedido individualizados con anuncios orientados





www.youtube.com/noticiasdelcanal

IBM LAS 5 NUEVAS INNOVACIONES DE CÓDIGO ABIERTO DE LOS 2020S:

CONTENEDORES Y MICROSERVICIOS MÁS PEQUEÑOS Y RÁPIDOS.

Autor: Redacción eSemanal

Antes de 2010, los conceptos de contenedores y microservicios eran sólo ideas. En 2013, Docker fue lanzado, sentando las bases de la industria de los contenedores. Al mismo tiempo, los microservicios, y las tecnologías para hacerlos posibles, fueron creadas en código abierto a través del proyecto Netflix OSS. Docker se convirtió en una de las tecnologías influyentes de la década de 2010, dando lugar a un sinnúmero de nuevos proyectos de código abierto, entre ellos Kubernetes, anunciado en 2015.

Avancemos 10 años. Kubernetes es un proyecto de código abierto de amplias dimensiones. En el evento KubeCon en San Diego, hubo alrededor de 12,000 asistentes, lo cual permite identificar que las empresas están utilizando la plataforma para transformar sus arquitecturas de aplicaciones tradicionales, adoptando microservicios en contenedores que se apoyan en las capacidades de redes de servicios con Istio. Este cambio acelerado está ocurriendo porque el código abierto facilita que podamos construir sobre las ideas y éxitos de los demás.

En la próxima década se anticipa que los proyectos de código abierto como Istio, Kubernetes y OKD se enfocarán a contenedores y microservicios más pequeños y rápidos para satisfacer las necesidades de desarrollo nativo de la nube y reducir puntos de ataque en los contenedores. Es importante no perder de vista a unikernels (imágenes ejecutables que contienen librerías de sistema, un runtime

de lenguaje y las aplicaciones necesarias), que también pueden ganar tracción gracias a las comunidades de código abierto que los rodean.

Cargas de trabajo serverless instantáneas

El lanzamiento de Lambda en 2014, fue seguido por el de IBM OpenWhisk (que se convirtió en Apache OpenWhisk), entre otros, en 2016. Ambas plataformas serverless de código abierto ejecutan funciones en respuesta a eventos de cualquier escala.

A medida que Kubernetes fue ganando protagonismo en la última parte de la década, el deseo de extender Kubernetes con capacidades que permitieran su funcionamiento serverless, dio lugar al nacimiento de Knative en 2018. Desde entonces, Knative se ha dividido en varios proyectos de código abierto, entre los que se encuentra Tekton, cada uno con su propio conjunto de innovaciones.

En los próximos años, se espera ver que estos proyectos continúen desafiando los límites sobre cómo hacer más rápidas las plataformas serverless hasta que se pueda aumentar las cargas de trabajo serverless de forma instantánea. Dada la energía e innovación alrededor de proyectos serverless de código abierto, es probable que sea antes de la próxima década. Una vez eso esté hecho, las preguntas son: ¿a dónde nos llevará desde la perspectiva del desarrollo de aplicaciones? ¿Serverless estará en todas partes?

Inteligencia Artificial confiable

Aunque el uso de la Inteligencia Artificial (IA) ha existido desde hace tiempo, cuando IBM Watson apareció en el programa de televisión Jeopardy en 2011, el mundo pudo ver el poder de una máquina potenciada por esta tecnología. Ahora, la IA es parte de nuestra vida cotidiana, pues interactuamos con Siri a diario, hablamos regularmente con los chatbots de servicio al cliente, utilizamos el reconocimiento facial para desbloquear nuestros gadgets, y estamos cerca de la llegada de autos autónomos.

Toda esta tecnología está impulsada por IA y machine learning, y muchos de los avances de la Inteligencia Artificial fueron generados por proyectos de código abierto como TensorFlow y PyTorch, que se lanzaron en 2015 y 2016, respectivamente.

En la próxima década, es imperativo que pongamos nuestra atención no sólo en hacer a la IA más inteligente y accesible, sino también desarrollando sistemas más confiables, asegurando que pueden tomar decisiones justas sin ser vulnerables a manipulación y que puedan explicarse.

El código abierto es la clave para construir esta confianza en la IA. Proyectos como el Adversarial Robustness 360 Toolkit, AI Fairness 360 Open Source Toolkit y AI Explainability 360 Open Source Toolkit fueron creados para garantizar que la confianza se construye en estos sistemas desde el inicio.

Se espera ver a estos proyectos y a otros de la Fundación Linux AI, como el proyecto ONNX, impulsando la innovación significativa relacionada con IA confiable en el futuro. La Fundación Linux AI permite un intercambio abierto para Deep Learning y machine learning.

Nuevos usos para las capacidades de rastreo de blockchain

En 2008, Satoshi Nakamoto publicó su famoso artículo sobre bitcoin, introduciendo el concepto de una red de blockchain. La red de bitcoin en sí, aunque activa, tenía un único propósito: una plataforma de criptomoneda descentralizada.

Esa innovación hizo que las personas empezaran a preguntarse sobre las diferentes maneras de aplicar los conceptos y la tecnología de blockchain en casos diferentes a criptomonedas, en la gestión de activos, las cadenas de suministro, la atención médica e identidad, entre otros. En 2015, IBM contribuyó con el proyecto Open Blockchain a la recién creada organización Hyperledger, que debía desarrollar la tecnología empresarial de blockchain open source. Esa contribución lanzó lo que posiblemente se ha convertido en uno de los dos o tres frameworks de blockchain más populares: Hyperledger Fabric.

Si bien, los usos iniciales de blockchain se limitaron a criptomonedas, el trabajo con código abierto en torno a Hyperledger y Ethereum ha ampliado las posibilidades sobre cómo se utiliza esta tecnología.

Y la innovación con blockchain apenas está empezando realmente. La innovación alrededor de la privacidad, incluyendo las pruebas de conocimiento cero y algoritmos criptográficos cuántico-resistentes, van a permitir aún más innovación - y casi todo esto se está haciendo como código abierto.

Procesadores cuánticos para desarrolladores

Mucho se ha hablado sobre la promesa de la computación cuántica, y la emoción que ha generado lo que podría hacer en los próximos años. Y aunque todavía no se ha desarrollado una aplicación con una "ventaja cuántica", está aumentando la capacidad de los desarrolladores

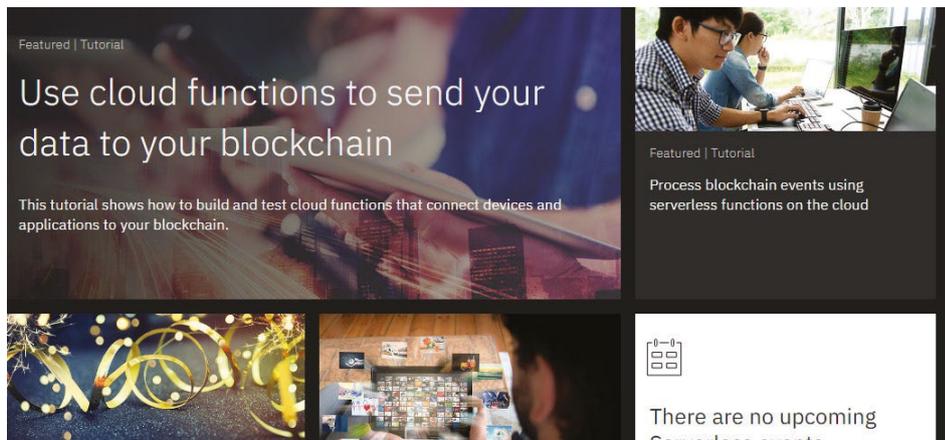
para comenzar a utilizar procesadores cuánticos, y seguirá evolucionando en la próxima década.

El software de código abierto Qiskit de IBM permite a los desarrolladores programar en Python usando hardware cuántico real. Lanzado en 2016, Qiskit es el framework open source de computación cuántica que los desarrolladores pueden utilizar para aprovechar los sistemas IBM Q Experience para investigación, educación, negocios e incluso, juegos. Las posibilidades de cómo la computación cuántica resolverá problemas y se conectará con la tecnología actual parecen infinitas. Prepararse para desarrollar en los primeros sistemas cuánticos existentes es una excelente forma de comenzar considerando el impacto que la computación cuántica podría tener en diferentes áreas como la química, las finanzas, la IA, entre otras.

El futuro para Open Source

Las tendencias de la última década, el aumento de los contenedores, los microservicios y serverless, la omnipresencia de la Inteligencia Artificial en la vida cotidiana, los nuevos usos de blockchain y la computación cuántica, fueron impulsadas por el código abierto y el poder de las comunidades del mismo.

Estos avances evidencian que, cuando los desarrolladores trabajan juntos pueden cambiar industrias enteras. Los desarrolladores tienen el poder de cambiar el mundo, y el código abierto es el mejor mecanismo con el que se puede lograr ese cambio.



Featured | Tutorial

Use cloud functions to send your data to your blockchain

This tutorial shows how to build and test cloud functions that connect devices and applications to your blockchain.

Featured | Tutorial

Process blockchain events using serverless functions on the cloud

There are no upcoming Serverless events.

MAINBIT

CUMPLIÓ TRES DÉCADAS Y BUSCA LA GLOBALIZACIÓN

www.youtube/noticiasdelcanal

“LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA QUE EL MUNDO ESTÁ EXPERIMENTANDO, CAMBIA LA MANERA DE VIVIR DEL SER HUMANO CADA 24 HORAS”: JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ, DIRECTOR DE GRUPO MAINBIT.

Texto: Álvaro Barriga

El 12 de enero de 1990, José Antonio Sánchez fundó Mainbit, en ese entonces comercializaba la marca Printaform (calculadoras y máquinas de escribir), pues aún no había computadoras; después vendieron equipos de cómputo de la misma marca, más tarde agregaron las marcas Acer, Compaq, HP, IBM, posteriormente cuando se fusionaron HP y Compaq migraron a Lenovo. Integraron parte del proyecto de Enciclomedia en 2004 con Dell. En 2002 iniciaron con los servicios administrados, del que son pioneros en México, sobre todo en el tema de renta de equipo, que posteriormente se convirtió en servicios administrados.

El directivo compartió a **eSemanal** que más tarde adquirieron la empresa Vangent (para servicios de credencialización y digitalización),

después implementaron una compañía de seguridad llamada Security One; también fueron el primer distribuidor en implementar su propio centro de datos (hoy con certificaciones por parte del ICREA con nivel IV, así como ISO 17000 e ISO 20000) para proveer servicios de nube mediante la creación de la empresa Cloud Magna. “Después nos certificamos en Protección de Datos Personales y luego nos volvimos Empresa Socialmente Responsable”, mencionó.



Jorge Espinoza Mireles, presidente de Printaform y Antonio Sánchez



“Cada vez somos menos en la industria, entonces o absorbemos compañías o nos van a absorber a nosotros. Estamos 100% conscientes de que vamos a subsistir sólo unos pocos, por eso seguimos con la línea de adquirir empresas con otras verticales para tener un portafolio mayor de soluciones y no estamos exentos de que llegue una compañía más grande y nos compre, eso lo veremos en los próximos años”: **José Antonio Sánchez.**



Antonio Sánchez, 1993

Recordó que en 2015 adquirieron a Grupo ROM, EC Line y el centro de servicio de Apple, posteriormente fundaron Innbit (compañía de innovación tecnológica, basada en arquitectura empresarial IoT, big data, etcétera). “Hace dos años fundamos Mainbit Energy, que está basada en soluciones para toda la industria de energía, tanto eléctrica como termoeléctrica, petrolera y demás, a raíz de la Reforma Eléctrica que hizo la administración pasada”.

El directivo explicó que siguen con la idea de querer ser una empresa pública para cotizar en la Bolsa, pero la situación económica a nivel mundial no se ha prestado; sin embargo, en 2014 hicieron un intento y siguen con esa intención.

“Estamos en pláticas de adquirir un par de empresas que son verticales, ya que al final del día lo que buscamos es crear un grupo. Nosotros vamos hacia inteligencia artificial y ciberseguridad. Además, el objetivo que vamos a perseguir en este año es tratar de globalizar la compañía, porque al final del día todo lo hemos hecho en México, aunque tenemos operaciones con EC Line en 32 países, vamos a tratar de llevar el tema de soluciones a otras naciones”: **Antonio Sánchez.**

¿Quién es el director de Mainbit?

Ingeniero en Sistemas Computacionales por el Tec de Monterrey, José Antonio Sánchez, también forma parte de los consejos de esa institución educativa y de BBVA, además se desempeña como vicepresidente del patronato del Hospital General de México y es actualmente el presidente de la asociación de distribuidores Anadic de México.

Sánchez declaró que gusta de la lectura, de enterarse cómo va la industria a nivel mundial, así como tratar de encontrar las oportunidades en México, sobre todo en las que prácticamente nadie participa. Agregó que al ser una empresa de servicios el activo más importante es el personal, “por ello hemos invertido al área de recursos humanos, en eso basamos todas las estrategias que tenemos con la gente, estamos invirtiendo mucho en capacitación y desarrollo y estamos en la búsqueda continua de nuevos talentos, por el gran problema que existe en el país por la fuga de cerebros. Tratamos de

reclutar a personas recién egresadas de universidades prestigiosas y desarrollarlos internamente”, añadió que la manera de trabajar ha cambiado muchísimo, por ejemplo los millennials, “son diferentes a nosotros, lo que hacemos es tratar de convivir y aprender de ellos, de hecho, el modelo de trabajo en Innbit es muy similar a las oficinas de Google o WeWork, sin horarios, con zonas abiertas”.

Tres décadas de Mainbit

Así como en la vida, “no todo es miel sobre hojuelas”, así se expresó el directivo, quien mencionó que se han sabido defender bien, ya que han vivido varios ataques legales por parte de la competencia. “Tenemos que agarrar al toro por los cuernos”.

Calificó el aniversario de ‘toda una vida’, “30 años es como tener otro hijo ahí”. Se considera un apasionado de su trabajo, y si bien lamenta haberse perdido acontecimientos y eventos de la niñez de sus hijos, aseguró que no siempre se puede lograr todo, “pero lo volvería a hacer”, afirmó.

Indicó que está trabajando en dejar una empresa institucionalizada, con procesos, “estamos manejando el tema de gobierno corporativo, nos asesoran profesionistas para lograr tener una empresa lo más institucional posible, para poder enfrentar lo que se viene como la globalización de toda la industria”.

“CADA VEZ SOMOS MENOS EN LA INDUSTRIA, ENTONCES O ABSORBEMOS COMPAÑÍAS O NOS VAN A ABSORBER A NOSOTROS. ESTAMOS 100% CONSCIENTES DE QUE VAMOS A SUBSISTIR SOLO UNOS POCOS, POR ESO SEGUIMOS CON LA LÍNEA DE ADQUIRIR EMPRESAS CON OTRAS VERTICALES PARA TENER UN PORTAFOLIO MAYOR DE SOLUCIONES Y NO ESTAMOS EXENTOS DE QUE LLEGUE UNA COMPAÑÍA MÁS GRANDE Y NOS COMPRE, ESO LO VEREMOS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS”:

JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ.

Sánchez expresó que con la situación económica mundial y de recesión, están preparados para aguantar y poder tomar decisiones rápidas sobre lo que tienen que hacer, dejó en claro que no van a manejarse de manera cauta, sino que seguirán la esencia de la empresa, pues están convencidos de que a mayor crisis hay mayor oportunidad.

Por otra parte, comentó que su papá, Antonio Sánchez,

se incorporó en 1998 a la compañía, hace 22 años, y aunque siempre ha sido socio de la empresa, fue después de ocho años de fundada cuando se integró al equipo directivo y actualmente es el presidente del Consejo de Mainbit

Reflexión

El director de Mainbit dijo que él siente que la industria tiene muchos canales y demasiados mayoristas, “lo que estamos viendo es una serie de compras por parte de las fábricas donde los grandes se están comiendo a los chicos y claramente ya se empieza a notar quienes son los líderes en el mercado, por ejemplo: ahorita Amazon es imbatible en comercio electrónico; en redes sociales a Facebook ahorita nadie le quita el lugar; la pelea que hay entre Microsoft y Google por el liderazgo del Internet. Lo mismo va a pasar con los distribuidores y los mayoristas, claramente hay dos jugadores importantes en el mayoreo en México, CVA e Ingram Micro, y los demás prácticamente ni siquiera aparecen”, comentó.

En el área de los distribuidores, Sánchez señaló que él sería de la idea de que se juntaran e hicieran una o dos empresas muy fuertes por estado para poder sobrevivir. “Como presidente de Anadic me ha tocado ver que muchos de ellos siguen con un modelo de negocio transaccional, lo cual, lo único que les quita cada día es liquidez, cada vez hay más competencia, se gana menos dinero y estamos en una industria en la que si te vas a volcar al área de servicios requieres de capital para poder sopor-tar a los clientes; entonces sí hay que formar asociaciones o grupos geográficamente localizados para poder dar atención a las grandes compañías que van quedando, y esa es una manera para poder darle la vuelta, para generar riqueza, reinvertir en la gente y al final del día el que tenga la mejor gente y los mejores servicios son los que van a sobrevivir”, resaltó.

Panorama en México y oportunidades

De acuerdo con el director del Grupo Mainbit, el panorama se ve complejo, porque sin duda, las elecciones de Estados Unidos que se llevarán a cabo en noviembre para elegir al presidente de ese país detendrán el curso de las cosas; aunado a la guerra comercial entre EEUU con China. “En el inter, la industria en México va a estar estancada con pocas oportunidades y de margen poco agradable, entonces vamos a tener que estar un poco cautos para mantenernos y esperar a que las oportunidades se vuelvan a abrir”.

Por otra parte, dijo que los equipos de cómputo tienen

un tiempo de obsolescencia, pues tarde o temprano vendrán las renovaciones y la propia tecnología se va metiendo cada vez más en las diferentes industrias que existen en el mundo, y eso es un plus para ellos, entonces lo que van a hacer es adelantarse, capacitar a su personal y brindar soluciones acorde a la medida de los clientes.

Destacó que habrá algunas oportunidades importantes en el sector financiero, ya que todo lo referente a pagos electrónicos de retail va a cambiar. También subrayó oportunidades en el área de energía y ahí es donde dijo que se enfocarán, así como en el área de soluciones médicas.

Además, comentó que el tema de impresión va a la baja por cuestiones ecológicas y todo lo que tiene que ver con papel se va a ver reducido, pero por otra parte viene el big data con el tema de digitalización y manejo de datos en la nube.

“Hay que estar observando de qué manera las nuevas tecnologías van cambiando a las actuales, en donde sí se puede uno subir para ir generando y seguir creciendo. Y por otro lado la retención de talento en las organizaciones, tener a la gente adecuada, muy bien pagada y capacitada, esa será la clave para que los clientes puedan tener un mejor servicio y entonces sigas teniendo la preferencia para tener la oportunidad de negocio”, afirmó.

Antonio Sánchez agregó: “En Mainbit somos una empresa líder, pero solamente en el área de infraestructura de escritorio, en las demás verticales de la industria no somos los número uno y estamos trabajando en ello para tener el número uno en otras divisiones y verticales. Estamos tratando de conformar un grupo un poco más compacto y no sólo depender de los servicios de infraestructura de escritorio, sino tener ingresos alternativos en las otras verticales en las que estamos trabajando, y profesionalizarlo”.

Sobre Anadic

Este año concluirá su periodo como presidente nacional de la Anadic de México, por lo que habrá elecciones para ceder la estafeta a quien resulte ganador de quienes decidan inscribirse, y cumpla con los requisitos. “La asociación en este momento está sana, sin deudas, está

MAINBIT SE FUNDÓ EL 12 DE ENERO DE 1990 Y EN ABRIL DEL MISMO AÑO INICIÓ EL RECLUTAMIENTO Y DESARROLLO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN. EN 1994 OBTUVO EL CERTIFICADO DE CENTRO DE PODER PARA EQUIPOS ACER ALTOS Y EN 1996 3COM OTORGÓ LOS CERTIFICADOS NETWORKING PARTNER Y EL SCO PARTNER.

EL 3 DE OCTUBRE DE 2007 OCICERT MEXICO SA DE CV (OCI – ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL) CERTIFICÓ A MAINBIT EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE SERVICIO EN LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS: MESA DE AYUDA, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE EQUIPOS DE CÓMPUTO, REPARACIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO, CONFIGURACIÓN E INSTALACIÓN DE EQUIPOS, ANTIVIRUS Y VACUNAS, INVENTARIOS DE SOFTWARE Y HARDWARE Y CLONACIÓN DE EQUIPOS.

legalmente constituida con una buena base. La página web ya quedó terminada con el inventario de capacidades. Se realizó la primera convención fuera del país, sin el apoyo o patrocinio de ninguna marca, sino solamente con el de los socios. Hay mucho interés en todo el país, se están tratando de organizar en todos los estados a nivel local para poder tener una representación y habrá que luchar contra los grandes como CANIETI que no quiere abrir la puerta, ya que está prácticamente tomada por la actual mesa directiva. No así con AMITI, con quienes tenemos una buena relación. Vamos a esperar lo que va a pasar, estamos atentos a lo que sucede para seguir representando a todos los empresarios que forman parte de Anadic”, concluyó.

www.esemanal.mx

ESTÉS DONDE ESTÉS

ACTUALÍZATE CON EL

Newsletter

NOTICIAS DEL CANAL

eSemanal
NOTICIAS DEL CANAL

Light Mod de **GoPro**

Luz LED autónoma, resistente al agua, recargable y compatible con soportes de la marca. Para filmaciones, o usarse como un faro, luz flotante o como una luz de cinturón.

Descripción

Es también un accesorio para la cámara Hero8 Black y transformarla en una central de producción y blogging. Asimismo dos soportes permiten a los usuarios mezclar la colocación del Light Mod o acoplar otras luces, micrófonos o pantallas LCD.

Características

- Cuatro niveles de brillo
- Modo estroboscópico para la señalización o la visibilidad
- Con difusor de luz para reducir sombras
- Disponible a nivel global en las próximas semanas

contactame@esemanal.mx



SmartRack SRW6U de **Tripp Lite**

Gabinete para asegurar y organizar equipos de cableado de redes, switches de red, paneles de conexiones entre otros. Para salones de clases, comercios y otras áreas con poco espacio.

Descripción

De acero, para instalación en pared con opción a ruedas (SRCASTER).

Características

- Con cerradura para evitar daños, manipulación o robos
- Ventilación a los lados, frente, arriba y abajo
- Capacidad de carga de 91 kg
- Aloja 6U para racks de 19" y hasta 16.5" de profundidad
- Compatible con la norma EIA/TIA
- Garantía limitada por cinco años

Disponibilidad

Anixter, Centro de Conectividad, CT Internacional, CVA, Daisytek, Exel del Norte, Ingram Micro e Intcomex.

infomxventas@tripplite.com

Ignacio Tron, director Comercial: 55 8910 2850



Wonderboom 2 de **Ultimate Ears**

Bocina Bluetooth portátil, resistente a caídas, al agua y al polvo gracias a su clasificación IP67.

Descripción

Puede sincronizarse con otra Wonderboom de cualquier generación para producir sonido estéreo e incrementar la potencia del audio. Dimensiones: altura 104 mm, diámetro 95,3 mm, y un peso de 420 g.

Características

- Duración de la batería hasta 13 horas
- Batería de ion litio recargable por micro USB
 - Cuenta con modo al aire libre
 - Sonido 360°
- Máximo nivel de sonido: 86 dBC (modo estándar) y 87 dBC (modo aire libre)
 - Radio de acción móvil de hasta 33 metros
 - Garantía de dos años con el fabricante

Disponibilidad

Compusoluciones, CT Internacional, CVA, Exel, Grupo Loma, Ingram Micro y PCH.

bortiz@logitech.com



MC LUHAN CONSULTING: Balance positivo de adopción de Inteligencia Artificial en América Latina

• ANDREA MANDELBAUM, PRESIDENTA DE MC LUHAN CONSULTING, EMPRESA DESARROLLADORA DE LA PLATAFORMA REPLIKANTE, ANALIZA EL NIVEL ADOPCIÓN DE SOLUCIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA REGIÓN DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, Y ADELANTA NUEVOS DESARROLLOS PARA INDUSTRIAS ESPECÍFICAS QUE SE DESPLEGARÁN EN EL TRANCURSO DE 2020.

Redacción e Semanal

La empresa consultora, especializada en desarrollo e implementación de soluciones de Inteligencia Artificial (IA), presentó un repaso del trabajo realizado en organizaciones de toda América Latina durante 2019, con el objetivo de democratizar el uso de estas soluciones y anunció nuevos desarrollos de soluciones específicas para las industrias de retail y el sector salud.

A lo largo de 2019, Mc Luhan Consulting llevó a cabo workshops sobre el uso de la IA dentro de las empresas de la región con el objetivo de encontrar, con técnicas de Design Thinking y metodologías ágiles, casos de uso donde aplicar asistentes cognitivos en diferentes procesos internos y de atención, así lo aseguró al momento de llevar a cabo dicha iniciativa Andrea Mandelbaum, presidenta de Mc Luhan Consulting: “Las empresas muchas veces comprenden teóricamente que es la IA, pero raramente saben dónde aplicarla, cuáles son sus casos de uso, sus límites y potencialidad”.

De esta manera, Replikante, el bot conversacional de IA omnicanal de la marca, que ingresó al mercado latinoamericano en febrero de 2019, ha desembarcado en organizaciones de Argentina, Colombia, Perú, México, Panamá y Chile, donde realiza actualmente 8 millones de comunicaciones con clientes por mes, a las que se suman otras 15 millones diarias solo en Brasil.

“El gran diferencial de Replikante es que comprende el lenguaje natural y habla no sólo con acentos de diferentes países de Latinoamérica, sino que también comprende y aplica los ‘tropicalismos’”: Andrea Mandelbaum.

Si bien los sistemas de auto atendimento telefónico de la plataforma de la marca se pueden aplicar a todos los mercados, es más aconsejable hacerlo en aquellos en los que se tenga un volumen importante de comunicaciones con clientes, de las áreas de banca, seguros, retail y telcos. Sin embargo, la firma cuenta, además, con clientes utilizando estos servicios en mercados como utilities, servicios médicos, organismos públicos, alimentos, etcétera.

“Es un orgullo para nosotros comprobar que el 100% de los clientes que hicieron pruebas piloto pasaron a productivo. Esto ha sucedido gracias a que superamos las expectativas, tanto en la aceptación de clientes en conversar con nuestro bot gracias a la empatía que genera, pero sobre todo por los resultados obtenidos que, comparados con grupos de agentes humanos, los superaron en rangos que en algunos casos alcanzaron 100% contra su histórico, generando un ahorro del 60%. Las compañías que nos hicieron competir pudieron medir exactamente el ahorro y el resultado obtenido, generando una mejor experiencia para el cliente, dada por la velocidad en la resolución y la inteligencia en la estrategia de gestión de bases de datos”: Andrea Mandelbaum.

Replikante también se ha posicionado en el mercado de las pequeñas y medianas empresas gracias a un entry level muy bajo, con modelos comerciales por canal, por conversación o incluso, en algunos casos, de revenue share.

Mayor adopción esperada

De acuerdo con IDC, la economía mundial llegará a la 'supremacía digital' en 2023, por lo que se acelerarán las inversiones en tecnologías claves y nuevos modelos operativos. Según el estudio, un grupo de 6 tecnologías 'aceleradores de la innovación en la tercera Plataforma', pasarán de 17% de la inversión actual a 27% en 5 años, creciendo 22% en 2020. Entre ellas se destacan las tecnologías de IA, con un 44.2% de crecimiento este año. La consultora predice que la IA Cognitiva crecerá este año un 34% en Brasil; 36% en México; 34% en Colombia; 41% en Argentina; 34% en Chile; y 36% en Perú; y un 5,5% en Panamá.

Asimismo, la consultora predice que en 2025 más de la mitad de las nuevas aplicaciones empresariales en América Latina incorporarán Inteligencia Artificial; y que para 2024, más del 35% de las interacciones de interfaz de usuario utilizarán uso de video inteligente, habla, Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP, por sus siglas en inglés) y realidad virtual/aumentada habilitados por IA.

En este contexto, para este año la marca se propone llegar con sus soluciones de IA a nuevos mercados de la región y a más industrias, de esta forma lo indicó Mandelbaum: "Estamos desarrollando

nuevas soluciones de AI+VR con un equipo de especialistas para cubrir espacios específicos en las industrias de retail, que apuntarán a que el cliente tenga experiencias más reales antes de elegir qué comprar. La posibilidad de probar los productos aumenta la sensación de satisfacción, lo que incrementa el volumen de ventas". Por otra parte, la empresa dijo que también ha evolucionado en salud. "Estamos generando procesos end to end de citas médicas con especialistas y su correspondiente confirmación, auditoría de fraudes, seguimiento de pacientes con enfermedades crónicas, preparación para estudios complejos, además de los habituales de cobranza, facturación y pagos, entre otros", concluyó la presidenta de la empresa.





Sara Wilson

ALCANZA **Veeam**

88% DE SATISFACCIÓN EN AL. DE PARTE DE SUS SOCIOS DE NEGOCIO

Texto: Redacción eSemanal

• **LOS RESULTADOS REVELAN QUE LOS SOCIOS VENDEN O RECOMIENDAN LA MARCA EN FUNCIÓN DE SU CONFIANZA COMO EMPRESA Y LA CALIDAD DE SUS SOLUCIONES DE RESPALDO DE DATOS.**

El desarrollador de soluciones de respaldo, que permiten la Gestión de Datos en la Nube, anunció los resultados de su Encuesta Anual de Satisfacción de Partners (PSAT) en América Latina. En ella se destaca que, sin importar el tamaño de empresa, la pérdida de datos es el principal reto de los clientes que los socios de negocio resuelven a través de la implementación de Veeam.

A este tema le siguen la deduplicación de respaldos y el monitoreo de la infraestructura virtual, tanto para el segmento de las pequeñas y medianas empresas como para las organizaciones con 250 a 999 empleados y las grandes corporaciones (más de 5 mil empleados); para las compañías con tal número de colaboradores, el monitoreo de la infraestructura virtual se encuentra por encima de la deduplicación de respaldos.

En la presente edición del informe, la satisfacción general de Veeam en la región se ubicó en 88%, a la par que el nivel global. El apoyo de los canales y equipos de venta y pre-venta aumentó 6, 10 y 12 %, respectivamente, en comparación con 2017. De igual forma, los socios de negocio en América Latina consideran que el desarrollador cumple con los niveles de ingresos esperados en 89%, y 77% esperan que la cifra aumente en los próximos 12 meses.

El estudio también dejó ver que la principal razón por la que los socios venden o sugieren a la marca es la confianza

en ésta como compañía y la calidad de sus soluciones, con 65%. Al dividir las respuestas por tamaño de empresa, todas se encuentran en rangos similares, siendo el segmento de las PyMEs el de más alto puntaje en esta respuesta. Sobre la forma en que el valor y precio de las soluciones se compara con otras soluciones de respaldo y replicación, el 49% de los consultados señaló que es un buen valor por su precio, y otro 40% dijo que su valor y precio son comparables con los de sus competidores.

“Los resultados de nuestra reciente encuesta a socios de negocio en América Latina nos deja ver que vamos por buen camino. Si bien siguen existiendo oportunidades de mejora, el hecho de que estamos cumpliendo las expectativas de la gran mayoría de nuestros partners, que visualicen que comercializar nuestras soluciones el año entrante les traerá aún más ingresos y que tengan una alta confianza en nuestra organización, es resultado de un trabajo constante por contar con productos competitivos y mantener altos estándares de servicio”, comentó Sara Wilson, directora de canales para América Latina de Veeam.

“Nos mantendremos trabajando hombro con hombro con ellos para continuar apoyando a las empresas latinoamericanas en su camino hacia la digitalización y la Gestión de Datos en la Nube.”

CIFRAS DESTACADAS DE LA ENCUESTA

8 de cada 10 socios de negocio visualizan que su negocio con Veeam crecerá el año entrante.

Entre 2017 y 2019, el apoyo de los equipos de canales pasó de 63 a 69%; el de preventa, de 64 a 76%, y el de venta de 57 a 67%.

El 90% de las PyMEs consideran que Veeam cumple con las expectativas de ingresos esperados, y el 81% considera que la cifra aumentará en los próximos 12 meses. Las grandes corporaciones (más de 5 mil empleados) son las que mejor califican a Veeam en este respecto, con el 95% de los consultados a favor.

El segmento que más usa el portal ProPartner es el de las organizaciones con 250 a 999 empleados: el 62% de ellas entra al sitio hasta 4 veces por mes.

Metodología

La encuesta contó con la participación de 887 socios de negocio de Veeam en América Latina, de las áreas técnica (46%), de ventas (30%) y negocios (12%), prioritariamente considerando partners registrados, Silver, Gold y Platinum, entre otros.



eSemanal
NOTICIAS DEL CANAL

TODA LA INFORMACIÓN TIC LLEGA A TÍ, EN TUS
REDES SOCIALES



www.esemanal.mx

¡Síguenos en **f** /Revista eSemanal!



Manténte Informado

- Mayoristas
- Fabricantes
- Integradores

www.facebook.com/NoticiasdelCanal/

eSemanal
NOTICIAS DEL CANAL

f /NoticiasdelCanal