



eSemanal

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA EL CANAL TIC



CONTENIDOS
COMERCIALES



CES 2020

La innovación no se
detiene en el mundo

Kingston

Acerca negocio
al canal

Meraki

Ofrece simplicidad,
seguridad
e inteligencia

www.esemanal.mx

ESTÉS DONDE ESTÉS

ACTUALIZATE CON EL

Newsletter

NOTICIAS DEL CANAL

eSemanal
NOTICIAS DEL CANAL



Alvaro Barriga •

Estrategias de comunicación y marketing especializadas para el canal

Actualmente el canal de distribución de la industria de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) está viviendo una evolución en el mercado; factores como la desaceleración económica mundial, la inminente transformación digital, entre otras, tienen retos a los departamentos de mercadotecnia quienes requieren estrategias diferenciadas para lograr los objetivos de las compañías.

Los modelos comerciales tradicionales han dado paso a nuevas formas de consumir y vender productos, soluciones y servicios. Las necesidades de los estrategas del canal también evolucionan y cada uno tiene un requerimiento distinto.

Para ayudar a los fabricantes, desarrolladores y mayoristas, para acercar mensajes que impacten en los negocios de sus canales, **eSemanal** ha renovado su oferta de servicios de comunicación digitales que se complementan con todos los productos y soluciones de la empresa. Algunos son: campañas de posicionamiento

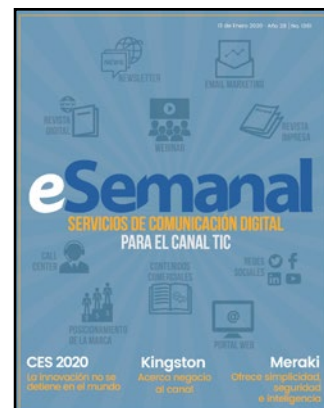
de marca, social media, reclutamiento de canales, webinars, convocatoria a eventos, inbound marketing y hasta call center, pero lo más importante, todo orientado al canal de distribución. Para conocer más, envíen un correo electrónico a ventas@esemanal.mx. Del 5 al 10 de enero se llevó a cabo el tradicional Consumer Electronics Show (CES) 2020, en Las Vegas Nevada, en el que las principales marcas de todo el mundo, mostraron algunos de los desarrollos que saldrán a la venta en el corto plazo. Algunos fabricantes y directivos de mayoristas en México invitaron a distribuidores para conocer de primera mano las novedades. En esta edición, **eSemanal** publica algunos de los anuncios más interesantes.

Oscar Martínez, director regional para México, Centro América, Miami y Caribe en Kingston, habló sobre la solidez de la compañía, la cual fortalecerá su portafolio en la región. Destacó que nuestro país es uno de los que adquiere mayores capacidades de almacenamiento en América Latina.

eSemanal noticias del canal, no recomienda equipos ni marcas, tampoco resuelve dudas técnicas individuales por teléfono. Si tiene algo que comunicarnos, diríjase a nuestras oficinas generales o use alguno de los medios escritos o electrónicos. eSemanal noticias del canal, es una publicación quincenal de Contenidos Editoriales KHE, S.A. de C.V., con domicilio en Pitágoras 504-307, Col. Narvarte, C.P. 03020, México D.F. Número de certificado de reserva: 04-2013-100817455000-102. Certificados de licitud y contenido de título: 16101 Editor responsable: Francisco Javier Rojas Cruz. Los artículos firmados por los columnistas y los anuncios publicitarios no reflejan necesariamente la opinión de los editores. Los precios publicados son únicamente de carácter informativo y están sujetos a cambios sin previo aviso. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL EDITORIAL E INFORMACIÓN PUBLICADA EN ESTE NÚMERO SIN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO de Contenidos Editoriales KHE, S.A. de C.V.

PORTADA

16 eSemanal evoluciona a una empresa de servicios y soluciones de comunicación digitales



FABRICANTES

6 Simplicidad distingue a **MERAKI**

8 KINGSTON creció 60% con productos flash en 2019

10 DAHUA amplió su catálogo de seguridad y oportunidades al canal

12 AMD anuncia en el CES 2020 procesadores para escritorio y laptop ultradelgadas de mayor desempeño

20 DELL presentó una nueva era de PC's y pantallas con 5G e IA

23 LINKSYS anunció innovaciones en el CES 2020

24 SONY resalta su evolución dentro del CES 2020



MERAKI



AMD



LINKSYS

27 Perspectivas tecnológicas de conectividad y energía 2020 según **TRIPP LITE**



TRIPP LITE

28 Destaca **WESTERN DIGITAL** su prototipo SSD portátil de 8TB en CES 2020

29 Agrega **ACER** dos notebooks a su serie Swift



ACER

30 Innovaciones de **INTEL** abarcan la nube, la red, el edge y la PC en CES 2020

DESARROLLADORES

14 El 25% de las empresas en México ejecutan la mayoría o todas sus aplicaciones en la nube pública: **VERITAS**



TENDENCIAS

32 2020 será el año de la ralentización de la globalización según **PWC**



BÚSCANOS EN:

 /NOTICIASDELCANAL

 /NOTICIASDELCANAL

 ESEMANAL

 ESEMANAL

WWW.ESEMANAL.COM

DIRECTORIO

Editor Alvaro Barriga 55 5090-2044 alvaro.barriga@khe.mx **Reporteros** Anahí Nieto 55 5090-2046 anahi.nieto@esemanal.mx

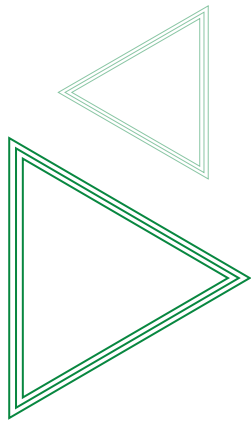
Raúl Ortega 55 5090-2059 raul.ortega@esemanal.mx **Redacción Web** Claudia Alba 55 5090-2044 claudia.alba@khe.mx

Diseño Carmen Núñez 55 5090-2058 carmen.nunez@khe.mx **Diego Hernández** 55 5090-2061 diego.hernandez@khe.mx

Director General Javier Rojas 55 5090-2050 javier.rojas@khe.mx **Directora Administrativa** Elvira Vera 55 5090-2050 elvira.vera@khe.mx

Facturación y cobranza Rebeca Puga 55 5090-2052 rebeca.puga@khe.mx **Ventas de Publicidad** Jennifer Flores 55 5090-2054 jennifer.flores@khe.mx

Gilberto Espino 55 5090-2055 gilberto.espino@khe.mx **Suscripciones** Irma Ruíz 55 5090-2049 suscripciones@khe.mx **Distribución** Marcelino Santillán



SIMPLICIDAD DISTINGUE A MERAKI

Las soluciones del portafolio de la marca están enfocadas en apoyar las transformaciones digitales de las empresas, para ello brindan: simplicidad, seguridad e inteligencia.

Autor: **Álvaro Barriga**



Erick Bravo

Erick Bravo, director de Ventas para AL de Meraki, explicó que las soluciones de la marca pertenecen al área Cloud Networking, se trata de una serie de productos que operan para la red de accesos, desde access point (para conectividad vía inalámbrica), switches (para transmitir datos), seguridad (firewalls), cámaras IP, MDM (Mobile Device Management), para administrar los dispositivos conectados a la red, además del software Meraki Inside, para monitorear aplicaciones de end to end. “Todo este portafolio es administrado en la nube, lo que damos es un beneficio en términos de simplicidad”.

El directivo afirmó que están enfocados en apoyar las transformaciones digitales de las empresas y con este portafolio apoyan en: simplicidad, seguridad e inteligencia. “Nuestros productos de manera eficiente agilizan la productividad de cualquier negocio. Parte de los beneficios que brindamos a los clientes es empoderar a los gerentes de IT para que con una sola aplicación de esta línea de Meraki puedan empezar a tener inteligencia de datos y desarrollar una inteligencia artificial”.

La oferta de Meraki está disponible en México con los mayoristas: Comstor, Grupo Dice e Ingram Micro.

La línea de la marca funciona igual que los portafolios de soluciones de Cisco, en términos de distribución, “para nuestros canales y socios de negocio son importantes,

porque pueden adquirir cualquiera de las gamas de productos y llevar esta innovación a sus clientes”.

Erik Bravo añadió que la solución es tan sencilla de operar que el mismo canal puede hacer un servicio administrado sin una gran inversión, todo respaldado como Cisco con la infraestructura de Meraki

Añadió que lo único que tienen que hacer los canales es enfocar a los clientes con los que quieren innovar y trabajar, con una implementación muy sencilla, pero sobre todo segura.

Oportunidad para todos

La tecnología de Meraki se trabaja primero con los canales autorizados, pero para quienes quieren serlo, lo recomendable es acercarse a alguno de los tres mayoristas quienes pueden brindarle el acompañamiento para subirlos a ese proceso.

En términos de capacitación, la marca tiene un programa constante, cada tres meses liberan certificaciones de producto, “pero nuestro producto no requiere una certificación para ser adquirido, sino que es una capacitación para que los socios adquieran mejores conocimientos y la implementación sea más fácil, sin embargo, lo único que necesitamos es que se suban al modelo de Cisco para que se inscriban como canales para que puedan comprar cualquiera de las líneas de Cloud Networking que en este caso es Meraki”.

“LOS INVITO A QUE CONOZCAN LA MARCA, ES UNA MANERA DE POTENCIAR LA EXPERIENCIA CON SUS CLIENTES, DE ABRIR PUERTAS Y APOYAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. PRUEBEN LA SIMPLICIDAD, YA QUE UNA VEZ QUE TRABAJAN CON ESTA ARQUITECTURA SE SORPRENDEN Y YA NO QUERRÁN REGRESAR A OTRAS QUE HAY EN LA INDUSTRIA Y SON MUY COMPLEJAS PARA CONFIGURAR, EN DONDE UNO TIENE QUE ESTUDIAR PROTOCOLOS Y UN LENGUAJE PARA HACER IMPLEMENTACIONES. NUESTRA SOLUCIÓN ES PRÁCTICAMENTE PLUG AND PLAY” · ERICK BRAVO

Por último, el director expresó que constantemente hacen seminarios a través de los mayoristas, así como webinars en vivo en los que podrán participar, conocer más y les ayude a incrementar sus ventas atrayendo más clientes con la simplicidad de la marca.



KINGSTON CRECIÓ 60% CON PRODUCTOS FLASH EN 2019

www.youtube.com/noticiasdelcanal

Autor: **Raúl Ortega**

•ASEGURA QUE SE
CONVIRTIÓ EN UNA PROPUESTA
DE VALOR PARA EL CANAL

El fabricante de productos de memoria y almacenamiento cerró el año con números positivos, pese al dificultoso e indefinido rumbo de la economía en los últimos meses, así bien Kingston continua siendo un jugador importante en ventas con un crecimiento de 160% en la línea de estado sólido, con almacenajes de 240, 480 y 960 GB, lo cual le ha colocado como una opción de negocios para los canales, por el potencial de crecimiento en la demanda del producto.

Si bien es cierto que Brasil es el país en América Latina que tiene mayor número de ventas y un crecimiento de 220% principalmente en memorias de 120 GB, México crece a paso acelerado con un 160% en productos de mayor capacidad, lo cual, pese a no vender tantas unidades, el comercio mexicano es equiparable al brasileño. Otro producto que también despuntó las expectativas que se tenían han sido las RAM Kvr creciendo en un 160%.



OSCAR MARTÍNEZ

“En memoria para servidor, propietaria o de marca, hemos tenido un crecimiento de 180%, en el caso de flash crecimos en 60% y finalmente, en términos generales (por unidades) vamos creciendo 30% en comparación con el año pasado”: Oscar Martínez, director regional para México, Centro América, Miami y Caribe en Kingston

Otro elemento que se posicionó como un referente a Kingston han sido los artículos de su línea HyperX enfocado a gaming en los que se incluyen productos de audio, teclados, memoria, mouse, cargadores, almacenamiento, entre otros y con un crecimiento constante, de esta forma lo aseguró Oscar Martínez: “En nuestra división de HyperX estamos creciendo arriba de 200% prácticamente en todas las categorías, lo cual demuestra

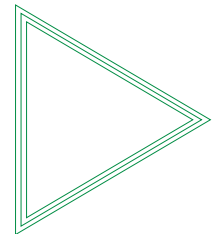
que el gaming está creciendo y en México está despertando. Somos el país que más está creciendo, no el que más vende, pero sí el que mejores niveles de crecimiento tiene en la vertiente de esta línea”. Con 32 años en el mercado, 3500 empleados, presencia en 126 países, 30 mil distribuidores a nivel mundial, 7 fábricas, 3 oficinas regionales ubicadas en Asia, Londres y USA, es una marca que gramo a gramo consolidó su potencial de negocio que deriva en oportunidades para el canal, pues los márgenes y la constancia de demanda del producto han confirmado ser estables.

Oportunidades 2020

En la actualidad existen 25 millones de unidades de estado sólido y se espera para 2023 habrá 400 millones de unidades fabricadas por Kingston.

- Nuevas tecnologías PCIe, NVMe (10 veces más rápido)
- Desarrollo de nichos de valor (servidores, productos de seguridad, gaming)
- Productos diferenciados (USB con luces RGB, mayores capacidades y seguridad)
- RAM ha seguido creciendo debido a que Microsoft recomienda para windows 10 tener memoria RAM de 8 GB.

En conclusión, la cantidad de datos existentes y que se siguen generando es tanta que se requiere de dispositivos con capacidades de almacenamiento y respuesta inimaginables unos años atrás, así lo mencionó el director regional para México, Centro América, Miami y Caribe en Kingston: “La cantidad de datos que producimos todos los días es alucinante. Hay 2.5 quintillones de bytes de datos creados cada día a nuestro ritmo actual, pero ese ritmo sólo se está acelerando con el crecimiento de internet de las cosas (IoT). Así, el 90% de la información en el mundo se generó durante los últimos dos años”.



DAHUA AMPLIÓ SU CATÁLOGO DE SEGURIDAD Y OPORTUNIDADES AL CANAL

Autor: **Raúl Ortega**

LA SEGURIDAD ES UN TEMA PRIMORDIAL PARA LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS, CON JUSTA RAZÓN SI DE SU HOGAR Y SU FAMILIA SE TRATAN, ES POR ELLO QUE DAHUA IMPULSA ESTE SEGMENTO, DONDE LAS CÁMARAS DE VIDEOVIGILANCIA IMOU SON LOS PROTAGONISTAS CON SOLUCIONES PARA DIFERENTES NECESIDADES Y PRESUPUESTOS.

Con soluciones de fácil instalación que se asemejan al plug and play, la línea Imou acerca a los usuarios dispositivos de sencilla manipulación, con conexiones Wifi y están por lanzar una página web, además de una campaña de marketing, así lo aseguró Rebeca García, encargada de la línea de Imou en México: “Dentro de los planes que tenemos en próximas semanas, es hacer un página de internet tropicalizada para México, participación en redes sociales, donde habrá videos, tutoriales para facilitar la instalación de los productos”. Si bien es cierto que la domótica crece exponencialmente al paso de los años, también es verdad que muchas personas se sienten intimidadas por la tecnología en los hogares, debido a que lo ven como una invasión a su privacidad, siendo que es todo lo contrario, pues permite tener un mejor control en presencia y a distancia de lo que esté pasando en cierto lugar determinado como puede ser el trabajo, la casa, negocios e incluso el cuarto de los niños.



BERENICE BARRÓN Y REBECA GARCÍA

Ganar

Los márgenes de ganancia se han convertido en fundamentales para ver la viabilidad de cualquier proyecto y no exime de esta regla a los canales de distribución, por lo que en temas de seguridad y en específico de videovigilancia, los índices pueden oscilar en diversos porcentajes.

“La estrategia estuvo pensada en tener un esquema determinado de precios y no tener problemas como con otras marcas, pues resulta que su producto lo encuentran más barato en otras tiendas, lo cual no sucede con nosotros ya que los precios que tenemos son ganar-ganar con márgenes atractivos para todas las partes de la ecuación en la distribución de los equipos”: Rebeca García.

En cuanto a los mayoristas con los que estarán trabajando para acercar la solución a los canales de distribución es TVC por el momento, pues lo que se busca es transmitir la frescura de la marca, de esta forma lo indicó Berenice Barrón, Marketing Manager para México y Centroamérica: “Imou es un marca nueva en México, moderna, fresca, fácil de usar y eso es lo que queremos difundir con el lanzamiento. El tener un hogar inteligente es posible y está al alcance de todos, pues es fácil de usar y se puede adquirir por medio de TVC en Línea”.

Apoyos de Imou para los canales

- Acompañamientos
- Training
- No tienen costo
- Campañas de marketing
- Videos tutoriales
- Índices de ganancia atractivos

Por estas razones y las ya conocidas como son el hecho de la violencia e inseguridad desbordada en el país, cualquiera es un blanco posible de algún acto delictivo, es por ello que las cámaras de seguridad se están convirtiendo en un elemento indispensable en la vida cotidiana de las personas, ampliando así un mercado que está en auge y potencial crecimiento. En otras palabras una oportunidad de negocio latente para los canales y la cadena de distribución.

Cámaras Wi-Fi interiores

- Cue 720p
- Cue 1080p
- Ranger 720p
- Ranger 1080p
- Ranger Pro
- Ranger Pro Z
- Dome Lite
- Dome Lite 4MP

Cámaras para exteriores

- Bullet Lite
- Bullet Lite 4MP
- Bullet
- LOOC
- Cell Pro Kit 1
- Cell Pro Kit 2
- Cell Pro Cámara

Todos los modelos están integrados con Wi-Fi, visión nocturna, zoom digital u óptico, detección de movimiento y notificaciones al celular.



AMD ANUNCIA EN EL CES 2020 PROCESADORES PARA ESCRITORIO Y LAPTOP ULTRADELGADAS DE MAYOR DESEMPEÑO

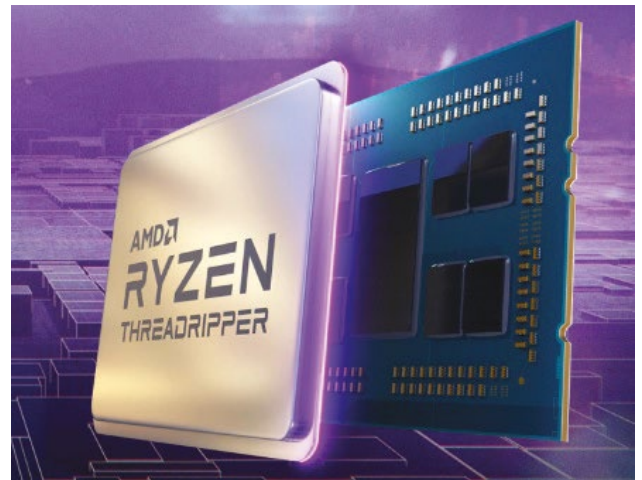
- LA SERIE 4000 DE PROCESADORES MÓVILES RYZEN IMPULSA LAPTOPS DE LOS PRINCIPALES FABRICANTES CON LAS EXPERIENCIAS DE CÓMPUTO MÓVIL PORTÁTILES, ASÍ COMO UNA EFICIENCIA ENERGÉTICA MAYOR QUE LA DE GENERACIONES ANTERIORES
- AMD INTRODUCE EL PRIMER PROCESADOR DE 64 NÚCLEOS, EL RYZEN THREADRIPPER 3990X CON RENDIMIENTO LÍDER EN EL MERCADO

Autor: **Redacción eSemanal**

www.youtube.com/noticiasdelcanal



Saied **Moshkelani**



La marca anunció los primeros procesadores x86 de 8 núcleos para laptops ultradelgadas como parte de la familia de procesadores móviles AMD Ryzen Serie 4000, construida en Zen 2, una arquitectura de núcleo con la innovadora tecnología de procesamiento a 7 nm y rendimiento gráfico Radeon optimizado en un diseño SOC. Como la tercera generación de procesadores móviles AMD Ryzen, la Serie 4000 brinda niveles de desempeño sin precedentes, mejoras de diseño y una eficiencia energética para laptops ultradelgadas y gaming.

El fabricante también anunció la Serie 3000 de procesadores móviles Athlon, impulsadas por la arquitectura Zen, habilitando experiencias de cómputo con rendimiento real para una amplia gama de usuarios de portátiles. Los consumidores podrán comprar las primeras laptops impulsadas por la Serie 4000 de Ryzen y la Serie 3000 de Athlon de fabricantes como Acer, Asus, Dell, HP, Lenovo y otras, a partir del primer trimestre del 2020, con más sistemas a liberarse a lo largo del 2020 con socios OEM a nivel global.



“ESTAMOS EMPEZANDO EL 2020 CON UN CAÑONAZO, TRAYENDO DESEMPEÑO, GRÁFICAS Y DURACIÓN DE BATERÍA SIN IGUAL PARA LAS LAPTOPS ULTRADELGADAS Y LAS DEDICADAS PARA JUEGOS CON LOS NUEVOS PROCESADORES MÓVILES DE LA SERIE 4000 DE RYZEN. OBSERVAMOS UN CRECIMIENTO HISTÓRICO EN EL PORTAFOLIO DE SISTEMAS IMPULSADOS POR PROCESADORES MÓVILES RYZEN DE AMD EN 2019, Y ESTAMOS LISTOS PARA FACILITAR UNA ADOPCIÓN MÁS AMPLIA DE LA SERIE 4000 DE PROCESADORES MÓVILES CON NUESTROS MAYORES SOCIOS OEM ESTE AÑO, OFRECIENDO EL DOBLE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA QUE LA GENERACIÓN ANTERIOR”: SAEID MOSHKELANI, VICEPRESIDENTE SENIOR Y DIRECTOR GENERAL PARA CLIENT COMPUTE DE AMD.

Además, AMD anunció el altamente anticipado AMD Ryzen Threadripper 3990X de 64 núcleos y 128 hilos, el cual estará disponible en todo el mundo desde el 7 de febrero del 2020. Diseñado para habilitar desempeño extremo en 3D, efectos visuales y videos profesionales, el 3990X entrega renders hasta 51% más ágiles que los procesadores Ryzen Threadripper 3970X5.

Serie 4000 de procesadores AMD Ryzen con gráficos Radeon

Desplegando 8 núcleos y 16 hilos, la Serie U de procesadores Ryzen 4000 brindan increíble capacidad de respuesta y portabilidad, entregando gran rendimiento para laptops ultradelgadas con un PDT configurable de 15W. Además, con más de 90 millones de jugadores y creadores en laptop, la Serie H de procesadores móviles Ryzen 4000 establecen un nuevo estándar para gaming y creación de contenido para laptops innovadoras, delgadas y ligeras con un PDT6 configurable de 45W.

El nuevo AMD Ryzen 7 4800U ofrece:

- Hasta 4% mejor desempeño de hilo sencillo y rendimiento multihilo hasta 90% más rápido que la competencia
- Despliegue gráfico 18% más veloz que el de la competencia

El nuevo AMD Ryzen 7 4800H entrega:

- Mejora de hasta 5% a un solo hilo y arriba del 46% en procesamiento multihilo contra la competencia
- Codificación de video en 4K con Adobe Premier 25% más rápida que la competencia
- 39% mejor rendimiento en la simulación física de juegos que la competencia

3ra Generación de procesadores Ryzen Threadripper 3990X

AMD también liberó el altamente anticipado Ryzen Threadripper 3990X, el primer procesador de escritorio de 64 núcleos. Creadores alrededor del mundo pueden adquirir este procesador líder en la industria con socios de retail participantes en todo el mundo e integradores de sistemas, disponible desde el 7 de febrero del 2020.

Con un número pionero en cuanto a desempeño de cómputo de socket sencillo en plataforma de escritorio, el procesador Ryzen Threadripper 3990X de AMD será la solución definitiva para creadores profesionales de contenido digital trabajando con animación 3D, VFX raytrace y codecs de video en 8K, ofreciendo.

HASTA 51% MEJOR DESEMPEÑO QUE EL REFERENTE DE LA INDUSTRIA RYZEN THREADRIPPER 3970X PARA RAY TRACING EN 3D CON RENDERS DE MAXON CINEMA4D5 UNA CALIFICACIÓN HISTÓRICA EN CINEBENCH R20.06 CON 25,399 PUNTOS PARA UN SOLO PROCESADOR

Serie 3000 de procesadores móviles Athlon con gráficos Radeon

Trayendo más opciones a los consumidores, la nueva Serie 3000 de la familia de procesadores móviles Athlon expande los alcances de la ponderosa arquitectura Zen a las notebooks más populares. La Serie 3000 de Athlon habilita modernas experiencias de cómputo como Windows Hello y Cortana, rendimiento real para la productividad y transmisiones en Full HD. Ofreciendo gráficas hasta 86% más ágiles y desempeño para productividad hasta 51% mejor que el de la competencia.

EL 25% DE LAS EMPRESAS
EN MÉXICO EJECUTAN
LA MAYORÍA O TODAS
SUS APLICACIONES EN LA
NUBE PÚBLICA:

VERITAS

Autor: Redacción eSemanal



- EL 89% DE LOS PROFESIONALES DE TI EN MÉXICO AFIRMARON CONTAR CON PRESUPUESTO ASIGNADO PARA ADQUIRIR NUEVAS SOLUCIONES EN LOS SIGUIENTES 12 MESES.
- VERITAS REGISTRÓ UN AUMENTO ANUAL DE X4 EN MIGRACIÓN DE DATOS A LAS PRINCIPALES NUBES PÚBLICAS PARA IMPULSAR EL RESPALDO Y LA RECUPERACIÓN DE GRAN ESCALA ANTE DESASTRES.



ólo el año pasado, la marca observó un aumento de cuatro veces en la cantidad de datos pasando de ambientes on-premise a las dos principales nubes públicas. Esto es adicional al aumento en el número de

cargas de trabajo de NetBackup que movieron a la nube durante el mismo periodo.

La nube como facilitadora de los negocios digitales modernos es el principal impulsor de esta aceleración. A medida que aumenta la dependencia en la nube, exige que las organizaciones empleen estrategias de administración de datos que sean sólidas, pero lo suficientemente flexibles para ayudar en la transformación, mientras que atenúan riesgos. Esto quedó muy claro en un mundo de constante evolución en las regulaciones de datos, ransomware y con cero tolerancia ante el downtime.

El paso a la nube se acelera

Los resultados del último reporte Truth in Cloud (estudio presentado por Veritas sobre los desafíos de la administración de datos en la nube) reiteró el cambio del mercado hacia ésta. El 47 % de los entrevistados caracterizan el estado actual de la infraestructura de su empresa como una división uniforme entre nube pública y centro de datos. Sin embargo, más del 70% indican que su deseo es ejecutar la mayoría o todas las aplicaciones en la infraestructura de nube pública. En el caso de México, esta cifra se reduce al 25%.

Los encuestados se están moviendo rápidamente para concretar esto en sistemas que no son de producción y ambientes de desarrollo/prueba, así como también en



sistemas de producción de misión crítica. La naturaleza, cada vez más distribuida, de los sistemas de TI es uno de los principales motivos por los cuales muchas empresas también están aumentando su inversión en la tecnología utilizada para protegerlos y garantizar su seguridad.

A nivel global, cerca del 70% ha asignado presupuesto para adquirir nuevas soluciones para proteger sus datos en la nube en los próximos 12 meses y se estima que dicho presupuesto para respaldo y recuperación aumente sustancialmente en los próximos tres años. Sin embargo, en los casos en que los entrevistados son responsables de cargas de trabajo on-premise y en la nube, casi la mitad prefiere hacerlo con una única solución de respaldo. En México, 89% de los profesionales encuestados dijeron haber asignado recursos financieros.

Estrategias de disponibilidad y protección

Mientras las organizaciones están eligiendo a la nube para una variedad de implementaciones, tres casos de uso demuestran las estrategias en nube comúnmente empleadas por las empresas:

La nube como almacenamiento: La primera incursión en la adopción de la nube para muchas empresas es ejecutar aplicaciones on-premise mientras que utilizan la nube para almacenamiento. Para garantizar que sus datos sean almacenados y protegidos con seguridad, la empresa de servicios financieros, Profuturo, implementó Veritas NetBackup Appliances para recuperación rápida y CloudCatalyst para transferencia optimizada de datos a la nube de Amazon Web Services (AWS) para retención a largo plazo. Este cambio ayudó a acelerar las operaciones de respaldo y recuperación de datos, además de mejorar drásticamente la eficiencia.

Protección de datos en la nube para cargas de trabajo de aplicaciones basadas en ésta: A medida que las cargas de trabajo de aplicaciones cambian a la nube, aumenta la necesidad de proteger los datos basados en ésta. Muchas empresas están implementando protección de datos en la nube para atender esa necesidad. La empresa global de servicios ambientales Veolia decidió mejorar la eficiencia y reducir costos transfiriendo todas sus aplicaciones y datos, de los centros de datos on-premise a AWS.

La nube como un centro de datos bajo demanda, para la recuperación ante desastres: Mientras que algunas organizaciones optan por migrar toda la infraestructura del centro de datos a la nube, otras desean usar la nube como un recurso bajo demanda para recuperación rápida durante un desastre natural o causado por el hombre. Cuando China International Marine Containers, Ltd. (CIMC), quiso mover sus aplicaciones críticas a la nube, adoptó por una solución de Veritas que replica datos entre un dispositivo on-premise y el almacenamiento en AWS. La solución satisface las preocupaciones de recuperación ante desastres, mientras que mejora significativamente la eficiencia de la protección de datos en toda la empresa.

"NUESTROS CLIENTES ESTÁN ELIGIENDO PREDOMINANTEMENTE LA NUBE PARA NUEVAS CARGAS DE TRABAJO E IMPLEMENTACIONES AVANZADAS. HOY, MUCHAS ORGANIZACIONES SE BENEFICIAN CON LA ORQUESTACIÓN DE RECUPERACIÓN DE DESASTRES, PROTECCIÓN DE DATOS EN LA NUBE Y AMBIENTES HÍBRIDOS ON-PREMISE Y EN LA NUBE. NUESTRA PLATAFORMA INTEGRADA ENTERPRISE DATA SERVICES FACILITA LA EXTENSIÓN DE LA PROTECCIÓN DE NIVEL EMPRESARIAL DEL ON-PREMISE A LA NUBE Y GARANTIZA QUE LOS DATOS ESTÉN SIEMPRE DISPONIBLES, EN CONFORMIDAD Y SEGUROS": DEEPAK MOHAN, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE PROTECCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE DATOS EMPRESARIALES DE VERITAS.

ESEMANAL

EVOLUCIONA A UNA EMPRESA DE SERVICIOS Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITALES

Texto: Anahi Nieto

- ATIENDE LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE FABRICANTES Y MAYORISTAS.
- APOYAR A LOS DEPARTAMENTOS DE VENTAS Y MARKETING.
- MÁS SERVICIOS DE POSICIONAMIENTO, BRANDING, RECLUTAMIENTO DE CANAL, WEBINARS, VENTAS, ESTRATEGIAS DIGITALES E INBOUND MARKETING, ENTRE OTROS

Desafíos en marketing

Desde hace algunos años, nuestra industria vive un acelerado proceso de transformación en el que los modelos comerciales tradicionales han dado paso a nuevas formas de consumir y vender productos, soluciones y servicios.

Sin duda, hoy los departamentos de marketing están siendo retados a encontrar nuevas formas de acercar sus productos y servicios de una manera inteligente al público al que se quieren dirigir.

Innovación

Para los medios de comunicación, el proceso de transformación digital no es la excepción, es por ello que en **eSemanal** también hemos asumido nuestra responsabilidad de apoyar a nuestros lectores con más información y temas que ayuden a identificar oportunidades de negocio.

A nivel comercial, nuestros clientes y socios de negocio podrán encontrar más oportunidades con diferentes servicios que apoyen su estrategia de marketing y ventas.

“Somos el medio ideal para lograr los objetivos que tú y tu empresa persigan; llega a ellos a través de nuestros servicios digitales. Nuestro profesionalismo, rigor y prestigio en la industria nos respaldan”: Javier Rojas, **Director General**.





Fortalezas

- Este 2020 nuestra revista **eSemanal** cumplirá 28 años de presencia en la industria de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); con más de mil 360 ediciones, nos hemos mantenido a la vanguardia para nuestros lectores.
- No sólo nos hemos dedicado a difundir las innovaciones, tendencias y desafíos del sector, sino también a identificar oportunidades de negocio para toda la cadena de valor: fabricantes, mayoristas, integradores; punto en el que radica nuestro éxito.
- Contamos con secciones específicas para informar al lector: fabricantes, mayoristas, integradores, desarrolladores, distribuidores, seguridad, noticias, reportajes, laboratorio de pruebas y guía de compra.
- Tal contenido editorial especializado y actual, así como nuestra cobertura nacional, han hecho de **eSemanal** el referente con mayor importancia para el canal de distribución de TIC's en México y el medio más consultado por la cadena de valor.
- Para atender tal demanda, nuestro tiraje consiste en 14 mil ejemplares que se distribuyen a lo largo del país a través de una base de datos controlada y calificada de suscriptores, así como con los mayoristas más importantes de México.
- Además, mantenemos un margen de *pass-along* de 2.8 lectores por ejemplar y lo que representa más de 41 mil impactos por edición, cifras que nos sitúan como el medio con mayor penetración y distribución de la industria.

SERVICIOS DIGITALES



Nuevos servicios digitales

Para seguir contribuyendo al posicionamiento de las marcas, generar mayores ventas, leads y lograr la solidificación de la industria de TIC, en esta etapa de transformación, en **eSemanal** reforzamos nuestros servicios digitales.

Identificamos que el mercado requiere de nuevas herramientas de negocio, de servicios personalizados acordes con las estrategias comerciales y necesidades de cada uno de nuestros clientes.

Por ello, en **eSemanal** proporcionamos el diseño y ejecución de estrategias de comunicación integral, que incluyen desde campañas de posicionamiento de marca, social media, reclutamiento de canales, webinars, convocatoria a eventos, inbound marketing y hasta call center.

Para lograrlo, las estrategias de comunicación se llevan a cabo en los diferentes medios con los que cuenta **eSemanal** para el reclutamiento de canales.

Tales servicios son reforzados por el contenido edi-

torial y comercial de la revista digital al igual que el posicionamiento del medio en las diferentes plataformas digitales.

DATOS DE VALOR DE ESEMANAL

- 16 MIL USUARIOS ÚNICOS
- 19 MIL SESIONES
- 26 MIL PÁGINAS VISITADAS
- 1.4 PÁGINAS POR SESIÓN
- 9,400 CORREOS ELECTRÓNICOS

“Todos tenemos el reto de adoptar la transformación digital y actualizar nuestras estrategias de negocio. Ápoyate en los servicios digitales de **eSemanal** y sigamos creciendo”: Javier Rojas, Director General

DELL PRESENTÓ UNA NUEVA ERA DE PC'S Y PANTALLAS CON 5G E IA

www.youtube/noticiasdelcanal

- LA PRODUCTIVIDAD AUMENTA CON LATITUDE 9510, LA PC COMERCIAL DE 15 PULGADAS PREPARADA PARA LA TECNOLOGÍA 5G MÁS INTELIGENTE DEL MUNDO CON IA INTEGRADA
- LA XPS 13, MÁS DELGADA Y PEQUEÑA, INCLUYE POR PRIMERA VEZ UNA PANTALLA INFINITYEDGE DE 4 LADOS QUE OFRECE UNA EXPERIENCIA DE VISUALIZACIÓN PRÁCTICAMENTE SIN BORDES
- LA GAMA MÁS ALTA DE PANTALLAS DE DELL SATISFACE LAS NECESIDADES DE UNA GRAN VARIEDAD DE USUARIOS

Redacción eSemanal

Dell Technologies presentó nuevos productos y software en sus portafolios premium de Latitude, XPS y pantallas para ayudar a las personas a innovar, colaborar y lograr más en la próxima década. Con inteligencia artificial (IA), 5G y diseño innovador, las últimas PC y pantallas de Dell Technologies hacen que el trabajo y el juego sean más fluidos, inteligentes y divertidos.

“La industria de las PC nunca ha sido más vibrante con IA integrada, 5G y el mejor diseño que hemos visto, todo para ayudarnos a hacer nuestras vidas más fáciles y más satisfactorias. Lo más emocionante para mí es que, con todas las buenas noticias que veremos salir de CES la semana que viene, el PC juega un papel central en ayudar a la gente a innovar, influir y lograr más”: Sam Burd, presidente de Dell Client Solutions Group.

Los usuarios de PC se han vuelto cada vez más expertos en cuanto a los dispositivos que eligen para trabajar y jugar. Se interesan por productos de mejor calidad centrados en un buen diseño, un rendimiento potente y tecnologías intuitivas, así lo dijo Tom Mainelli, vicepresidente del grupo Dispositivos y Consumidores de IDC. “Según nuestra investigación, se observa un aumento en el porcentaje de los nuevos trabajadores que eligen trabajos en función de los dispositivos que el empleador ofrece, y los compradores y los consumidores de TI están interesados en PC con tecnologías de pantalla, batería y conectividad de última generación”.

Latitude 9510 con IA integrada

Dell presentó la serie Latitude 9000, la primera de una nueva clase de productos ultra-premium para ejecutivos y profesionales móviles e hiperactivos. Ofrece una mayor duración de la batería de cualquier



PC empresarial de 15 pulgadas de hasta 30 horas, un diseño preparado para 5G, funciones de audio y soluciones inteligentes que aumentan la productividad. Con un peso inicial de tan sólo 3.2 libras, los profesionales pueden viajar ligeros sin tener que cargar con el peso adicional de los cargadores de baterías, adaptadores o discos de altavoz necesarios para un día de trabajo. El gran tamaño de la pantalla, junto con Intel Wi-Fi 6 (Gig+) y las capacidades de banda ancha móvil 5G, permiten a los ejecutivos ser más productivos dondequiera que lo necesiten. El diseño incorpora antenas de 5G en los altavoces para mantener la pantalla InfinityEdge, mientras que los ventiladores con aspas de carbono y los tubos de calor dobles ofrecen una experiencia silenciosa y fresca al tacto. Cuenta con la 10ª generación de procesadores Intel Core i7, el Latitude 9510 preparado para vPro presenta un acabado de aluminio con bordes cortados con diamante para los profesionales que desean un rendimiento con estilo.

Latitude 9510, la PC empresarial de 15 pulgadas con IA integrada y optimización basada en IA automatizada. El nuevo Dell Optimizer funciona en segundo plano para reducir los retrasos y las frustraciones.

• Trabajar más rápidamente con ExpressResponse:

Esta funcionalidad, basada en las preferencias del usuario y en el aprendizaje automático, abre las aplicaciones usadas con más frecuencia de forma más rápida y mejora el rendimiento general de las aplicaciones para aumentar la productividad.



• Mejora la optimización de la duración de la batería con ExpressCharge:

La IA y el aprendizaje automático mejoran la optimización de la duración de la batería en función de los patrones de carga de la batería del empleado y el uso habitual de la energía. Cuando los niveles de batería están muy bajos, el equipo ajusta levemente la configuración para preservar los recursos, por ejemplo, atenuando el brillo de la pantalla. ExpressCharge Boost ofrece una carga de hasta el 35% en 20 minutos para comenzar a trabajar rápidamente.



• Inicio de sesión de manera fácil y segura con ExpressSign-in:

Detecta la presencia del usuario permitiendo un inicio de sesión más rápido, una seguridad mejorada y un rendimiento mejorado con el sensor de proximidad a la PC de Dell con Intel Context Sensing Technology y Windows Hello.



• **Audio inteligente:** Los parlantes para consumidores orientados hacia arriba ofrecen una colaboración envolvente similar a la vida real, mientras el audio inteligente les permite a los usuarios escuchar y ser escuchados mejor en llamadas de conferencia, ayudando a eliminar los ecos y los ruidos del entorno.

Latitude, como todos los dispositivos de confianza de Dell, son las PC comerciales más seguras del sector, por lo que las empresas pueden confiar en que sus terminales están seguros tanto debajo como por encima del nivel del sistema operativo.

Con Dell Technologies Unified Workspace, los dueños de las Latitude son productivos desde el primer día. Este enfoque visionario de la informática de usuario final ofrece a los trabajadores la experiencia de un equipo listo para trabajar y libre de frustraciones. Además, faculta al equipo de TI con soluciones de administración inteligentes, abiertas y automatizadas que ayudan a brindar implementación, protección, administración y soporte para todos los dispositivos de la organización.

XPS 13

Dell presentó el nuevo XPS 13, rediseñado para lograr una experiencia premium y superior con los materiales más finos, un diseño pequeño y delgado y una pantalla grande.

Elegantemente fabricado con aluminio mecanizado, fibra de carbono, fibra de vidrio tejida y el vidrio templado Corning Gorilla Glass proporcionan una durabilidad increíble en un diseño ligero.

Para los usuarios que desean el máximo espacio en pantalla, Dell ofrece lo último en ingeniería: reducir los bordes "InfinityEdge" del XPS 13 y crear un factor



de forma más pequeño y delgado que nunca. Con una pantalla 16:10 un 6,8% más grande que se extiende desde los cuatro bordes, la nueva pantalla XPS InfinityEdge10 un 25% más brillante

ofrece más espacio en pantalla para realizar varias tareas a lo largo del día y captar todos los detalles. Y manteniéndose fiel a lo que más les gusta a los fans de XPS, este nuevo diseño sigue ofreciendo una pantalla de 13,4 pulgadas en un factor de forma de 11 pulgadas, que se ajusta perfectamente a la bandeja de un avión.

El XPS 13, ofrece procesadores Gen Intel Core de 10a generaciones y una larga duración de la batería para los viajeros, los dueños de pequeñas empresas y creativos que necesitan energía y rendimiento durante sus viajes. Una pantalla y un touchpad más grandes, un teclado de borde a borde que consiguen el equilibrio perfecto entre la estética y la funcionalidad. El nuevo embalaje XPS incluye materiales sostenibles, facilitando el reciclaje. Las opciones disponibles incluyen el tradicional XPS 13 con Windows 10 o la edición para desarrolladores con Ubuntu 18.04 LTS.

Monitores de gama alta

Dell sigue transformando la experiencia visual con nuevos monitores comerciales diseñados para dar rienda suelta a la creatividad de los trabajadores y maximizar la productividad.

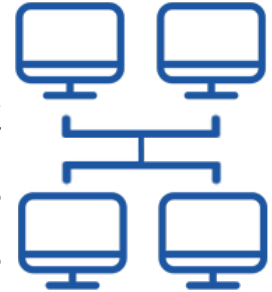
En los lugares de trabajo dinámicos, la colaboración es primordial y de suma importancia para la cultura y el flujo de trabajo. Para este entorno colaborativo, Dell creó una increíble pantalla táctil interactiva de 85,6 pulgadas, que digitaliza los pizarrones del pasado. El monitor táctil interactivo 4K de 86" de Dell (C8621QT) conecta a los usuarios y aumenta la colaboración en

tiempo real, con una resolución 4K UHD, una pantalla multitáctil de 20 puntos, conectividad USB-C y la exclusiva tecnología de pantalla ajustable de Dell, Screen Drop Feature, que mejora la accesibilidad para los usuarios de diferentes alturas.

Las pantallas Dell UltraSharp, la gama más alta de Dell, utiliza tecnología de vanguardia a fin de crear una experiencia visual óptima para los profesionales en todos los lugares de trabajo.

•Dell UltraSharp 4K de 43" con USB-C (U4320Q)

permite a los trabajadores maximizar la productividad con la posibilidad de conectarse con hasta cuatro PC y ver el contenido desde cada computadora de forma simultánea. Es ideal para los profesionales de finanzas y los ingenieros que requieren múltiples monitores con una alta resolución para observar los detalles. Es el primer monitor 4K de 42,5 pulgadas y altura ajustable, y además ofrece una conectividad USB-C que brinda una potencia de hasta 90W.



•Gracias a la cobertura de colores incluyendo 95% DCI-P3, los usuarios experimentan una reproducción de colores realista en el brillante **monitor Dell UltraSharp 4K de 27" con USB-C (U2720Q)**, que viene con VESA DisplayHDR 400, lo cual lo convierte

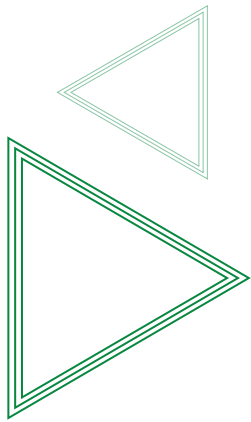


en un espacio perfecto para la creación y la visualización de contenido. Con una base pequeña y compacta, y con InfinityEdge prácticamente sin bordes, este monitor ofrece una visión sin interrupciones en una configuración de múltiples

pantallas para permitir una mayor productividad. También está disponible en un modelo de 25 pulgadas y resolución QHD: el monitor Dell UltraSharp de 25" con USB-C (U2520Q).

Alienware

El nuevo monitor Alienware para juegos de 25" (AW2521HF), diseñado para ofrecer gran velocidad con una increíble cobertura de color RGB del 99%, incluye tecnología IPS más rápida que ofrece colores intensos, una tasa de actualización de 240 Hz y un asombroso tiempo de respuesta de 1 ms incluyendo un tiempo de respuesta gris a gris, todo en resolución FHD. También cuenta con AMD Radeon FreeSync y es compatible con G-Sync.



LINKSYS PRESENTA INNOVACIONES EN EL CES 2020

La empresa regresó a Las Vegas, al Consumer Electronics Show (CES) en colaboración con Origin Wireless, especialista en tecnología de detección IA inalámbrica, para mostrar avances en salud y seguridad mediante el reconocimiento de movimientos dentro de los vehículos, monitoreo de la respiración y el sueño, además de software para la detección de caídas.

Autor: **Redacción eSemanal**

Novedades

Linksys Wellness Pods, recaban información detallada sobre el bienestar del consumidor; están dirigidos a quienes desean vigilar mejor su salud, así como monitorear la salud de sus seres queridos, especialmente de la creciente población de adultos mayores. Desarrollados para funcionar junto con los nodos Linksys Velop Tri-Band y a través del software Aware, los Wellness Pods permiten entender mejor y tener mayor tranquilidad en cuanto a la prioridad de las metas de salud gracias a que monitorean las rutinas diarias, y dan seguimiento a los patrones de respiración, a la calidad del sueño, y detectan las caídas sin necesidad de utilizar dispositivos corporales (wearables) o cámaras.

Linksys Vehicle Presence Detection, software de detección de movimiento Aware para el monitoreo dentro de los vehículos, a fin de prevenir problemas de seguridad, como niños o mascotas que se dejan sin supervisión dentro de los autos bajo temperaturas extremas. Utilizando su software Aware integrado, el sistema Vehicle Presence Detection puede detectar movimientos y la respiración cuando el vehículo se apaga a fin de notificar a los usuarios cuando ocurre un movimiento y/o alguien respira con el propósito de prevenir una situación peligrosa.

Estos dos productos, son sólo una prueba de las soluciones que se presentaron en CES 2020.



SONY resalta su evolución dentro del CES 2020

www.youtube.com/noticiasdecanal

LA COMPAÑÍA BUSCA ENTREGAR PRODUCTOS, CONTENIDO Y SERVICIOS QUE INFLUYAN EN LAS PERSONAS Y QUE TENGAN UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD, CON BASE EN SU FILOSOFÍA: “LLENAR AL MUNDO DE EMOCIÓN, A TRAVÉS DEL PODER DE LA CREATIVIDAD Y LA TECNOLOGÍA.” EL PRESIDENTE Y CEO DE SONY CORPORATION, KENICHIRO YOSHIDA, COMENTÓ: “LA CREATIVIDAD ES UNA FUERZA PODEROSA QUE IMPULSA A SONY HACIA ADELANTE. CUANDO SE COMBINA CON NUESTRA TECNOLOGÍA, ES IMPARABLE.”

Redacción e Semanal

El anuncio importante corrió a cargo de Jim Ryan, Presidente y CEO de Sony Interactive Entertainment, quien anunció que: “PlayStation 4 ha vendido de forma acumulativa, más de 106 millones de unidades alrededor del mundo, y PlayStation Network alcanzó 103 millones de usuarios activos mensuales”. Posteriormente, se presentó la última



tecnología y las características de PlayStation 5, lista para lanzarse esta temporada y develó por primera vez el nuevo diseño del logotipo de la consola.

En cuanto a la producción de deportes en vivo, la marca presentó un logro reciente en conjunto con NBC Sports y Verizon de un concepto de prueba en un juego de fútbol americano. Se hicieron notar las expectativas de la tecnología de Sony sobre producción de medios para difusión y tecnología de comunicación inalámbrica, lo cual trae nuevas posibilidades a la forma de hacer producción de deportes en vivo.

Además, Yoshida declaró que, “No es una exageración decir que el concepto de Móvil ha sido la mayor tendencia durante esta última década. Creo que lo que marcará tendencia en la nueva década será el concepto de Movilidad,” ya que reveló un vehículo

prototipo que incorpora las últimas tecnologías de imagen y detección que contribuyen a una conducción autónoma más segura y confiable, y una variedad de tecnologías electrónicas altamente avanzadas que juntas brindan una experiencia de entretenimiento dentro del automóvil sin precedentes. Concluyó esta presentación al mencionar que además de buscar contribuir a la sociedad, “Sony continuará evolucionando como una empresa creativa en entretenimiento con bases sólidas de tecnología.”

Productos y prototipos principales mostrados

La exhibición mostró tecnologías para acercarse a los creadores de contenido y a los usuarios al permitirles entregar “realidad”, tales como video y sonido de alta resolución en espacio tridimensional, además de tecnologías en “tiempo real” que soportan cualquier etapa del proceso de producción a través de la experiencia de visualización, así como varias combinaciones de estas tecnologías.

Seguridad y confiabilidad

Sony mostró una contribución que pretende realizar para lograr una sociedad con una conducción autónoma altamente avanzada, y las nuevas experiencias emocionales que desea entregar en el mundo de la movilidad.

Evoluciones en tecnologías de imagen y detección en el mundo de la movilidad

“Safety Cocoon” representa un concepto de zona segura en donde se respalda la seguridad vehicular en varias situaciones diarias de conducción al detectar 360 grados alrededor del vehículo, permitiendo una preparación anticipada para evitar riesgos. En el stand, los visitantes experimentaron las mejoras en las tecnologías de imagen y detección de la marca, las cuales respaldan la realización de este concepto. A través de las tecnologías de imagen y detección, que van más allá del ojo humano, se enfocan en contribuir para alcanzar experiencias de movilidad segura, confiable, y cómoda.

- Sensores de imagen CMOS que alcanzan alta sensibilidad, alta definición, y un rango dinámico alto mientras que contienen el parpadeo LED para entregar un reconocimiento preciso del objeto, incluso en situaciones donde la detección convencional ha sido difícil.
- LiDAR de estado sólido que utiliza medición a distancia altamente precisa para obtener una sujeción 3D más exacta de los espacios en la vida real.
- Tecnología de fusión del sensor que junta las capacidades de los sensores de atributos variados para mejorar la precisión de reconocimiento, incluso en condiciones desafiantes tales como neblina, luz de fondo, y conducción nocturna.
- Las soluciones de detección en cabina de tiempo de vuelo (ToF) utilizan tecnología de medición de distancia para detectar y reconocer a personas y objetos dentro del automóvil. Esta información se utiliza para ofrecer un sistema optimizado de información y entretenimiento con interfaces intuitivas tales como control de gestos, y mejorar la seguridad y la comodidad dentro del vehículo.

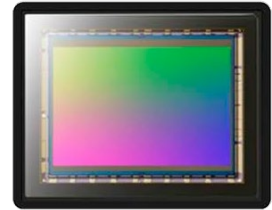


Nuevas propuestas de Movilidad

Los esfuerzos de Sony en el área de movilidad, tales como la búsqueda de seguridad, confiabilidad, comodidad, y entretenimiento, se posicionan como una nueva iniciativa, llamada “VISION-S”. El primer vehículo prototipo que resulta de esta tecnología. Este prototipo incorpora tecnologías de imagen y detección de Sony, así como un software integrado que es regulado mediante inteligencia artificial (AI), telecomunicaciones y tecnologías en la nube, con el fin de actualizar y evolucionar continuamente sus funciones.



Un total de 33 sensores, incluidos los de imagen CMOS y los ToF, están integrados dentro del vehículo con el fin de detectar y reconocer personas y objetos dentro y fuera del automóvil, y proporcionar un apoyo altamente avanzado al momento de conducir. El “360° Reality Audio” proporciona una experiencia de audio profunda e inmersiva a través de altavoces integrados en cada asiento para sumergir a los pasajeros en el sonido. En los asientos delanteros se encuentra una pantalla panorámica en la que se puede disfrutar de contenido especial y variado a través de una interfaz de usuario muy intuitiva.



Ayudando a los creadores

La compañía está provocando una revolución tecnológica en cada etapa del proceso creativo, desde la producción hasta que el contenido alcanza a las audiencias, para inspirar aún más a los creadores y ayudarles a entregar su trabajo a los espectadores y a los oyentes.

Transformando la difusión de deportes en vivo a través de la tecnología

Los avances en las tecnologías 5G y AI traen nuevas posibilidades de flujo de trabajo de producción artística y de video para los creadores.

• Prueba del ensayo concepto 5G

Sony realizó un test para un concepto de prueba en diciembre de 2019, al capturar un video de un partido de fútbol americano en vivo con una cámara conectada a 5G, mostrando cómo el 5G puede permitir un trabajo





de cámara más creativo y sin ataduras, mientras se reduce el tiempo y los costos de configuración. Los visitantes al booth de Sony vieron el equipo utilizado durante el ensayo incluyendo la videocámara de hombro PXW-Z450 de Sony, el dispositivo Xperia 5G mmWave que permite un enlace ascendente de alta velocidad, y una caja transmisora prototipo que codifica y transmite video de alta calidad en tiempo real.

• Análisis de video en tiempo real con base en AI

Además, la empresa propone nuevas experiencias de video que mejoran aún más la emoción por los deportes a través de nuestra tecnología de análisis de video en tiempo real con base en AI.

Visualización volumétrica 3D

• Tecnología de visualización de realidad espacial 3D

La única y exclusiva Eye-sensing Light Field Display (pantalla de campo de luz con sensor ocular) de Sony, utiliza sensores de visión de alta velocidad y algoritmos de reconocimiento facial para permitir

una experiencia de realidad espacial de alta precisión que no se encuentra en las pantallas 3D convencionales a simple vista. Se puede aplicar fácilmente al contenido VR (realidad virtual) y AR (realidad aumentada), proporcionando un

entorno versátil de creación de contenido volumétrico para creadores en diversos campos tales como entretenimiento y el diseño de productos.

• Tecnología de producción virtual utilizando captura volumétrica 3D

Además, el stand cuenta con un set de producción virtual el cual transforma la manera en la que se realizan las películas y los programas de televisión. El set, creado al capturar una sección del estudio de Sony Pictures como datos volumétricos fotorrealistas, se muestra como una imagen de fondo espacial en una pantalla Crystal LED. El fondo cambia en tiempo real con el movimiento de la cámara, para asegurar una perspectiva y profundidad adecuada. La producción virtual reafirma la imaginación del creador al permitirles a los directores, cinematógrafos y actores experimentar la escena como si realmente estuvieran ahí, y les ofrece flexibilidad creativa donde la producción de películas puede realizarse en cualquier momento.

• Creación de nuevo contenido proporcionado por un sistema de pantalla grande de alta resolución.

Ya que la tendencia hacia pantallas grandes continua, y se crea más contenido con alta resolución y en HDR (rango dinámico más alto), existe una necesidad importante para evaluar de forma completa y precisa el contenido en los monitores profesionales que utilizan los creadores. Los visitantes al booth pueden vivir y experimentar como en una sala de edición con un sistema de visualización 4K x 2K Crystal LED (220 pulgadas), los desarrollos continuos y futuros en la producción para películas, series de TV y contenido en línea como en un set profesional.



Experiencias emotivas

Finalmente, Sony mostró los nuevos productos BRAVIA MASTER Series. La serie 8K LCD TV "Z8H" muestra gran calidad de imagen gracias a su procesador exclusivo y el mejor de su generación

X1 Ultimate, así como el nuevo "Frame Tweeter" único de Sony, con el cual se puede vivir una experiencia de Sonido desde la misma Pantalla (Sound-from-Picture Reality). Además, la serie OLED TV "A8H" cuenta con el nuevo X-Motion Clarity, el cual muestra imágenes en cámara rápida de manera nítida, mientras mantiene su brillo. Ofrecemos una experiencia de imágenes y sonido de alta calidad que hacen la diferencia en una pantalla grande.



Además, la firma anunció la expansión de los dispositivos compatibles con 360 Reality Audio, la experiencia de audio envolvente que comenzó a estar disponible en América del Norte y Europa en el otoño de 2019. En el booth, los visitantes pueden experimentar 360 Reality Audio al combinar audífonos y smartphones con servicios participantes de streaming, mientras un modelo de referencia demuestra cómo 360 Reality Audio se puede disfrutar a través de una barra de sonido y una bocina para obtener una experiencia que hace sentir como si estuviera en el mismo espacio con los artistas.



Perspectivas tecnológicas de conectividad y energía 2020 según

TRIPP LITE

Autor: **Redacción eSemanal**



Miguel Monterrosas

Durante este año tomarán especial relevancia la tecnología relacionada al edge computing, blockchain, la infraestructura tecnológica relacionada a la conectividad de los sistemas de seguridad, video-vigilancia y señalización digital, de acuerdo con Miguel Monterrosas, director de soporte técnico en Tripp Lite.

Estas tendencias tecnológicas permitirán a los distribuidores integrar proyectos más grandes con soluciones especializadas enfocadas a generar alta disponibilidad, seguridad y reducción de costos, además de aumentar la eficiencia y productividad.

Edge computing es una de las tendencias tecnológicas que recibirá más impulso debido a la necesidad de procesar los datos de manera mucho más rápida y flexible en esta era de la transformación digital, automatización e Internet de las Cosas.

Muchas aplicaciones críticas ya requieren de un sólido análisis en tiempo real en el network edge, más allá del alcance efectivo de centros de datos centralizados y la nube.

Hoy la automatización industrial, manufactura, sistemas de seguridad avanzada, inteligencia artificial, vehículos autónomos, redes de entrega de contenidos [CDN], comunicaciones celulares y otras aplicaciones sensibles a la latencia requieren almacenamiento y procesamiento de datos que deberán implementar estratégicamente a través de micro centros de datos en sus redes.

“En Tripp Lite nos hemos evocado a desarrollar soluciones integrales para implementar la infraestructura tecnológica para Edge Computing a la medida de las necesidades específicas de cada empresa o industria”, explicó Monterrosas.

Por su parte, blockchain tendrá un papel importante en este año debido a que esta estructura de datos permite a las empresas obtener mayor seguridad, rapidez, reducción de costos y monetización de su negocio; con el tiempo se podrán aplicar en otros sectores.

Para impulsar su óptimo funcionamiento, los especialistas de Tripp Lite implementan infraestructuras de redes de alta velocidad para asegurar la protección y continuidad de operación de la infraestructura de TI contra las fallas de la energía eléctrica.

Además, los sistemas de seguridad e Internet de las Cosas (IoT), el cual tendrá mayor auge en los hogares y oficinas para controlar los dispositivos tecnológicos; este año tendrá un gran aporte en cuestiones de vigilancia y seguridad, ya que aumentará el uso de sensores de movimientos, cámaras de seguridad, sensores de apertura o movimientos de objetos. Esta tecnología, cada vez es más innovadora, requiere asegurar una perfecta operación y funcionamiento, para ello el fabricante proporciona diversas soluciones de conectividad, de protección y respaldo de energía, de administración y monitoreo e incluso, soportes de monitores.

Aunado al objetivo de implementar las tecnologías de vanguardia para cada sector, ya sean micro centros de datos, sistemas de vigilancia, señalización digital, entre otros; el fabricante busca potenciar la operación y funcionamiento de cada una de las nuevas tecnologías a través de soluciones especializadas.

DESTACA **WESTERN DIGITAL** SU PROTOTIPO SSD PORTÁTIL DE 8TB EN CES 2020

Redacción eSemanal

www.youtube.com/noticiasdelcanal

En el marco del Consumer Electronics Show 2020 (CES 2020) Western Digital presentó innovaciones de su línea de soluciones de almacenamiento para consumo, incluyendo una demostración del prototipo SSD portátil tamaño bolsillo con la mayor capacidad del mundo, a decir de la marca, y que cuenta con una interfaz USB 20Gb/s.

Asimismo dio a conocer la unidad SanDisk Ultra Dual Drive Luxe USB Type-C de 1TB para smartphones y laptops, y mencionó que hizo demostraciones de sus soluciones de almacenamiento para consumo, incluyendo las marcas G-Technology, SanDisk, WD y Western Digital. Entre los productos destacados listó:

Prototipo SSD de 8TB SanDisk

Descrita como una unidad tamaño bolsillo con la mayor capacidad del mundo con SuperSpeed USB 20Gbps. Al combinar su experiencia en memoria flash con un hábil diseño, la compañía dijo continuar al frente del desarrollo de soluciones que cubren e incluso superan las necesidades de consumo actuales. Además mostró su línea de SSD portátiles.

El 1TB SanDisk Ultra Dual Drive Luxe USB Type-C

Unidad de doble conector compatible con los más recientes smartphones y laptops USB Type-C.

- Permite capturar más fotos y videos, y transferir contenido entre smartphones, tabletas y laptops USB Type-C y computadoras USB Type-A.
- Diseñada para transportarse como llavero.
- Se espera que esté disponible a finales del primer trimestre del año calendario, precisó la marca.



Soluciones para videojuegos

Durante el evento la compañía informó también que realizó demostraciones de cinco soluciones para videojuegos de la línea WD_Black, incluyendo:



- El SSD, unidad para videojuegos con una interfaz SuperSpeed USB 20Gb/s.
- Dos unidades con certificación Xbox, **WD_BLACK P10 Game Drive para Xbox One** y **WD_BLACK D10 Game Drive para Xbox One** (ambas disponibles). Estas dos unidades cuentan con una membresía de prueba Xbox Game Pass Ultimate, indicó el fabricante.

Ibi, un dispositivo marca SanDisk para fotos y videos

Ibi es un dispositivo inteligente que ofrece a los consumidores almacenamiento local que funciona como una nube personal para fotos y videos, explicó la marca, y como características principales mencionó:

- Una aplicación permite a los consumidores conectarse de forma inalámbrica a su teléfono con una interfaz intuitiva que ayuda a respaldar, organizar y compartir fotos y videos.
 - Capacidad de agregar contenido desde varias ubicaciones, incluyendo laptops, unidades USB, medios sociales y cuentas en la nube, todo almacenado en ibi y visible en la aplicación
 - 1TB de almacenamiento que pueda guardar hasta 250,000 fotos o 100 horas de video
- “Nuestra principal prioridad es empoderar a las personas al darles control total de su contenido, para que estén tranquilas al saber está almacenado de forma segura y al alcance lugar y momento que lo necesiten”, comentó David Ellis, vicepresidente de marketing de productos en Western Digital.



contactame@esemanal.mx

Agrega **ACER** dos notebooks a su serie Swift

LA COMPAÑÍA REVELÓ DOS NUEVOS MODELOS SWIFT 3 DE SU SERIE DE NOTEBOOKS, EL PRIMERO DE ELLOS DE 13.5 PULGADAS (SF313-52/G) CON PROCESADORES INTEL CORE DE 10ª GENERACIÓN Y OTRO MODELO DE 14 PULGADAS (SF314-42) IMPULSADO POR LOS PROCESADORES AMD RYZEN SERIE 4000.

Redacción eSemanal

La serie Swift 3 fue descrita como laptops ultraligeras dirigidas a personas que trabajan mientras están en movimiento, ofreciendo rendimiento y gráficos sorprendentes en un elegante y estilizado chasis de metal.

Swift 3 (SF313-52/G)

El chasis de este equipo es de metal de 0.63 pulgadas (15.95 mm) de grosor y 2.62 lbs (1.19 kg) de peso. Cuenta con una pantalla con bisel delgado para ofrecer una alta relación respecto al cuerpo del 83.65%, y de aspecto 3:2 que le da 18% más espacio, en forma de altura vertical, para leer más. Asimismo la pantalla admite el 100% del espacio de color sRGB, así como las tecnologías de la marca Color Intelligence y ExaColor para dar vida a imágenes y videos con colores sorprendentes en la pantalla de 13.5 pulgadas, detalló el fabricante.

Agregó que fue diseñada conjuntamente con Intel como parte del programa de nombre código "Proyecto Athena", donde la Swift 3 (SF313-52/G) pasó rigurosas pruebas para lograr los indicadores de experiencia del programa y las especificaciones de hardware, asegurando que brinde capacidad de respuesta, activación instantánea y duración de la batería esperadas por los usuarios que requieran trabajar desde cualquier lugar.

Este modelo viene con procesadores Intel Core hasta i7-1065G7 de 10ª generación, tarjetas gráficas Nvidia, y una batería que ofrece hasta 16 horas de productividad. También soporta carga rápida, proporcionando hasta cuatro horas de uso con solo 30 minutos de carga. Integra también teclado retroiluminado y soporta Wake On Voice (WoV), lo que permite a los usuarios interactuar con Cortana mientras el dispositivo está en modo Modern Standby, precisó la marca.

Señaló que es compatible con Windows Hello a través de un lector de huellas dactilares para inicios de sesión y un puerto USB Tipo-C Thunderbolt para una veloz transferencia de datos. Cuenta también con puerto USB 3.1 Gen 2 o DisplayPort. El Wi-Fi 6 de doble banda (802.11ax) ofrece una experiencia de navegación por

Internet fluida que tiene un rendimiento hasta tres veces mayor y reduce la latencia hasta en un 75% en comparación con el Wi-Fi 5 (802.11ac), de acuerdo con el fabricante.

Swift 3 (SF314-42)

Este modelo es de 14 pulgadas y a decir de la marca ofrece equilibrio entre estilo, potencia y eficiencia. Tiene un peso de 2.6 lb (1.2 kg) y 0.65 pulgadas (16.55 mm) de grosor y vienen en un chasis de metal liviano con bisel ultradelgado.

Está equipada con procesadores AMD Ryzen Serie 4000 que otorgan rendimiento impulsado por tecnología de procesamiento de 7 nm y arquitectura de núcleo "Zen 2". Con hasta 16GB de RAM LPDDR4x, este equipo es una opción para la productividad en movimiento, destacó la compañía. Agregó que el Wi-Fi 6 (802.11ax) y un SSD PCIe de hasta 512 GB ayudan a que el dispositivo funcione velozmente.

También soporta inicios de sesión rápidos y seguros a través de Windows Hello, mientras que Wake on Voice permite a los usuarios interactuar con Cortana cuando la pantalla está apagada.

Acer informó que las especificaciones exactas, los precios y la disponibilidad de los equipos presentados variarán según la región.

contactame@esemanal.mx



INNOVACIONES DE INTEL ABARCAN LA NUBE, LA RED, EL EDGE Y LA PC, EN CES 2020

www.youtube/noticiasdelcanal

CON AVANCES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA), INFORMÁTICA MÓVIL, ENTRETENIMIENTO INMERSIVO, ENTRE OTROS, INTEL EN LA FERIA TECNOLÓGICA CES 2020, MOSTRÓ CÓMO ESTÁ IMPULSANDO LA INTELIGENCIA A LO LARGO DE LA NUBE, LA RED, EL EDGE Y LA PC.

Redacción e Semanal

El CEO de la compañía, Bob Swan, compartió varias actualizaciones sobre la subsidiaria Mobileye, incluyendo una demostración del coche autónomo RoboCar.

Swan también destacó el trabajo de la empresa con la Cruz Roja Estadounidense y su proyecto Missing Maps (Mapas Faltantes). Explicó que mediante el uso de la IA en los procesadores Xeon Scalable de 2ª Generación, se está contribuyendo en la construcción de mapas precisos con puentes y caminos para regiones distantes del mundo, y auxiliar a los servicios de emergencia en caso de desastres.

“Nuestra ambición es ayudar a que los clientes aprovechen al máximo tecnología como la IA, 5G y el edge, de manera que juntos podamos enriquecer las vidas de las personas y dar forma al mundo durante las próximas décadas.

Nuestro impulso para infundir inteligencia en todos los aspectos de la informática puede tener un impacto positivo a una escala sin precedentes”, manifestó Swan.

Computación móvil impulsada por la inteligencia

La computación móvil fue un campo al que Intel dio énfasis, ya que hizo anuncios que abarcaban nuevos productos, asociaciones e innovaciones a nivel de plataforma. Al respecto, el vicepresidente ejecutivo de la multinacional, Gregory Bryant, anunció lo siguiente:

-Presentación por primera vez y demostración de los nuevos procesadores móviles Core con nombre código Tiger Lake:

los procesadores ofrecerán aumentos de doble dígito en el rendimiento, mejoras en el desempeño de la IA, rendimiento de los gráficos y cuatro veces la capacidad del USB 3 con el nuevo Thunderbolt integrado. Basado en el proceso de 10nm+ de Intel, se espera que los primeros sistemas Tiger Lake se envíen más adelante durante este año.

-**Avance de la GPU basada en la arquitectura Xe:** la arquitectura de gráficos Xe brindará ganancias en rendimiento a los procesadores Tiger Lake. Sobre la GPU se mencionó como discreta basada en la arquitectura Xe con nombre de código DGI.

-**Actualizaciones en Project Athena:** incluyendo las primeras Chromebooks



Procesador Tiger Blake

verificadas por el programa. Los diseños fueron modificados, probados y verificados para brindar una innovación a nivel de sistema y beneficios que abarcan la vida de la batería, capacidad, activación al instante, compatibilidad con aplicaciones, entre otros. Intel indicó que ha verificado

25 diseños del Project Athena, hasta la fecha, y Bryant anunció la expansión de su alianza con Google, la cual ya ha dado como resultado las dos primeras Chromebooks verificadas por dicho programa: la Asus Chromebook Flip (C436) y la Samsung Galaxy Chromebook. Intel espera verificar aproximadamente 50 diseños más con Windows y Chrome este año, y ofrecer una especificación de referencia para las PCs de pantalla doble.

-Información del formato, incluyendo pantallas dobles y un revolucionario diseño plegable:

a través de co-ingeniería con los socios fabricantes de equipo original (OEM por sus siglas en inglés), Intel dijo contribuir a brindar dispositivos que definen categorías, basados en procesadores Core. Lo anterior incluye diseños plegables

ASUS Chromebook

y de pantalla doble como la Lenovo ThinkPad X1 Fold, que se planean enviar a mediados de año, y la Dell Concept Duet. Bryant también dio un adelanto del formato de pantalla OLED plegable con nombre de código orshoe Bend. Basados en los procesadores Tiger Lake, el diseño es similar, en tamaño, a una laptop de 12 pulgadas con una pantalla táctil plegable que se puede abrir para convertirse en una de más de 17 pulgadas.

Transformación empresarial impulsada por la inteligencia

A decir de Intel, el centro de datos es la fuerza que aporta la inteligencia a las empresas de todo el mundo y los procesadores Xeon Scalable continúan siendo el fundamento del centro de datos. El vicepresidente ejecutivo, Navin Shenoy, anunció que dichos procesadores de 3a Generación, que están previstos para el primer semestre de 2020, comprenderán ampliaciones de DL Boost para la aceleración del rendimiento del entrenamiento de IA integrada, lo cual producirá un aumento de hasta 60% en el rendimiento del entrenamiento en contraste con la familia de procesadores anterior.

Shenoy destacó varias formas en las que la marca está incorporando inteligencia en las plataformas de datos a lo largo de la nube, la red y el edge, así como la forma en que lo anterior está transformando los deportes y el entretenimiento:

-Netflix optimiza y acelera los servicios de transmisión de medios:

ha utilizado la tecnología de compresión de video, AV1, para mejorar sus servicios de transmisión de medios y dar vida al contenido, con hasta un 60% de eficiencia de compresión sobre la tecnología de compresión anterior (AVC por sus siglas en inglés). Asimismo se trabaja en desarrollo de un codificador de código abierto (SVT-AV1) optimizado en procesadores Xeon Scalable de 2ª Generación.

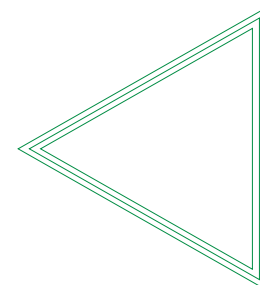
-Experiencias mejoradas de atletas y espectadores en Tokio 2020 con 3D

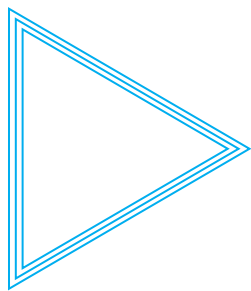
Athlete Tracking: La solución de visión computarizada, 3D Athlete Tracking (3DAT) (seguimiento en 3D de los atletas), utiliza la IA para realzar la experiencia visual con información y visualizaciones en tiempo casi real. La solución utiliza cámaras móviles para captar la forma y el movimiento de los atletas, luego aplica algoritmos optimizados con DL Boost los cuales son alimentados por procesadores Xeon Scalable, para finalmente analizar la biomecánica de los movimientos de los atletas. Shenoy anunció que esta tecnología mejorará las retransmisiones de los 100 metros y otras carreras de velocidad en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

-Transmisión de video volumétrico a gran escala:

True View sintetiza todo el volumen del campo de los estadios para proporcionar ángulos ilimitados que permiten que los aficionados escojan cualquier punto de ventaja y perspectiva de los jugadores y transmitan desde sus dispositivos. Intel y la NFL exhibieron el poder de transmitir video volumétrico basado en la nube con una jugada del juego de la semana 15, Cleveland Browns vs Arizona Cardinals. Los datos producidos en el primer trimestre de solo un juego de la NFL alcanzan más de 3 TB por minuto, un aumento exponencial que requiere de alta potencia de cómputo, tanto localmente como en la nube, puntualizó Intel.

contactame@esemanal.mx





2020 SERÁ EL AÑO DE LA RALENTIZACIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN SEGÚN PWC

www.youtube.com/noticiasdecanal

Autor: Redacción eSemanal

SEGÚN LAS ÚLTIMAS PROYECCIONES DE PWC, SE ESPERA QUE EL CRECIMIENTO GLOBAL EN 2020 AUMENTE A UNA TASA DEL 3.4% EN TÉRMINOS DE PARIDAD DE PODER ADQUISITIVO, COMPARADO CON EL PROMEDIO A LARGO PLAZO PARA EL SIGLO XXI, EL 3.8% POR AÑO.



...
sí mismo se pronostica que este año será de ralentización de la globalización en la economía mundial, donde las tensiones comerciales seguirán creando desafíos para las cadenas de suministro y la mayor integración de la economía global. Sin embargo, PwC espera que los servicios continuarán siendo un punto clave para el comercio mundial, con el pronóstico de valor global total de exportación de servicios para alcanzar un récord de 7 billones de dólares en 2020. Estados Unidos y Reino Unido se perfilan como líderes en exportación de servicios, a pesar de que se espera que China adelante a Francia en el cuarto puesto durante el año.

Panorama incierto para el comercio global

El panorama general para el año que corre sobre el crecimiento económico mundial es que continuará a un ritmo sobrio, ya que las principales economías se verán impulsados por condiciones financieras acomodaticias y un incremento en la dependencia del consumo de los hogares como fuente de crecimiento en lugar de las exportaciones netas y la inversión.

Más trabajos, menos distribución equitativa

La consultora espera que el G7 continúe creando trabajos, por valor de unos 2 millones, siendo que, cuatro de cada cinco nuevos puestos dentro del G7 se originarán en Estados Unidos, Reino Unido y Japón. A medida que el grupo de recursos laborales en el G7 se agota gradualmente, las ganancias continuarán su trayectoria ascendente. Pero la falta de las mejoras en la productividad, los márgenes de beneficios de las empresas podría comprimirse. Igualmente, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) espera que las siete mayores economías emergentes -E7- creen alrededor de 8 millones de trabajos en términos netos. Las proyecciones de la OIT en materia de empleo para el G7 muestran que los puestos serán ocupados por igualdad de género. En cambio, en el E7 este organismo espera que la creación de trabajo se distribuirá de manera menos uniforme entre hombres y mujeres.

“La globalización ha sido un rasgo definitorio de la economía global desde la década de los 70. Sin embargo, el volumen global de las mercancías comercializadas disminuyó dramáticamente e, incluso retrocedió en 2019. Acompañado de la disolución efectiva del mecanismo de solución de controversias de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en diciembre, podemos esperar más tiempos difíciles para el comercio mundial. Sin embargo, deberíamos aclarar que este es un período de ralentización de la globalización con una integración y unos flujos comerciales que siguen creciendo, pero a un porcentaje inferior. Dada la vinculación entre los flujos comerciales de mercancías y el crecimiento económico, podríamos ver un efecto similar en la tasa de crecimiento de la economía global en 2020”:
Barret Kupelian, Economista Senior en PwC UK.



India aspira a subir en la clasificación económica mundial

Según las últimas estimaciones del FMI, 2019 fue el año en que India superó al Reino Unido y Francia para convertirse en la quinta economía más grande del mundo. Este es un proceso continuo con la India que, en las tendencias actuales, podría superar a Alemania antes de 2025 y Japón antes de 2030 para convertirse en la economía más grande del mundo detrás de China y los EUA. Francia y Reino Unido ahora competirán por el sexto lugar en el ranking, y su posición relativa dependerá del valor de la libra frente al euro, que puede seguir siendo volátil en 2020.

Producción petrolera de EUA equivale a la mitad de la OPEP

El consumo mundial de energía renovable y nuclear representará más del 20% del consumo mundial de energía. El aumento de las energías renovables refleja cómo las empresas, los hogares y los gobiernos se están adaptando y cambiando sus actitudes.

Las tendencias indican que China será el mayor consumidor de este tipo de energía, seguido de cerca por Europa. Sin embargo, se espera que el petróleo continúe siendo la fuente de energía principal para la economía mundial en 2020, seguida del carbón y el gas natural. Estados Unidos y China seguirán siendo los mayores consumidores de petróleo del mundo en este año.

La mayor población mundial y longeva

En 2020, se prevé que la población mundial alcance los 7.700 millones, lo que representa un aumento del 10% en comparación con hace una década. Se estima que China, India y África Subsahariana generen alrededor de la mitad del aumento anual de la población mundial. Al mismo tiempo, se prevé que el número de personas mayores de 60 años en todo el mundo supere la marca de mil millones, lo que le sigue que China tenga un mayor número de personas mayores de 65 años que las otras seis economías emergentes juntas.



eSemanal
NOTICIAS DEL CANAL

TODA LA INFORMACIÓN TIC LLEGA A TÍ, EN TUS
REDES SOCIALES



www.esemanal.mx

¡Síguenos en **f** /Revista eSemanal!

Manténte Informado

- Mayoristas
- Fabricantes
- Integradores

www.facebook.com/NoticiasdelCanal/

eSemanal
NOTICIAS DEL CANAL

f /NoticiasdelCanal